

TISKOVÉ KOMUNIKÉ – 9. ZÁŘÍ 2022

MONDIAL DE L' AUTO 2022 : 6 SVĚTOVÝCH PREMIÉR RENAULT GROUP

- Značky Renault, Dacia, Alpine a Mobilize se představí na pařížském autosalonu 2022.
- Tisková konference, generálního ředitele skupiny Renault a značky Renault, Luca de Meo se uskuteční dne 17. října od 9:00 do 9:30 na stánku Renault.
- Na 89. ročníku budou k vidění světové premiéry, novinky, inovace a partnerství.

Boulogne-Billancourt, le 09 septembre 2022 – Značky Renault, Dacia, Alpine a Mobilize se představí na letošním ročníku Mondial de l'Auto "Revolution is on", který se uskuteční 17.-23. října 2022 v Parc des Expositions v Porte de Versailles (hala 6). Tato klíčová automobilová událost bude pro každou značku příležitostí představit exkluzivní světovou premiéru a také několik symbolických vozidel ze své sbírky, své inovace a partnerství.

NENECHTE SI UJÍT NOVINKY

➤ 3 světové premiéry u značky Renault

Renault představí ve světové premiéře reinterpetaci jednoho ze svých ikonických modelů, **Renault 4**, a také svůj první elektrický vůz **Kangoo E-Tech pro rodiny**. Na závěr celoročních oslav 50. výročí modelu Renault 5 se veřejnost seznámí se **sportovním a netradičním konceptem**. S koncepty, tzv. Show-car a sériovými vozy – Mondial de l'Auto v roce 2022 je pro automobilku závazkem k účasti na autosalonech. Renault vystaví své modely pro znovudobytí segmentu C s novým elektrickým Mégane E-Tech a novým **hybridním modelem Austral E-Tech**, které se veřejnosti představí poprvé.

➤ Dacia : nová vozová identita !

Dacia představí na pařížském autosalonu poslední fázi proměny své vizuální identity. Po vzoru komunikace a reklamy, které již prošly vlastní proměnou v polovině roku 2021, a dealerské sítě, která zahájila vlastní proměnu na začátku letošního roku, představí značka v Paříži svou **novou identitu napříč celým sortimentem**. Pro značku Dacia se jedná o strategický krok a historickou automobilovou výzvu.

➤ **Nový koncept Alpine**

Alpine se představí ve znamení sportovního ducha dneška a zítřka. Vedle nejnovějších inovací a vozu Formule 1 představí značka ve světové premiéře **zcela nový koncept**, který ztělesňuje budoucnost její produktové a sportovní strategie. Nová etapa transformace značky.

➤ **Mobilita pro 1, 2, a více ... a spousta služeb u Mobilize**

Značka Mobilize, která se věnuje nové mobilitě, představí svou vizi mobility ve městech prostřednictvím svých vozidel a konceptů budoucnosti, zejména **Mobilize Duo**, určeného pro sdílení automobilů, ale dostupného i všem na základě předplatného. Jsou navrženy pro sdílené použití a nabízeny s řadou služeb, které usnadňují mobilitu osob a zboží ve složitém městském prostředí. Mobilize se také podělí o svá řešení a vize v oblasti energetiky.

➤ **A také ...**

HYVIA, společný podnik Skupiny Renault a společnosti Plug zaměřený na vodíkovou mobilitu, **bude v hale 3 vystavovat také svá vodíková vozidla** (dodávka, městský autobus, šasi) a ukázky svého jedinečného H2 ekosystému. Made in France.

Novinka: Po prototypové verzi bude Master Van H2-TECH poprvé vystaven ve své sériové verzi H2, která je v současné době uváděna na trh.

Renault Group

Skupina Renault stojí v čele inovace mobility. Skupina Renault, podpořená aliancí se společnostmi Nissan a Mitsubishi Motors a svými jedinečnými odbornými znalostmi v oblasti elektrifikace, využívá komplementárnost svých čtyř značek – Renault – Dacia – Alpine a Mobilize - a nabízí svým zákazníkům inovativní a udržitelná řešení mobility. Skupina působí ve více než 130 zemích a v roce 2021 prodala 2,7 milionu vozidel. Zaměstnává téměř 111 000 lidí, kteří denně ztělesňují její Raison d'Étre, takže mobilita nás sbližuje. Skupina je připravena přijímat výzvy na cestách i v soutěži a je odhodlána k ambiciózní transformaci, která přináší hodnotu. Ta se soustředí na vývoj nových technologií a služeb a na novou řadu ještě konkurenceschopnějších, vyvážených a elektrifikovaných vozidel. V souladu s ekologickými výzvami je ambicí skupiny Renault dosáhnout do roku 2040 uhlíkové neutrality v Evropě.

<https://www.renaultgroup.com/>