

## DACIA BILANCUJE PRVNÍ POLOLETÍ ROKU 2024



- **Dacia v České republice: 4 nejprodávanější značka s podílem 7,7% v prodeji soukromé klientele a celkově 6. nejprodávanější značka v České republice**
- **4679 prodaných vozů s meziročním nárůstem 8,7%**
- **V meziročním srovnání dosaženo navýšení prodeje o 374 vozidel**
- **Posun o jednu pozici v rámci celorepublikových prodejů osobních automobilů oproti předchozímu roku**

Za výsledky značky Dacia stojí nová silná identita značky, která se opírá o 4 základní modely. Značka je oblíbená u všech typů zákazníků, přičemž míra získávání zákazníků a jejich věrnosti je na nejvyšší úrovni na trhu.

Díky nové identitě značky, která odráží její hodnoty jednoduchosti, autenticity a robustnosti, vždy za správnou cenu, se Dacia stala klíčovou značkou v Evropě i v České republice.

V polovině roku je Dacia na nejlepší cestě k tomu, aby již čtvrtým rokem po sobě potvrdila svou pozici na stupních vítězů v prodeji soukromým zákazníkům v Evropě, a to díky nabídce nejlepšího poměru ceny a výkonu, která v prostředí inflace přitahuje stále větší počet zákazníků.

## ZNAČKA DACIA V ČESKÉ REPUBLICE

V první polovině roku 2024 bylo registrováno 4 679 vozů Dacia, což značce zajišťuje 3,92% podíl na českém trhu osobních automobilů a umísťuje značku Dacia na 6. příčku v prodeji osobních vozidel. V prodeji soukromé klientele se Dacia umístila v TOP4 nejprodávanějších vozů (2 391 ks) a je první importovanou značkou (bez výroby na území ČR).

Za úspěchy značky stojí nejen vyvážená modelová paleta, ale také kvalitní dealerská síť, která prošla rebrandingem na novou identitu značky Dacia.

Nejprodávanější modely Dacia v České republice:

**DUSTER:** V rámci první poloviny roku byla na trh uvedena 3 generace úspěšného modelu Duster. Nový Duster získal od otevření objednávek více než 850 objednávek s výrazným zájmem o pohon 4x4, který je zastoupen 21%. Celkově se v rámci prvního pololetí prodalo 2 530 kusů tohoto ikonického modelu (generace 2 + generace 3), což představuje nárůst oproti předchozímu roku o 49%. V rámci uvedení nového modelu je také poprvé dostupná hybridní varianta, která se podílí na celkovém prodeji 6%.

**SANDERO:** Modelu Sandero se v prvním pololetí prodalo 1 020 kusů a jedná se o druhý nejprodávanější vůz ve své třídě. V rámci modelu Sandero je velmi úspěšná pohonná jednotka ECO-G (tovární LPG se zárukou výrobce), která se na celkovém prodeji podílí 51%.

**JOGGER:** Modelu Jogger bylo za první pololetí roku 2024 prodáno 1 078 vozidel a jedná se o předního hráče v segmentu MPV-B. V prvním kvartálu roku model Jogger dostal novou hybridní pohonnou jednotku.

**SPRING:** Model Spring prošel mezigenerační obměnou a aktuálně se můžeme těšit na jeho novou generaci, která bude již brzy dostupná na showroomech. Za první pololetí se prodalo při odcházející generaci 46 kusů a Spring stále zůstává nejdostupnějším elektromobilem z mainstreamových značek s cenovkou od 419 000 Kč.

## NOVINKY NA ČESKÉM TRHU V LETOŠNÍM ROCE

V letošním roce značka Dacia představila dlouho očekávanou třetí generaci modelu Duster, který v těchto dnech je již k vidění u všech dealerů značky. Duster I nadále zůstává rodinným SUV s nejlepším poměrem cena/výkon na trhu. Zároveň byla pro model Duster otevřena v měsíci červnu motorizace s pohonem 4x4 pro střední výbavový stupeň Expression.

V rámci změn v GSR2 se od července 2024 stává povinnou určitá bezpečnostní výbava a celá modelová řada Dacia bude odpovídat novému nařízení. V celé modelové řadě, počínaje výbavou Essential, byla zavedena nová bezpečnostní výbava, která splňuje nové požadavky GSR2. I zde najdeme tlačítko (My Safety) "Moje bezpečnost", které umožňuje řidiči deaktivovat některé systémy ADAS během jízdy a při každém nastartování vozidla. Objednávky modelů Sandero, Sandero Stepway a Jogger byly otevřeny v průběhu měsíce dubna 2024.

Model Jogger byl posílen i v České republice o nabídku hybridní verze Hybrid 140, která v Evropě tvoří čtvrtinu mixu. Jedná se o první hybridní motorizaci u značky Dacia, na kterou navazuje i model Duster. Díky 100% elektrickému pohonu od okamžiku nastartování a automatické převodovce má dojezd přes 900 km (kombinovaný cyklus schválený podle WLTP). Zároveň je jednotka schopná v městském provozu jezdit až 80% času jízdy na elektrický pohon.

Nový, 100% elektrický model Spring, se zcela novým designem exteriéru a interiéru, se začne prodávat v létě.

Na konci roku 2024 značka představí Bigster, nový vůz v segmentu C.



*“Výsledky značky Dacia za první polovinu roku jsou na velice dobré úrovni. Celá značka dosahuje skvělých výsledků na trhu privátní klientely, kde bodují především modely Sandero a Sandero Stepway. Novou klientelu ze strany živnostníků si postupně získává všestranný model Dacia Jogger. V jarních měsících jsme otevřeli objednávky na nový model Dacia Spring – ideální městský elektromobil, který potvrzuje pozici značky postytnou to podstatné za příznivou cenu. Velikou radost nám dělá trvale ikonický model značky – Duster. Tento model zaznamenává ve své odcházející verzi velice krásné výsledky a to do té míry, že jsme museli žádat o dodatečný objem výroby tohoto modelu. V současných dnech je střídán zcela přepracovaným modelem a právě probíhá první reklamní kampaň.*

*Jsem přesvědčen, že kompletně inovovaná modelová řada Dacia naváže na úspěchy značky, které jsme v České republice dosáhli”, řekl Zdeněk Grunt, generální ředitel společnosti Renault Česká republika, a.s.*

## KONTAKT

Jitka SKALIČKOVÁ

Renault Česká republika, a.s.

t.: +420 602-275-168

[jitka.skalicova@renault.cz](mailto:jitka.skalicova@renault.cz)

[www.media.renault.cz](http://www.media.renault.cz)

## DACIA

*Značka byla založena v roce 1968 a od roku 2004 působí v celé Evropě a Středomoří. Dacia vždy nabízela vozy s nejlepším poměrem ceny a výkonu a neustále nově definovala, co je skutečně podstatné. Je to značka, která se vymyká zaběhnutým zvyklostem a navrhuje jednoduché, všestranné a spolehlivé vozy, které dokonale vyhovují životnímu stylu zákazníků. Modely této značky určují standardy na trhu: Sandero - nejprodávanější vůz v Evropě na spotřebitelském trhu od roku 2017, Duster - nejprodávanější SUV v Evropě na spotřebitelském trhu od roku 2018, stejně jako Spring - šampion cenově dostupné elektromobility pro všechny v Evropě a Jogger - všestranný rodinný vůz segmentu C. Dacia je značkou skupiny Renault. Působí ve 44 zemích. Od roku 2004 prodala Dacia více než 8 milionů vozů*