

Skupina Obchodní výsledky 1. pololetí 2022:

Skupina Renault pokračuje v obchodní politice zaměřené na vytváření hodnot prostřednictvím obnovy a elektrifikace svých modelových řad

- Celosvětový prodej Skupiny Renault v první polovině roku 2022 dosáhl 1 000 199 prodaných vozů, což je o 12,0 % méně než v první polovině roku 2021 na srovnatelném základě (bez Ruska), v prostředí narušeném krizí polovodičů a poznamenaném ukončením aktivit Skupiny v Rusku.
- Skupina Renault pokračuje ve své prodejní politice zaměřené na tvorbu hodnot, která vede ke zvyšování podílu prodeje v nejziskovějších prodejních kanálech. V pěti hlavních evropských zemích (Francie, Německo, Španělsko, Itálie, VB) představuje podíl prodeje soukromým osobám 66 % oproti 53 % v první polovině roku 2021.
- Značka Renault pokračuje v silném růstu na elektrifikovaném trhu: řada E-Tech (elektromobily a hybridní pohonné jednotky) představovala v první polovině roku 2022 36 % prodejů osobních automobilů v Evropě (oproti 26 % v roce 2021). Prodeje Renaultu v segmentu C vzrostly o 12 % ve srovnání s prvním pololetím roku 2021, zejména díky úspěchu modelu Arkana, kterého se letos prodalo více než 40 000 kusů, přičemž nejoblíbenější jsou nyní verze E-Tech (HEV) (59 %).
- Dacia potvrzuje své třetí místo v prodeji soukromým zákazníkům v Evropě a udržuje si růst s 5,9% nárůstem registrací ve srovnání s prvním pololetím roku 2021. K úspěchu přispěla zejména Dacia Sandero, která je již pátým rokem po sobě nejprodávanějším modelem soukromým zákazníkům v Evropě, a Duster, který je od roku 2018 nejprodávanějším modelem SUV soukromým zákazníkům v Evropě.
- Silný růst potvrdila také značka Alpine: po již tak rekordním roce 2021 vzrostly její registrace o více než 70 %, pokračovala mezinárodní expanze s uvedením značky na trh ve Slovinsku a v České republice a také bohatý půlrok s uvedením nové řady A110, u níž se počet objednávek za dané období zdvojnásobil.

- Objem nevydaných objednávek Skupiny v Evropě zůstává na vysoké úrovni a k 30. červnu 2022 činil 4,1 měsíce tržeb. Mégane E-Tech Electric má u zákazníků skutečný úspěch – za čtyři měsíce si jej objednalo 20 000 zákazníků. Dacia Spring hraje i nadále vedoucí roli na trhu 100 % elektromobilů s průměrně více než 5 000 objednávkami měsíčně v tomto 1. pololetí roku 2022, kdy Dacia Jogger dosáhne na konci června 2022 celkového počtu více než 50 000 objednávek.

		1.pol 2022 ⁽¹⁾	1.pol 2021 ⁽²⁾	Variace (v %)
RENAULT	OV	538 924	634 607	-15,1
	UV	152 511	197 119	-22,6
	OV+UV	691 435	831 726	-16,9
RENAULT KOREA MOTORS	OV	25 285	26 908	-6,0
DACIA	OV	275 007	239 127	+15,0
	UV	2 878	23 360	-87,7
	OV+UV	277 885	262 487	+5,9
ALPINE	OV	1 710	1 001	+70,8
JINBEI HUASONG	OV	-	22	-
	UV	-	13 387	-
	OV+UV	-	13 409	-
EVEASY	OV	3 856	1 335	+188,8
MOBILIZE	OV	28	0	+++
RENAULT GROUP	OV	844 810	903 000	-6,4
	UV	155 389	233 866	-33,6
	OV+UV	1 000 199	1 136 866	-12,0
RENAULT GROUP ⁽³⁾	OV	844 810	1 180 997	-28,5
	UV	155 389	241 650	-35,7
	OV+UV	1 000 199	1 422 647	-29,7

(1) předběžné výsledky.

(2) 2021 proforma 2022 (mimo Renault Rusko a AVTOVAZ)

(3) 2021 včetně Renault Rusko a AVTOVAZ

SKUPINA RENAULT – PRVNÍCH 15 NEJVĚTŠÍCH TRHŮ

PRODEJE		Prodeje 1.pol 2022 ⁽¹⁾ (počty ks)	Podíl na trhu OV+UV (%)	Podíl na trhu vývoj vs. 1.pol 2021 (variance)
1	Francie	241 607	25,3	+0,6
2	Itálie	73 986	9,6	+1,1
3	Německo	72 640	5,4	-0,3
4	Turecko	67 249	18,8	+3,9
5	Brazílie	53 153	6,2	-0,7
6	Španělsko	47 669	10,3	-0,7
7	Indie	45 126	2,1	-0,6
8	Maroko	33 712	39,9	-1,8
9	VB	32 817	3,5	+0,4
10	Jižní Korea	26 230	3,3	+0,1
11	Belgie + Lucembursko	25 183	10,0	+0,3
12	Polsko	24 660	10,1	+0,9
13	Kolumbie	22 773	20,6	-1,7
14	Rumunsko	20 934	31,9	+2,7
15	Argentina	20 408	10,4	+0,2

(1) předběžné výsledky.

KONTAKT

Jitka Skaličková
+420 602 275 168
jitka.skalicova@renault.cz

O Skupině Renault

Skupina Renault stojí v čele inovace mobility. Skupina Renault, podpořená aliancí se společnostmi Nissan a Mitsubishi Motors a svými jedinečnými odbornými znalostmi v oblasti elektrifikace, využívá komplementárnost svých čtyř značek - Renault - Dacia - Alpine a Mobilize - a nabízí svým zákazníkům inovativní a udržitelná řešení mobility. Skupina působí ve více než 130 zemích a v roce 2021 prodala 2,7 milionu vozidel. Zaměstnává téměř 111 000 lidí, kteří denně ztělesňují její Raison d'Etre, takže mobilita nás sbližuje. Skupina je připravena přijímat výzvy na cestách i v soutěži a je odhodlána k ambiciózní transformaci, která přináší hodnotu. Ta se soustředí na vývoj nových technologií a služeb a na novou řadu ještě konkurenceschopnějších, vyvážených a elektrifikovaných vozidel. V souladu s ekologickými výzvami je ambicí skupiny Renault dosáhnout do roku 2040 uhlíkové neutrality v Evropě. <https://www.renaultgroup.com/>