

NOVÁ DACIA DUSTER NA ČESKÉM TRHU - KTERÉ VERZE ZÁKAZNÍCI VYBÍRAJÍ NEJVÍCE

- **Dacia Duster, trvale oblíbené SUV na českém trhu, dosáhla za prvních sedm měsíců* od uvedení nového modelu na trh, tj. od 26. března letošního roku, velmi dobrých prodejních výsledků.**
- **Zákazníci nejčastěji volili verze New Duster s nejvyšším stupněm výbavy - Journey a Extreme, které dohromady tvoří 78 % prodejů.**

Dacia Duster si udržuje své silné postavení na českém automobilovém trhu a těší se velké oblibě. Nejoblíbenější verzí nového Dusteru v České republice byla verze Journey, která tvoří 40 % prodejů (období od 26. března do 30. října letošního roku). Další oblíbenou variantou je verze Extreme, na kterou připadá 38 % prodejů. Dohromady tyto dvě varianty tvoří více než 75 % prodejů modelu New Duster, což svědčí o tom, že zákazníci dávají přednost verzím s vyšší výbavou.

Nejoblíbenější verze motoru a barvy

Nejoblíbenější motorovou verzí nového modelu Duster tvoří benzínové varianty (4x2 a 4x4), které dohromady tvoří 55 % prodejů. Druhou nejoblíbenější motorovou variantou je ECO-G (kombinace spalování jak benzínu, tak LPG) s podílem 37%. Pro hybridní variantu Hybrid 140 se rozhodlo již celkem 8% zákazníků, to svědčí o zvýšeném zájmu o ekologičtější řešení.

Co se týče barev, zákazníci nejčastěji volí Dacii Duster v odstínech béžová Sandstone, šedá Schiste, nebo bílé barvě. Kdy kumulativní podíly zmíněných barev tvoří přibližně 60% všech prodaných vozů, což podtrhuje univerzální a elegantní charakter modelu Duster. Následující velmi oblíbená barva modelu Duster je pro Dacii typická zelená Cédre, která tvoří 18%.

Nový Duster s pohonem 4x4 si vybralo 35 % zákazníků, což ukazuje, že vůz oceňují i ti, kteří u vozu hledají funkčnost a všestrannost.

Nový Duster je v souladu s filozofií značky prostorný, robustní a praktický a vybavený osvědčenými technologiemi, tedy spolehlivý. Má vše, co potřebujete, a navíc skvěle vypadá. I proto zůstává mezi nejoblíbenějšími vozy SUV, které si individuální zákazníci na českém trhu vybírají.

* Výsledky za období od 26. března do konce října letošního roku.



Od svého uvedení na trh v roce 2010 si vůz Duster koupilo více než 2,5 milionu zákazníků. Od roku 2018 je jedním z nejprodávanějších SUV segmentu B v Evropě, a to díky vynikajícímu poměru ceny a výkonu. Třetí generace modelu Duster v této tradici pokračuje.

Kvality modelu Duster dokonale splnily kritéria soutěže COTY, což mu umožnilo zařadit se do prestižního okruhu 7 finalistů soutěže Car of the Year 2025.

KONTAKT

Jitka Skaličková

PR manager Renault Česká republika, a.s.

+420 602 275 168

jitka.skaliczkova@renault.cz

media.renault.cz

dacia.cz

DACIA

Značka byla založena v roce 1968 a od roku 2004 působí v celé Evropě a ve Středomoří. Dacia vždy nabízela vozy s nejlepším poměrem ceny a výkonu a neustále nově definovala, co je skutečně podstatné. Je to značka, která se vymyká zaběhnutým zvyklostem a navrhuje jednoduché, všestranné a spolehlivé vozy, které dokonale vyhovují životnímu stylu zákazníků. Modely této značky určují standardy na trhu. Sandero je od roku 2017 nejprodávanějším vozem na evropském spotřebitelském trhu. Model Duster patří od roku 2018 mezi tři nejprodávanější SUV v Evropě na trhu soukromých zákazníků. Spring je již druhým rokem po sobě třetím nejprodávanějším elektromobilem pro spotřebitele v Evropě. Jogger se poprvé stal jedničkou v prodeji vozů segmentu C, které nejsou SUV, pro soukromé zákazníky. Dacia je značkou skupiny Renault. Působí ve 44 zemích. Od roku 2004 prodala Dacia více než 9 milionů vozů.