

Renault Group překračuje své cíle pro rok 2021 a urychluje svou strategii Renaulution

• Finanční výhledy na rok 2021 výrazně překročeny:

- Provozní marže 2021: 3,6 % (oproti výhledu provozní marže, která měla za první pololetí roku 2021 hodnotu 2,8 %), čímž byl dosažen s dvouletým náskokem cíl Renaulution, podle kterého měla být provozní marže v roce 2023 vyšší než 3 %.
- Provozní *Free cash-flow* (FCF) automobilky¹ před změnou potřeb provozního kapitálu: 1,6 miliard € (oproti výhledu pozitivního provozního FCF automobilky)

• Cíle Renaulution dosaženy dříve, urychlení strategie Skupiny:

- Plán úspory fixních nákladů ve výši 2 miliard € oproti roku 2019 byl splněn s ročním náskokem
- Pokles mrtvého bodu² o 40 % oproti roku 2019 byl splněn 2 roky dopředu (původní cíl poklesu o více než 30 % na konci roku 2023)
- Efektivnost obchodní politiky Renaulution, která upřednostňuje hodnoty před objemy (cenový efekt na + 5,7 bodech za rok) a která bude pokračovat v roce 2022
- Portfolio objednávek Skupiny v Evropě na více než 3 měsíce prodeje, podpořeno atraktivitou nabídky modelů Renault E-TECH, Arkana, užitkových vozidel a modelů Dacia Sandero a Dacia Spring.
- V roce 2022 pokračování zlepšování produktového mixu a obohacení nabídky vozidel zejména s ohledem na uvedení modelů Renault Megane E-Tech elektrický a Austral a modelů Dacia Jogger na trh

• Výsledky 2021:

- Obrat Skupiny 46,2 mld. €: + 6,3 % oproti roku 2020
- Provozní marže Skupiny 1,7 mld. € (3,6 % obratu): zlepšení o 2 mld. € oproti roku 2020. Ve druhém pololetí roku 2021 dosahuje 4,4 %
- Provozní marže automobilky¹ 507 milionů € (1,2 % z obratu segmentu): zlepšení o 1,8 mld. € oproti roku 2020 (+4,4 bodů)
- Čistý výsledek 967 milionů €
- Provozní *Free cash-flow* automobilky¹ po změně potřeb provozního kapitálu: 1,3 mld. €, což přispělo ke snížení čistého dluhu automobilky o 2 mld. €
- Skupina Renault v roce 2021 potvrzuje, že dosáhla cílů CAFE³ (osobní vozidla a užitková vozidla) v Evropě zejména díky objemům prodeje vozidel E-TECH⁴, která představují přibližně jednu třetinu registrace osobních vozidel značky Renault v Evropě (oproti 17 % v roce 2020)

¹ „Automobilka“ včetně AVTOVAZU.

² Mrtvý bod mimo dividend z ROI, změny potřeby provozního kapitálu, nákladů na restrukturalizaci, mimo AVTOVAZ a JVs v Číně.

³ Tyto výsledky by měly být konsolidovány a oficiálně potvrzeny Evropskou komisí v následujících měsících. CAFE = Corporate Average Fuel Economy

⁴ Sortiment E-TECH je tvořen elektromobily a hybridy.

- **Vyhlídky na rok 2022:**

V době, kdy situaci na trhu stále ovlivňuje nedostatek polovodičů, zejména v 1. pololetí (celková odhadovaná ztráta činí 300 000 vozidel z výroby v roce 2022), a zvýšení cen surovin, Skupina předpovídá pro tento rok:

- Provozní marže Skupiny vyšší nebo rovno 4%
- Provozní *free cash-flow* automobilky vyšší nebo rovno 1 miliardě €

Protože Skupina Renault je napřed v plnění střednědobých cílů Renaulution, uspořádá na podzim roku 2022 Capital Market Day.

„Skupina Renault výrazně překročila své finanční cíle pro rok 2021 navzdory vlivu nedostatku polovodičů a zvýšení cen surovin. To odráží tempo, kterým pokračuje hluboká transformace Skupiny, započatá v rámci Renaulution. Díky trvalé angažovanosti zaměstnanců a využití Aliance urychlujeme aplikaci našich strategických ambicí v praxi, aby se Skupina stala konkurenceschopným, hi-tech, odpovědným a uznávaným subjektem.“ prohlásil Luca de Meo, generální ředitel a předseda představenstva Skupiny Renault

„S výsledky za rok 2021 Skupina Renault překonává rozhodující etapu svého oživení. Tato efektivnost souvisí s prvními úspěchy strategie Skupiny upřednostňující hodnoty před objemy a s přísnou finanční disciplínou. To nám umožnilo dosáhnout trvale a jeden či dva roky dopředu některých cílů Renaulution. Skupina ještě urychluje realizaci svých strategických projektů, jejichž jediným cílem je vytváření hodnot pro všechny zainteresované strany.“ prohlásila Clotilde Delbos, finanční ředitelka Skupiny Renault

Boulogne-Billancourt, dne 18. února 2022 – **Obrat Skupiny** dosahuje 46 213 milionů €, což je o 6,3 % více než v roce 2020. Při konstantním směnném kurzu⁵ a počtu subjektů se jedná o navýšení o 8,0 % (negativní vliv směnného kurzu souvisí zejména se snížením hodnoty ruského rublu, turecké liry, argentinského pesu a brazilského realu).

Obrat automobilky mimo AVTOVAZ je 40 404 milionů €, což je navýšení o 7,1 % oproti roku 2020.

Oživení trhu s automobily se podílí na tomto navýšení 4,4 body.

Nová obchodní politika, zahájená ve 3. čtvrtletí 2020 a podporující rentabilnější segmenty, měla pozitivní cenový vliv v řádu 5,7 bodů. Úspěch Arkany, uvedené na trh ve druhém čtvrtletí roku 2021 a znamenající návrat značky Renault do segmentu C, a výsledky užitkových vozidel vedly k pozitivnímu vlivu týkajícímu se produktového mixu v řádu 2,2 bodů. Tyto dva vlivy umožňují kompenzovat ztrátu objemů v řádu 7,5 bodů související zejména s realizací této politiky upřednostňující hodnoty před objemy.

„Ostatní“ vlivy v řádu +5,3 bodů se týkají poklesu prodejů se závazkem převzetí v souvislosti s politikou volby nejrentabilnějších kanálů a prodeje některých dceřiných společností Skupiny Renault Retail v roce 2021. Pozitivní vliv mělo také zvýšení podílu prodejů náhradních dílů a příslušenství a obnova činnosti sítě prodejců, které byly silně poznamenány epidemiologickými opatřeními v roce 2020.

⁵ Z důvodu analýzy rozdílů konsolidovaného obratu při konstantním směnném kurzu přepočítává Skupina Renault Group obrat ze stávajícího účetního období tak, že používá průměrný směnný kurz z předchozího období.

Obrat AVTOVAZU se zvýšil o 10,4 % na 2 850 milionů € zejména díky výraznému zvýšení cen a vlivu produktového mixu v řádu 18,4 bodů, což více než vyrovnalo negativní vliv kurzu (-6,8 bodů). Značka LADA si udržuje vedoucí postavení na ruském trhu s podílem na trhu na úrovni přibližně 21 %. LADA Vesta a LADA Granta jsou 1., respektive 2., nejvíce prodávaným vozidlem v Rusku.

Skupina vykazuje pozitivní **provozní marži** ve výši 1 663 milionů € (3,6 % obratu) oproti -337 milionům € v roce 2020. Provozní marže Skupiny dosahuje 4,4 % obratu ve druhém pololetí roku 2021.

Provozní marže automobilky mimo AVTOVAZ se zlepšuje o 1 710 milionů € na 260 milionů € (0,6 % obratu).

Oživení trhu s automobily má pozitivní vliv v řádu 293 milionů €.

Vliv mix/cena/zisk v řádu 1 127 milionů € je výsledkem obchodní politiky upřednostňující hodnoty před objemy a zvyšování cen z důvodu pokrytí kurzových ztrát a inflace nákladů. Tato politika více než vyrovnala negativní vliv týkající se objemů v řádu 579 milionů €.

Vliv „produktivity“ (nákupy, záruky, výzkum a vývoj, výrobní náklady a logistika, režijní náklady) je pozitivní v řádu 852 milionů € hlavně z důvodu efektivnosti nákupů (541 milionů €) a optimalizace výdajů na výzkum a vývoj.

Tyto provozní výsledky umožňují bohatě kompenzovat zvýšení cen surovin v řádu -468 milionů €.

„Ostatní“ vlivy jsou v řádu +483 milionů €, což lze vysvětlit zejména lepšími výsledky v oblasti náhradních dílů a příslušenství a sítě prodejců a také příznivým dopadem prodeje se závazkem převzetí.

Provozní marže AVTOVAZU je 247 milionů €, což je nárůst o 106 milionů €, způsobený zejména zvýšením cen, které více než kompenzovalo negativní vliv směnného kurzu a růst cen surovin.

Podíl financování prodeje na provozní marži Skupiny dosahuje 1 185 milionů €, což představuje zvýšení o 178 milionů € oproti roku 2020. Toto zlepšení je způsobeno hlavně výrazným snížením nákladů na rizika, které dosahují 0,14 % průměrných produktivních aktiv oproti 0,75 % v roce 2020. Toto velmi dobré číslo je způsobeno zlepšením parametrů rizik a návratem k normálu u vymáhacích procesů, poznamenaných epidemiologickými opatřeními v roce 2020.

RCI Bank and Services vykazuje u nového financování navýšení o 0,4 % (mimo kurzových vlivů, které jsou negativní v řádu 92 milionů €) oproti roku 2020, k čemuž přispívají velmi dobré výsledky u financování ojetých vozidel a nárůst průměrných financovaných částek v řádu 7,2 % u nových a ojetých vozidel.

Ostatní provozní výnosy a náklady jsou negativní v řádu -265 milionů € (oproti -1 662 milionům € v roce 2020). Rezervy na výdaje týkající se restrukturalizace ve výši 430 milionů € jsou kompenzovány prodejem aktiv (487 milionů €) týkajících se hlavně prodeje některých dceřiných společností Skupiny Renault Retail (RRG) v souvislosti s uvedenou strategií.

Po začlenění ostatních provozních výnosů a nákladů je **provozní výsledek** Skupiny 1 398 milionů € oproti -1 999 milionům € v roce 2020.

Finanční výsledek je -350 milionů €, což představuje zlepšení o 132 milionů € oproti roku 2020, což souvisí zejména s účetní úpravou hodnoty půjčky garantované francouzským státem.

Podíl přidružených podniků je 515 milionů €, z toho 380 milionů € souvisejících s podílem Nissanu, což představuje navýšení o 5 660 milionů € oproti roku 2020. Pro připomenutí podíl Nissanu v roce en

2020 zahrnoval -4 290 M€ znehodnocení aktiv a nákladů na restrukturalizaci (z toho -1 934 milionů € nového posouzení IFRS).

Běžné daně a odložené daňové závazky v řádu 596 milionů € oproti 420 milionům € v roce 2020 v souvislosti se zlepšením výsledku hospodaření.

Čistý výsledek je 967 milionů € a **čistý výsledek, podíly Skupiny**, je 888 milionů € (+3,26 € na akcii oproti -29,51 € na akcii v roce 2020).

Schopnost samofinancování automobilky⁶ mimo výdaje na restrukturalizaci, včetně 1 miliardy € na dividendy RCI, dosahuje 4,8 miliard €, což je nárůst o 2,8 miliardy € oproti roku 2020. Tato schopnost samofinancování pokrývá široce hmotné a nehmotné investice před prodejem aktiv v řádu 3,2 miliard € (5,1 miliard € v roce 2020).

Bez vlivu prodejů činí čistý podíl kapitálových výdajů a výzkumu a vývoje Skupiny 8,5 % obratu. Včetně prodejů je 7,3 % oproti 11,3 % v roce 2020.

Provozní free cash-flow automobilky⁶ je pozitivní v řádu 1 272 milionů €, po začlenění plateb týkajících se výdajů na restrukturalizaci v řádu 602 milionů €, prodeje aktiv ve výši 574 milionů € a negativního vlivu změny potřeby provozního kapitálu v řádu -330 M€.

Provozní *free cash-flow* automobilky a také prodej akcií, jež vlastní Daimler, za 1,1 miliardy € přispívají ke snížení **čistého dluhu automobilky** o 2 miliardy € a tento dluh je tedy k 31. prosinci 2021 1,6 miliard €.

Ke dni 31. prosince 2021 bylo **celkem na skladě** 336 000 nových vozidel (včetně nezávislé sítě prodejců) oproti 486 000 na konci roku 2020, což představuje 53 prodejních dnů.

Představenstvo navrhne valné hromadě akcionářů, která by se měla konat dne 25. května 2022, aby za rok 2021 nebyly vyplaceny dividendy.

V roce 2022, splatí Skupina Renault dopředu 1 miliardu € půjčky od skupiny bank s garancí francouzského státu a také 1 miliardu € z důvodu smluvní splatnosti. Celá půjčka bude splacena nejpozději na konci roku 2023.

Dekarbonizace a korektní přechod v centru naší strategie ESG

V roce 2021 Skupina Renault sdělila důvod své existence: „Naše srdce bije pro inovace, aby nás mobilita přibližovala jedny k druhým“ a zveřejnila svou strategii ESG mající tři pilíře: uhlíkovou neutralitu, bezpečnost a inkluzi.

Ambicí Skupiny Renault je dosáhnout uhlíkové neutrality v Evropě v roce 2040 a ve světě v roce 2050 snížením uhlíkových emisí v celém cyklu života vozidla: nakupované suroviny a díly, výrobní závody,

⁶ „Automobilka“ včetně AVTOVAZU.

emise vozidel na cestách, druhý život, ale také recyklace. Tato strategie Klima byla představena ve zprávě Klima zveřejněné v dubnu 2021.

V minulém desetiletí Skupina Renault a Aliance již investovaly více než 10 miliard eur do elektrifikace. Tento pohyb se zrychluje: Aliance bude investovat v příštích pěti letech 23 miliard eur. Díky 5 společným elektrickým platformám pokrývajícím velkou část segmentů má značka Renault ambici dosáhnout toho, aby elektromobily tvořily v roce 2030 v Evropě 100 % osobních vozidel.

Skupina Renault spustila před více než jedním projektem ReFactory, aby přeměnila továrnu ve Flins (Yvelines, Francie) na první evropský závod věnovaný cirkulární ekonomice mobility, přičemž tento projekt vychází ze 4 center:

- RE-TROFIT s „Factory VO“ (Ojetá vozidla), první továrna specializující se úpravu ojetých vozidel v průmyslovém měřítku;
- RE-ENERGY podílející se na vývoji aplikací týkajících se 2. života baterií a nových energií;
- RE-CYCLE soustřeďující činnosti zaměřené na recyklaci, nové použití dílů a surovin;
- RE-START, projekt centra inovací a vzdělávání sestávající ze 3 subjektů: centrum inovací pro průmysl 4.0, vzdělávací středisko a inkubátor zaměřený na výzkum a inovace v cirkulární ekonomice.

ReFactory ve Flins hodlá renovovat 45 000 vozidel ročně od roku 2023 a opravovat 20 000 baterií ročně od roku 2030, s 3 000 pracovními místy v závodě v roce 2030. Cíle tohoto globálního průmyslového projektu jsou širší jako u projektu zahájeného v závodě v Seville.

Skupina Renault konečně přetváří svou organizaci, aby podpořila transformaci oborů v automobilovém průmyslu, a proto v roce 2021 spustila ReKnow University věnovanou získávání nových kompetencí v oblasti elektrifikace, analýzy a kybernetické bezpečnosti údajů nebo recyklace vozidel a jejich baterií. Ve Francii bylo v roce 2021 proškoleny 2 600 osob a další více než 3 000 budou proškoleny v roce 2022 s cílem dosáhnout 10 000 proškolených osob v roce 2025.

Vyhlídky & strategie

Vyhlídky 2022

V době, kdy situaci na trhu stále ovlivňuje nedostatek polovodičů, zejména v 1. pololetí (celková odhadovaná ztráta činí 300 000 vozidel z výroby v roce 2022), a zvýšení cen surovin, Skupina předpovídá pro tento rok:

- Provozní marže Skupiny vyšší nebo rovno 4 %
- Provozní *free cash-flow* automobilky vyšší nebo rovno 1 miliardě €

Díky svým výsledkům je Skupina Renault Group schopna urychlit svou strategii Renaulution prostřednictvím zhodnocení svých výrobních a technologických předností:

- Skupina Renault potvrzuje své ambice v oblasti elektromobilů s cílem, aby značka Renault prodávala v roce 2030 v Evropě ze 100 % jen elektromobily. Proto Skupina Renault posuzuje možnost soustředit své ze 100 % elektrické aktivity a technologie do jednoho specifického subjektu ve Francii s cílem urychlit jejich růst.
- Skupina Renault současně studuje možnost soustředit své aktivity a technologie týkající se motorů, spalovacích a hybridních motorů, provozované mimo Francii, do jednoho

specifického subjektu ve Francii s cílem posílit potenciál technologií a know-how Skupiny Renault.

Výsledky těchto úvah budou pravidelně diskutovány sjednotlivými orgány Skupiny a budou předmětem informací a/nebo konzultací podle ustanovení platných zákonů v příslušných zemích.

Protože Skupina Renault je napřed v plnění střednědobých cílů Renaultion a také v souvislosti s výsledky těchto strategických úvah, představí na podzim roku 2022 v rámci Capital Market Day aktualizaci své strategie, jejímž cílem je, aby se Skupina Renault stala konkurenceschopným, hi-tech, odpovědným a uznávaným subjektem.

Konsolidované výsledky Skupiny Renault

En M€	2019	2020	2021	Rozdíl 2021/2019	Rozdíl 2021/2020
Obrat Skupiny	55 537	43 474	46 213	-16,8 %	+6,3 %
Provozní marže <i>V % obratu</i>	2 662 <i>4,8 %</i>	-337 <i>-0,8 %</i>	1 663 <i>3,6 %</i>	-999 <i>-1,2 bodu</i>	+1 999 <i>+4,4 bodů</i>
Ostatní provozní výnosy a náklady	-557	-1 662	-265	+292	+1 397
Provozní výsledek	2 105	-1 999	1 398	-707	+3 396
Finanční výsledek	-442	-482	-350	+93	+132
Podíl dalších společností ve výsledku	-190	-5 145	515	+705	+5 660
<i>Z toho: NISSAN</i>	<i>242</i>	<i>-4 970</i>	<i>380</i>	<i>+138</i>	<i>+5 350</i>
Běžné daně a odložené daňové závazky	-1 454	-420	-596	+858	-176
Čistý výsledek	19	-8 046	967	+948	+9 013
Čistý výsledek, podíl Skupiny	-141	-8 008	888	+1 029	+8 896
Provozní free Cash-flow automobilky	153	-4 551	1 272	+1 119	+5 823

Další

Informace

Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny a závěrka společnosti Renault SA ke dni 31. prosince 2021 byly schváleny na jednání představenstva, které se konalo dne 17. února 2022 za předsednictví Jeana-Dominiquea Senarda.

Auditoři Skupiny provedli audit těchto závěrek a pracuje se na zprávách z auditu za účelem ověření konsolidované účetní závěrky a závěrky společnosti.

Výroční finanční zpráva s úplnou analýzou finančních výsledků za rok 2021 je k dispozici na www.group.renault.com v rubrice „Finance“.

O Skupině

Skupina Renault je v popředí mobility, která se přetváří. Skupina Renault, čerpající sílu ze své aliance s Nissanem a Mitsubishi Motors a ze své jedinečné zkušenosti s elektrifikací, vychází z komplementarity svých 5 značek - Renault - Dacia - LADA - Alpine a Mobilize - a nabízí svým zákazníkům řešení v oblasti trvale udržitelných a inovativních mobilit. Je přítomna ve více než 130 zemích a v roce 2021 prodala 2,7 milionu vozidel. Má 160 000 zaměstnanců, kteří každodenně dokazují, proč tu je, aby nás mobilita přiblížila jedny k druhým. Skupina, která je připravena reagovat na výzvy na silnici i na závodech, se zapojila do ambiciózní transformace vytvářející hodnoty. Tato transformace se soustřeďuje na vývoj nových technologií a služeb, nového sortimentu ještě více konkurenceschopných, vyrovnaných a elektrifikovaných vozidel. Ambicí skupiny Renault je dosáhnout v souladu s environmentálními výzvami uhlíkové neutrality v Evropě v roce 2040. <https://www.renaultgroup.com/>