

# ZNAČKA ALPINE POKRAČUJE V EXPANZI OTEVŘENÍM DRUHÉHO ZASTOUPENÍ V ČESKÉ REPUBLICE.

27/3/2024

Již třetím rokem po sobě pokračuje značka Alpine v dvouciferném růstu v prémiovém segmentu s nárůstem registrací o 22,1 % a s celkovým počtem 4 328 prodaných vozů.



- V Evropě zaznamenala značka silný růst, zejména v Německu (+34 %), Belgii (+32 %) a Francii (+26 %).
- Alpine A110 si udržuje vedoucí pozici i za rok 2023 a je nejprodávanějším dvoumístným kupé v Evropě. K tomuto výsledku přispěl úspěch modelu A110 R a limitované série: A110 San Remo 73, A110 R Le Mans a A110 S Enstone Edition.
- Díky velmi dobrému startu modelu A110 R Turini, který byl uveden na trh v prosinci 2023, začíná Alpine rok 2024 s objemem objednávek odpovídajícím 7 měsíčním prodejm.
- Značka Alpine dále pokračuje ve své strategii mezinárodní expanze a nyní eviduje 156 prodejních míst po celém světě.
- Rok 2024 bude ve znamení přechodu Alpine na elektromobily, jak bylo oznámeno během plánu Renaulution v roce 2021.
- Značka představí svůj sportovní městský vůz Alpine A290, první vozidlo ze své 100% elektrické řady.

## **ALPINE V ČESKÉ REPUBLICĚ**

V červnu 2022 oznámila značka Alpine otevření svého prvního prodejního místa v České republice. Po Maďarsku a Slovinsku byl vstup do Česká republiky plně v souladu se strategií silné mezinárodní expanze. Cílem strategie pronikání na nové trhy a rozšiřování evropské dealerské sítě je podpořit rozvoj prodeje značky Alpine.

První centrum Alpine v Praze provozuje jeden z největších prodejců vozů Renault a Dacia, společnost Pyramida Průhonice.

V roce 2023 se prodalo v České republice celkem 23 vozů včetně modelu A110 R Le Mans. Verze GT, S a R tvořily 83 % prodejního mixu.

## **OTEVŘENÍ DRUHÉ POBOČKY ALPINE V BRNĚ**

Rok 2024 přinese značce Alpine v České republice další pozitivní změnu, a tou je otevření druhé pobočky.

Společnost OPPORTUNITY, spol. s r.o. otevírá pobočku zastoupení značky Alpine na Moravě právě dnes.



V Brně jej otevřel jeden z největších dealerů na českém trhu, brněnská společnost OPPORTUNITY, která má více jak 30letou tradici.

OPPORTUNITY tím zároveň symbolicky navazuje na svoje dřívější aktivity a přítomnost v motorsportu. Vladimír Hladík, majitel, v minulosti úspěšně působil v prestižních českých i evropských okruhových šampionátech.

*„Otevření ALPINE CENTRE BRNO je pro nás důležitý krok, kterým chceme zákazníkům nabídnout exkluzivní značku automobilů. se velmi úspěšně profiluje jako sportovní značka, která je zároveň součástí koncernu Renault,“* popisuje jednatel společnosti OPPORTUNITY Vladimír Hladík důvody, díky kterým se rozhodl vybudovat zcela nový showroom.

Showroom našel místo ve zcela nové vícepodlažní budově na Sedláčkově ulici v Brně-Líšni. Na 280 metrech čtverečních představí kompletní portfolio značky, které čítá od letoška pět variant sportovního modelu A110. Jeho základem je vždy celohliníkový sportovní vůz s motorem uprostřed a poháněnými zadními koly. *„Exkluzivita modelu je zaručena tím, že jde o manufakturu, s roční produkcí asi 4500 vozů pro celý svět,“* upozorňuje Vladimír Hladík.

Díky hliníkové karoserii s výhradně nýtovanými a lepenými spoji má A110 velmi nízkou hmotnost, která v kombinaci s výkonným turbomotorem přináší jedinečný poměr výkonu na jeden kilogram hmotnosti. Ve vrcholné verzi R dokáže Alpine A110 dosáhnout rychlosti 100 kilometrů v hodině za 3,9 vteřiny. V současnosti jde v segmentu lehkých sportovních vozů s motorem uprostřed už prakticky o jediného zástupce své kategorie.

Podle obchodního ředitele OPPORTUNITY Pavla Hanáka bude značka v Brně těžit právě ze své exkluzivity. *„Typický zákazník je někdo, kdo hledá nezvyklé a jedinečné auto. Zároveň současná modelová řada nabízí širokou možnost přizpůsobení, s trochou nadsázky je možné si vytvořit auto, jaké nebude mít nikdo jiný. Navíc za poměrně příznivou cenu,“* připomíná.

*„Z pohledu plochy jsme a budeme jedním z největších showroomů značky ALPINE v Evropě a to dle nového konceptu,“* upozorňuje Pavel Hanák. Předpokládá proto, že většina zákazníků se bude rekrutovat právě z Moravy a Slovenska.

## **ALPINE: NĚKOLIK FILOZOFIÍ A STEJNÉ MNOŽSTVÍ EMOCÍ**

Alpine A110 vychází ze stejných technických principů, které téměř před 70 lety definoval Jean Rédélé a které se od té doby používají ve všech vozech Alpine, ať už pro silniční provoz, nebo pro soutěže.

Vozy Alpine odvozují své výkony od kompaktních rozměrů a pečlivě dbají na hmotnost, aby dosáhly nejlepšího poměru výkon/hmotnost ve své třídě, nikoli od zběsilé honby za vyšším výkonem. Díky této rovnováze můžeme nabídnout vozidlo s jedinečným zážitkem z jízdy pro řidiče všech úrovní, a to i při každodenní jízdě.

Každá z verzí Alpine, má svou vlastní identitu a teritorium. V souladu se zásadami Alpine kterými jsou především lehkost a agilita jsou vozy poháněny čtyřválcovým turbomotorem o objemu 1,8 l, který je spojen se sedmistupňovou automatickou převodovkou Getrag s dvojitou mokrou spojkou.

Cíle rozvoje značky Alpine jsou podpořeny ambiciózním produktovým plánem. V blízké budoucnosti chce značka přejít od jednoho modelu se spalovacím motorem ke třem 100% elektrickým modelům, které budou i nadále poskytovat potěšení z jízdy. Nová organizace, posílení synergií se skupinou Renault a Aliancí a spolupráce s vybranými partnery budou zásadní pro podporu tohoto produktového plánu, který se skládá z :

- 100% elektrický sportovní kompaktní vůz (segment B) založený na platformě AmpR small
- 100% elektrický crossover GT (segment C) založený na platformě AmpR medium
- 100% elektrický nástupce modelu A110

Alpine chce být v čele inovací Skupiny Renault, ať už v oblasti technologií nebo zákaznických zkušeností. Nová generace produktů Alpine bude založena na nejnovějších platformách skupiny a bude využívat technologie a odborné znalosti ze světa F1: efektivní řízení spotřeby energie, řízení hmotnosti, aerodynamiku, bezpečnostní systémy a řešení konektivity odvozená z F1 v oblasti analýzy a zpracování dat, která produktům Alpine zajistí významnou konkurenční výhodu.

## **HISTORIE ALPINE : ZNAČKA ZALOŽENÁ V R.1955**

Společnost Alpine založil v roce 1955 Jean Rédélé, mladý muž s vášní pro závodění. Svou společnost pojmenoval po svém oblíbeném závodisti: Alpy. Když byl v roce 1962 představen první silniční vůz A110, společnost se začala rozvíjet. V této době společnosti Alpine a Renault úzce spolupracovaly a vozy Alpine se prodávaly a servisovaly v prodejnách Renault. Počátkem 70. let se Alpine stala významnou silou ve vrcholných soutěžích rallye. V roce 1971 se Alpine poprvé umístila na prvních třech příčkách na slavné Rallye Monte Carlo a v roce 1973 znovu.

V témže roce se stal vítězem mistrovství světa v rallye. Současně se zvýšil prodej silničních vozů Alpine. Společnost Alpine postavila v roce 1969 v Dieppe speciální továrnu - na stejném místě, kde se dnes vyrábí model A110 - a v roce 1971 zahájila



výrobu modelu A310. O dva roky později kupuje společnost Alpine skupina Renault. Nejslavnějšího triumfu v motorsportu dosáhla Alpine v roce 1978, kdy vyhrála závod 24 hodin Le Mans.

V 70. a 80. letech továrna pokračovala ve výrobě inovativních silničních vozů, včetně modelů A310 V6 a GTA. Výroba Alpine byla definitivně ukončena v roce 1995. V roce 2017 značka představila nový model A110, sportovní vůz, který je věrný nadčasovým zásadám Alpine, tedy kompaktnosti, lehkosti, agilitě a radosti z jízdy.

V roce 2021 se společnosti Alpine Cars, Renault Sport Cars a Renault Sport Racing spojily pod vlajkou Alpine a staly se značkou Skupiny Renault pro inovativní, autentické a exkluzivní sportovní vozy.

**KONTAKT MEDIA :**

Jitka Skaličková, [jitka.skalickova@renault.cz](mailto:jitka.skalickova@renault.cz), +420 602 275 168

**O ZNAČCE ALPINE**

Společnost Alpine, kterou v roce 1955 založil Jean Rédélé, se v průběhu let prosadila se svými sportovními vozy francouzského typu. V roce 2018 značka představuje nový model A110, sportovní vůz, který je věrný nadčasovým principům Alpine, tedy kompaktnosti, lehkosti, agilitě a radosti z jízdy. V roce 2021 vzniká obchodní jednotka Alpine. Stane se specializovanou značkou skupiny Renault pro inovativní, autentické a exkluzivní sportovní vozy, která bude těžit z dědictví a know-how historického závodu v Dieppe a z inženýrských zkušeností týmů Alpine Racing a Alpine Cars.