



PRODEJNÍ VÝSLEDKY ZA 1. POLOLETÍ 2022: E-TECH TECHNOLOGIE A STRATEGIE ORIENTOVANÁ NA HODNOTU PŘINÁŠEJÍ VÝSLEDKY :

V rychle se měnícím prostředí vykazuje Renault konzistentní výsledky s prioritami plánu Renaulution a pokračuje v pokroku na rostoucím elektrifikovaném trhu*.



- V 1. polovině roku 2022 představuje nabídka elektrických a hybridních vozů 36 % prodejů osobních vozů Renault v Evropě.
- Elektrický Megane E-Tech prokazuje skutečný úspěch u zákazníků, od uvedení na trh bylo objednáno 20 000 vozů.
- V 1. pololetí 2022 se prodej fyzickým osobám zvýšil o +13 % (oproti 1. pololetí 2021) a dosáhl 53 %.
- Prodeje v segmentu C rostou o 12 % (oproti 1. pololetí 2021).
- V Evropě je 1 ze 3 prodaných modelů Renault ve verzi E-Tech, 1 ze 2 prodaných modelů je prodán fyzickým osobám a 1 ze 3 realizovaných prodejů je prodej modelu segmentu C.

* Zahrnuje elektromobily, hybridy (HEV) a plug-in hybridy (PHEV), nezahrnuje mild-hybridy (MHEV).



Udržitelnost: V kontextu prudce rostoucích cen energií a ekologických výzev posiluje Renault svou vedoucí pozici na elektrifikovaných trzích v Evropě díky atraktivní nabídce a zákaznický relevantním technologickým možnostem.

V souladu se svými ambicemi dosáhnout do roku 2025 nejekologičtějšího mixu na evropském trhu s více než 65 % elektrických a elektrifikovaných vozidel v prodejním mixu dosahuje Renault na elektrifikovaném trhu výrazného pokroku. V první polovině roku 2022 představuje řada E-Tech (elektromobily a hybridní pohony) 36 % prodejů osobních vozů Renault v Evropě ve srovnání s 26 % v 1. pololetí 2021. Průměr trhu je stále pod 30 %.

V kontextu rostoucích cen pohonných hmot a nedostatku komponentů Renault zaměřuje svou nabídku na vozy, které nejlépe odpovídají potřebám zákazníků: pět modelů EV s dlouhým dojezdem (ZOE, Twingo E-Tech elektrický, Megane E-Tech elektrický, Kangoo Van E-Tech elektrický, Master Van E-Tech elektrický) a čtyři základní plně hybridní (HEV) modely s nízkou spotřebou (Clio, Captur, Arkana a zcela nový Austral s nejlepší spotřebou paliva ve své třídě pod 4,5 l na 100 km díky novému plně hybridnímu pohonu E-Tech o výkonu 200 k - průběžné homologační údaje).

Zcela nový elektrický Megane E-Tech doplňuje nabídku elektromobilů a prokazuje silný obchodní start. První vozy Renault Megane E-Tech elektrický byly dodány zákazníkům ve Francii v květnu 2022. Komerční uvedení na trh probíhá v celé Evropě. Objednávky dosáhly **více než 20 000 kusů**, přičemž nejvíce se prodávají vyšší verze s dojezdem 450 km a funkcí Open RLink, poháněnou technologií Google®.

Plně hybridní technologie (HEV) zažívá boom. Celkem **59 000 prodaných kusů** představuje **+87 %** oproti 1. pololetí 2021. Tato technologie je úspěšně implementována v hlavních modelech Renault s podílem 22 % na prodeji modelu Clio, 25 % na prodeji modelu Captur, 59 % na prodeji modelu Arkana a očekává se, že bude základní verzí zcela nového modelu Austral.

Činnost s vysokou přidanou hodnotou: Renault těží ze své obchodní politiky s výrazným nárůstem výkonnosti distribučních kanálů a modelů segmentu C.

V 1. pololetí 2022 se prodej soukromým osobám zvýšil o **+13 %** (oproti 1. pololetí 2021) a dosáhl **53 %** (rozsah zemí G5). Podíl na maloobchodním trhu se rovněž zlepšil a to na **6,7 %** (+0,8 % oproti 1. pololetí 2021), přičemž objemový růst činil **+5 %** při poklesu maloobchodního trhu o -8 %.

Znovudobytí segmentu C probíhá úspěšně: Prodej značky Renault roste o **12 %** s více než 95 000 registrací, čímž získává větší tržní podíl. Úspěch modelu **Renault Arkana** pokračuje, v 1. pololetí 2022 se ho prodalo již **více než 40 000 kusů**. Nejžádanější jsou verze E-Tech (HEV) (59 % mixu).

Aby Renault posílil svou pozici na velkém a rostoucím trhu C-SUV, otevřel předobjednávky na zcela nový model Austral. Komerční uvedení na trh je v Evropě naplánováno na 2. pololetí 2022.

Celosvětové prodeje dosáhly **716 720 kusů** (-16,5 % oproti 1. pololetí 2021) a tržního podílu **4,0 %** (-0,5 % oproti 1. pololetí 2021, TVZ a prodeje bez Číny, Severní Ameriky a Ruska). V Evropě dosáhl Renault tržního podílu 6,4 % (-0,6 p.b. oproti 1. pololetí 2021) s 414 515 prodanými vozy.

Mimo Evropu Renault upevňuje svou pozici na klíčových trzích.

V 1. pololetí 2022 představují prodeje mimo Evropu **42,2 %** (bez Ruska).



V **Turecku**, které se stává naším **3. trhem**, se prodeje zvýšily o **+20 %** oproti 1. pololetí 2021 a tržní podíl se ve stejném období zvýšil o **+3,4 %** díky úspěchu modelu Clio. Renault je **vedoucí značkou na tureckém trhu s osobními vozy**.

Naše ekologická ofenziva expanduje do celého světa: v **Latinské Americe** Renault úspěšně zahájil předprodej modelu **Kwid E-Tech**. Dodávky budou zahájeny počátkem září.

Provozní ředitel značky Renault, senior viceprezident Fabrice Cambolive, uzavírá:

"Elektrifikované trhy v Evropě jsou na vzestupu a Renault má dobré předpoklady k tomu, aby zákazníkům nabídl produkty, které jim vyhovují. Naše řada E-Tech založená na našich plně elektrických a plně hybridních produktech HEV je v souladu se snahami zákazníků o řízení vozidel nabízejících nízké provozní náklady a udržitelnou mobilitu. Ve druhé polovině roku urychlíme elektrifikaci naší nabídky uvedením zcela nového modelu Megane E-Tech elektrický, Kangoo E-Tech elektrický a zcela nového modelu Austral."



PRODEJE CELKEM OV+UV

RENAULT PRESS

+420 602 275 168
Jitka.skalicova@renault.cz
media.renault.cz



LEDEN - ČERVEN*			
	2022	2021	% rozdíl
RENAULT			
PC	538,924	634,607	-15.1
LCV	152,511	197,119	-22.6
PC + LCV	691,735	831,726	-16.9
RENAULT KOREA MOTORS			
PC	25,285	26,908	-6.0
CELKEM			
PC	564,209	661,515	-14.7
LCV	152,511	197,119	-22.6
PC + LCV	716,720	858,634	-16.5

* bez Ruska

ŽEBŘÍČEK 15 HLAVNÍCH TRHŮ

leden – červen 2022

Pořadí	Trhy	Prodeje (poč.ks)	Podíl na trhu OV + UV (v %)
1	FRANCIE	175,378	18.4
2	BRAZÍLIE	53,153	6.2
3	TURECKO	49,330	13.8
4	NĚMECKO	47,661	3.5
5	INDIE	45,126	2.1
6	ITÁLIE	36,015	4.7
	ŠPANĚLSKO+KANÁRSKÉ	29,879	6.4
7	OSTROVY		
8	JIŽNÍ KOREA	26,230	3.3
9	KOLUMBIE	22,773	20.6
10	SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	20,522	2.2
11	ARGENTINA	20,408	10.4
12	BELGIE+LUCEMBURSKO	17,351	6.9
13	POLSKO	14,796	6.1
14	MEXIKO	14,290	2.8
15	JIŽNÍ AFRIKA+NAMIBIE	14,068	5.8

O SPOLEČNOSTI RENAULT

RENAULT PRESS

+420 602 275 168
Jitka.skalicova@renault.cz
media.renault.cz



Renault, historická značka mobility a průkopník elektromobilů v Evropě, vždy vyvíjel inovativní vozidla. Se strategickým plánem "Renaulution" se Renault pustil do ambiciózní transformace, která přináší hodnotu a směřuje ke konkurenceschopnější, vyváženější a elektrifikovanější nabídce. Jeho ambicí je ztělesňovat modernost a inovace v oblasti technologií, energie a služeb mobility v automobilovém průmyslu i mimo něj.

RENAULT PRESS

+420 602 275 168
Jitka.skalikova@renault.cz
media.renault.cz

RENAULT PRESS

+420 602 275 168
Jitka.skalikova@renault.cz
media.renault.cz