



15/11/2024

RENAULT 5 E-TECH 100% ELEKTRICKÝ S ALPINE A290 FINALISTÉ EVROPSKÉ ANKETY CAR OF THE YEAR 2025

- Renault 5 E-Tech electric je jedním ze sedmi finalistů soutěže Auto roku 2025, kterou vyhláší porota soutěže Evropské auto roku.
- Elektrický Renault 5 E-Tech 100% elektrický a Alpine A290, založené na platformě AmpR Small, spolu soutěží ve finále.
- Značka Renault se již počtvrté za sebou dostala mezi sedm finalistů tohoto prestižního ocenění COTY.
- Renault 5 E-Tech 100% elektrický se pokusí nahradit Scénic E-Tech 100% elektrický, který zvítězil pro rok 2024.





Společnost Renault s potěšením oznamuje, že elektrický Renault 5 E-Tech byl porotou soutěže Evropské auto roku 2025 jmenován jedním ze sedmi finalistů prestižního ocenění Auto roku 2025. Porota složená z 60 novinářů z 23 zemí testovala a hodnotila celkem 42 vozidel a poté vybrala sedm finalistů. Vítěz - který se stane nástupcem modelu Scenic E-Tech 100% elektrický, jenž získal ocenění v roce 2024 - bude představen 10. ledna 2025 na autosalonu v Bruselu.

Značka Renault se již počtvrté za sebou umístila se svým modelem mezi sedmi finalisty :

- 2022 : Megane E-Tech 100% elektrický
- 2023 : Austral
- 2024 : Scenic E-Tech 100% elektrický (vítěz 2024)
- 2025 : Renault 5 E-Tech 100% elektrický

Elektrická, renesanční, popová ikona

Když se v roce 1972 zrodil Renault 5, prosadil se svým moderním, nekonformním designem, který pomohl milionům rodin čelit výzvám své doby.

V roce 2024 se model Renault 5 znovu objeví v plně elektrické verzi dlouhé 3,94 metru s designem „coup de coeur“. Díky nové platformě AmpR Small a víceprvkové zadní nápravě z nejvyššího segmentu nabízí elektrická popová ikona dynamické a příjemné jízdní vlastnosti v kombinaci s radostným a snadným používáním elektrických a digitálních technologií. Renault 5 E-Tech 100% elektrický, vyráběný lokálně a zodpovědně na severu Francie, má vše potřebné k tomu, aby se etabloval jako etalon městského vozu pro přechod na elektrický pohon.

Elektrický Renault 5 E-Tech se začal prodávat ve Francii loni v říjnu a postupně se rozšiřuje po celé Evropě.

Již více než dvanáct let se Renault snaží zpřístupnit elektromobilitu všem. Po uvedení modelů Megane E-Tech 100% elektrický a Scenic E-Tech 100% elektrický v segmentu C nyní značka rozšiřuje svou 100% elektrickou nabídku do segmentu B s modelem Renault 5 E-Tech 100% elektrický a v roce 2025 s modelem Renault 4 E-Tech 100% elektrický. Tyto dva modely hrají klíčovou roli při urychlování zavádění elektromobilů a posilování pozice značky Renault jako lídra v nové éře udržitelné mobility.

Alpine A290, malý sportovní vůz pro elektrický věk

Uvedením modelu A290 vstupuje značka Alpine do nové éry. Do éry nově objeveného sportovního elektrického pohonu. Vzkřísí kategorii takzvaných „hot hatchů“ a ztělesňuje první etapu projektu Alpine Dream Garage, představeného v roce 2021 v rámci plánu Renaulution. Brzy se k němu připojí sportovní fastback A390 a nová A110.

Model A290, posílený DNA Alpine, přenáší pocity, které tak oceňujeme za volantem modelu A110, do sportovního městského vozu. A290, vyvinutý na platformě AmpR Small sdílené s R5 E-Tech 100% elektrický, je kompaktní, agilní a nabízí vysoký výkon, který lze snadno využít, a zároveň zaručuje pohodlné každodenní používání.



Díky svému ostrému designu, prvotřídním technickým prvkům, mimořádně kompletní konektivitě a četným možnostem přizpůsobení jízdy je Alpine A290 vozem nové generace Alpine, který byl navržen tak, aby vyhovoval požadavkům elektrického věku.

Model A290 se rovněž vyrábí ve Francii v Manufacture de Douai, která je součástí společnosti ElectriCity, a jeho elektromotor o výkonu 180 k a 220 k pochází ze výrobního závodu Cléon.

Kontakt media :

Jitka Skaličková, PR manager Renault Česká republika, a.s.

+420 602 275 168

jitka.skaliczkova@renault.cz

www.media.renault.cz

media.renault.com

renault.cz

O ZNAČCE RENAULT

Renault je dlouholetou značkou mobility a průkopníkem elektromobilů v Evropě a vždy vyvíjel inovativní vozidla. Strategickým plánem „Renaulution“ značka nastiňuje ambiciózní transformaci, která bude generovat hodnotu. Renault směřuje k ještě konkurenceschopnější, vyváženější a elektrifikovanější nabídce. Jejím cílem je ztělesnit modernost a inovace v oblasti technologií, energie a služeb mobility pro automobilový průmysl i mimo něj.