

## ZNAČKA DACIA ÚSPĚŠNÁ JAK NA EVROPSKÉM TRHU, TAK U ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ

- Prodejem 537 095 vozů v r. 2021, dosáhla DACIA zvýšení o 3 % na trhu postiženém pandemickou krizí a krizí v dodávkách elektronických komponentů.
- Dacia zvýšila tempo a na evropském trhu osobních vozů prodaných fyzickým osobám dosáhla rekordního podílu 6,2 %, což značně umožnilo vystoupit poprvé na evropské stupně vítězů v prodeji soukromým zákazníkům.
- V Evropě je od r. 2017 Sandero každoročně nejprodávanějším modelem soukromým zákazníkům a Duster je nejprodávanějším SUV fyzickým osobám v Evropě od r. 2018.
- Model DACIA Spring, jehož prodej začal na jaře (27 876 vozů), již hraje jednu z vedoucích úloh na trhu čistých elektromobilů. Objednávky po 9 měsících od uvedení do prodeje čítají více než 50 000 vozů.
- SPRING byl nedávno oceněn porotou AUTOBEST titulem "Best Buy Car of Europe 2022".
- V České republice se od r. 2004 prodalo více než 129 000 kusů vozů Dacia.
- Na českém trhu bylo v r. 2021 prodáno celkem 7 492 vozů, z toho 6 821 kusů osobních, plus 681 lehkých užitkových vozů Dacia, z nichž Sandero (2 162 ks) se stalo Top2 v segmentu (9,2 %) a č. 2 na trhu prodeje soukromým zákazníkům, Duster (3 630 ks) je nejprodávanějším SUV vyrobeným mimo Českou republiku.



## ROSTOUcí OBJEMY A PODíLY NA EVROPSKÉM TRHU

Objemy prodeje značky DACIA dosáhly v r. 2021 na trhu, silně postiženém pandemickou krizí a krizí v dodávkách elektronických komponentů, počtu 536 095 vozů, což představuje zvýšení o 3,1 % oproti předchozímu roku. DACIA tak zvýšila svůj podíl na trhu o 0,1 bodu na 3,5 %.

Nárůst prodeje automobilů značky DACIA je přímým odrazem úspěchu její nové modelové řady v prodeji fyzickým osobám. DACIA v r. 2021 v Evropě dosáhla rekordního podílu 6,2 % na trhu osobních vozů pro soukromou klientelu a stala se tak poprvé třetí nejprodávanější značkou v Evropě v oblasti prodeje soukromým zákazníkům.

DACIA je na prvním místě mezi značkami osobních vozů v prodeji fyzickým osobám ve Francii a v Rumunsku a mezi prvními pěti na 10 dalších evropských trzích (Itálie, Španělsko, Portugalsko, Belgie, Rakousko, Polsko, Česká republika, Slovensko, Maďarsko a Chorvatsko). V Německu se značka zařadila mezi prvních deset, a drží si vedoucí postavení také v Maroku.

Model **DACIA Sandero** dosáhl za r. 2021 prodej 226 825 vozů, přičemž více než 90 % tohoto objemu už tvoří její třetí generace. V r. 2021 byl model DACIA **Sandero** pátý rok za sebou nejprodávanějším modelem fyzickým osobám v Evropě. Za zmínku stojí, že **Sandero** je v některých zemích dokonce nejprodávanějším vozem mezi všemi typy celkově, což mu umožnilo dosáhnout 2. místa mezi nejprodávanějšími vozy v Evropě.

**DACIA Duster** sleduje tentýž směr a od r. 2018 je nejprodávanějším SUV fyzickým osobám v Evropě. S 186 001 prodanými vozy za rok 2021 ve všech zemích dohromady přesáhl **Duster** již počet dvou milionů automobilů uvedených do provozu od začátku výroby v r. 2010.

Model **DACIA Spring**, uvedený na trh loni na jaře, vstoupil úspěšně na trh elektromobilů s 27 876 prodanými vozy a ke konci r. 2021 bylo již registrováno více než 50 000 objednávek. **Spring** byl vyvinut s cílem zpřístupnit elektromobilitu pro každodenní použití a stát se referenčním vozem pro městský provoz na nejrůznějších trzích, přičemž 80 % těch, kteří si **Spring** koupili, předtím klienty značky Dacia nebyli.

## ÚSPĚCH ZNAČKY DACIA U ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ V ROCE 2021

V České republice se od r. 2004 prodalo více než 129 000 kusů vozů Dacia.

V roce 2021 se na českém trhu prodalo celkem 7 492 kusů, z nichž 6 821 osobních vozů Dacia a 681 lehkých užitkových vozů Dacia.

Dacia se s podílem 8,7 % zařadila za loňský rok do skupiny TOP3 značek v prodeji fyzickým osobám.

Úspěchy jednotlivých modelů výrobní řady za rok 2021:

- Sandero (2 162ks) Top2 v segmentu (9,2 %) a č.2 na trhu prodeje soukromým zákazníkům,
- Duster (3 630ks) je nejprodávanějším SUV vyrobeným mimo Českou republiku,
- více jak 30 % prodeje činí modely s pohonem LPG.

## ČESKÝ TRH V LEDNU 2022 – DACIA OPĚT V TOP 5

Díky prodeji 762 osobních vozů za leden letošního roku se značka Dacia umístila mezi TOP 5 nejprodávanějšími na českém trhu osobních automobilů.

Znamená to návrat na dříve již dosahovaná umístění, když ji v loňském relativně slabším roce pronásledovaly problémy, spojené s coronavirovou pandemií a nedostatkem některých dílů. Proto Dacia nemohla v loňském roce dodávat zákazníkům tolik automobilů, kolik by jich odebrali. Letošní leden ale naznačil jasný obrat k lepšímu.

V současné době je v České republice evidováno více než sto tisíc osobních vozů značky Dacia, které díky svému „průměrnému mládí“ jsou opravdu intenzivně provozované, a proto také tak často vidět na českých silnicích.

Automobily Dacia také patří mezi nejoblíbenější mezi soukromými zákazníky. Loňský podíl dosáhl 64,04 % a letos se za leden tento trend jen mírně změnil na 72,44 %.

## POZITIVNÍ VÝHLED NA ROK 2022

V r. 2022 se k úspěšným modelům výrobní řady DACIA jistě přidá model **Jogger**. Sedmimístný, nově pojatý rodinný vůz, který hodlá vyhovět potřebám klientely vyžadující pohodlí, prostorný interiér a modularitu.

V České republice bude tento model uveden na trh na jaře letošního roku.

„Letošní rok by měl značka Dacia přinést další růst prodeje. Určitě k tomu přispěje rozšíření nabídky o atraktivní rodinný model Jogger, na který mají naši prodejci již nyní přes 700 objednávek. Při velkém zájmu o dosavadní modely očekáváme i při současné složité situaci, že letošek by pro nás mohl být dalším rokem Dacie“, řekl k lednovým výsledkům ředitel importu Zdeněk Grunt.

V r. 2022 se bude dále rozvíjet strategický plán, a to cestou rozvoje nové identity značky, jak v prodejní síti (počínaje prvním pololetím), tak v oblasti nových produktů (koncem roku).

### “AUTOBEST – BEST BUY CAR OF EUROPE 2022”

Porota AUTOBEST složená z novinářů z 32 evropských zemí zvolila model Spring jako vítěze soutěže **The Best Buy Car of Europe 2022**.

Porota zvolila Dacii Spring jako nejlepší a zároveň cenově nejdostupnější vůz v této soutěži. A to je mimořádně významné ocenění, neboť poprvé v 21leté historii AUTOBEST porota zvolila za vítěze vozidlo se 100 % elektrickým pohonem.

Toto ocenění předcházelo ocenění Good Deal, které Dacia získala minulý týden v soutěži Automobile Awards, a je odměnou za vizi 100% elektrické mobility: dostupné pro všechny.

Kromě ocenění Best Buy Car of Europe 2022 dosáhla Dacia Spring také vynikajících výsledků v soutěži ECOBEST Challenge 2021, kterou loni v listopadu pořádal AUTOBEST:

- dojezd 221 km v kombinovaném cyklu (při homologaci WLTP 230 km).
- zbývající dojezd 31 km s 0 % úrovní energie na přístrojové desce.
- energetická účinnost 8,25 km/kWh, což je nejlepší naměřená hodnota mezi 15 testovanými vozidly.

## O ZNAČCE DACIA

*Dacia, která se zrodila v roce 1968 a od roku 2004 byla uvedena na trh v celé Evropě a středomořských zemích, vždy nabízela vozy s nejlepším poměrem ceny a výkonu, přičemž neustále nově definovala to nejdůležitější. Dacia, která mění pravidla hry, nabízí jednoduché, víceúčelové a spolehlivé vozy, které jsou v souladu s životním stylem zákazníků. Modely Dacia se staly referencí na trhu: Duster, cenově nejdostupnější SUV, Spring, šampion dostupné elektromobility v Evropě, Sandero, nejprodávanější vůz mezi evropskými soukromými zákazníky. Dacia je značkou skupiny Renault, která je zastoupena ve 44 zemích. Od roku 2004 prodala Dacia více než 7 milionů vozů.*

Kontakt: [jitka.skalikova@renault.cz](mailto:jitka.skalikova@renault.cz), +420 602 275 168