

DACIA NA EVROPSKÉM PODIU V PRODEJI FYZICKÝM OSOBÁM ZA ROK 2021

- Prodejem 537 095 vozů v r. 2021, dosáhla DACIA zvýšení o 3 % na trhu postiženém pandemickou krizí a krizí v dodávkách elektronických komponentů.
- Značka zvýšila tempo a na evropském trhu osobních vozů prodaných fyzickým osobám dosáhla rekordního podílu 6,2 %, což značně umožnilo vystoupit poprvé na evropské stupně vítězů v prodeji jednotlivcům.
- Tohoto výsledku bylo dosaženo díky úspěchu nových generací modelů DACIA Sandero (více než 226 000 prodaných vozů) a DACIA Duster (více než 186 000 prodaných vozů).
- Sandero zůstává nejprodávanějším modelem fyzickým osobám v Evropě každoročně od r. 2017 a Duster je nejprodávanějším SUV fyzickým osobám v Evropě od r. 2018.
- Model DACIA Spring, jehož prodej začal na jaře (27 876 vozů), již hraje jednu z vedoucích úloh na trhu čistých elektromobilů. Objednávky po 9 měsících od uvedení do prodeje čítají více než 46 000 vozů.
- O oblíbenosti značky DACIA svědčí i míra růstu a věrnosti zákazníků, která je za r. 2021 nadále velmi vysoká a měla by stoupat i v r. 2022 rozšířením produktové nabídky a uvedením nového modelu Jogger v prvním čtvrtletí – rodinného, až sedmimístného vozu.

ROSTOUCÍ OBJEMY A PODÍLY NA TRHU

Objemy prodeje značky DACIA, zvýšené o 3,1 % oproti předchozímu roku, dosáhly v r. 2021 536 095 vozů na trhu, silně postiženém pandemickou krizí a krizí v dodávkách elektronických komponentů. DACIA zvýšila svůj podíl na trhu o 0,1 bodu na 3,5 %.

Růst značky DACIA se vysvětluje zejména úspěchem její nové modelové řady u fyzických osob. DACIA v r. 2021 v Evropě dosáhla rekordního podílu 6,2 % na trhu osobních vozů pro soukromou klientelu a stala se tak poprvé třetí nejprodávanější značkou v Evropě v tomto druhu odbytu.

DACIA je první značkou osobních vozů prodávanou fyzickým osobám ve Francii a v Rumunsku a mezi prvními pěti na 10 dalších evropských trzích (Itálie, Španělsko, Portugalsko, Belgie, Rakousko, Polsko, Česká republika, Slovensko, Maďarsko a Chorvatsko). V Německu se značka zařadila mezi prvních deset a drží si vedoucí postavení v Maroku.

Tento výkon se opírá o úspěch nových generací **Sandero** a **Duster**.

Model **DACIA Sandero** vykázal za r. 2021 226 825 prodaných vozů, přičemž více než 90 % tohoto objemu tvoří její třetí generace. V r. 2021 byl model **DACIA Sandero** pátý rok za sebou nejprodávanějším modelem fyzickým osobám v Evropě. Za zmínku stojí, že **Sandero** je v některých zemích dokonce nejprodávanějším vozem pro všechny typy klientely dohromady, což mu umožnilo dosáhnout 2. místa mezi nejprodávanějšími vozy v Evropě.

DACIA Duster sleduje tentýž směr a od r. 2018 je nejprodávanějším SUV fyzickým osobám v Evropě. S 186 001 prodanými vozy v r. 2021 ve všech zemích dohromady přesáhl **Duster** 2 miliony vozů uvedených do provozu od začátku své komercializace v r. 2010.

Model **DACIA Spring**, uvedený na trh na jaře, vstoupil úspěšně na trh elektromobilů s 27 876 prodanými vozy a ke konci r. 2021 registroval více než 46 000 objednávek. **Spring** byl vyvinut za účelem zpřístupnění elektromobility pro každodenní použití a stal se referenčním vozem pro městský provoz na četných trzích, přičemž 80 % těch, kteří si **Spring** koupili, předtím klienty značky Dacia nebyli.

MODELOVÁ ŘADA MÍŘÍCÍ VZHŮRU

Nabídka značky **DACIA** se stále drží svých základních atributů, které jsou zásadní pro zákazníky, ale stává se stále více atraktivní i díky svým nejlépe vybaveným verzím. Proto si 90 % zákazníků **DACIA Spring** zvolilo výbavu *Comfort Plus*, verze Stepway představuje 70 % prodejů modelu **Sandero** a 60 % zákazníků modelu **Duster** dalo přednost nabízené úpravě *Prestige*.

Toto nadšení pro lépe vybavené verze modelové nabídky provází míra růstu nových zákazníků o 60 % (mimo skupinu Renault). A při obměně svého vozu se 75 % zákazníků značky **DACIA** rozhodlo zůstat u skupiny Renault.

POZITIVNÍ VÝHLED NA ROK 2022

V r. 2022 se k úspěšným modelům výrobní řady **DACIA** přidá model **Jogger**. Sedmimístný, nově pojatý rodinný vůz, který hodlá vyhovět potřebám klientely vyžadující pohodlí, prostorný interiér a modularitu.

V r. 2022 se bude dále rozvíjet strategický plán, a to cestou rozvoje nové identity značky, jak v prodejní síti (počínaje prvním pololetím), tak v oblasti nových produktů (koncem roku).

Objemy za r. 2021 celosvětově: 537 095

DACIA Sandero	226 825
DACIA Duster	186 001
DACIA Spring	27 876
DACIA Logan	27 136
DACIA Lodgy	24 526
DACIA Dokker	44 684
DACIA různé	47

« DACIA je dnes pro skupinu Renault skutečnou hnací silou růstu. 60 % zákazníků značky DACIA přichází ke skupině Renault odjinud a 75 % majitelů značky při obměně jejich vozu zůstává u skupiny», upřesňuje Denis Le Vot, generální ředitel značek Dacia & LADA. »

« Tohoto úspěchu bylo dosaženo zejména díky vyšším výbavám každého modelu, pro který se zákazníci vyslovili. Růst objemů i podílů na trhu potvrzují, že DACIA si získává stále více příznivců. V r. 2022 začne DACIA psát další kapitolu své historie. Zhmotňuje se další rozvoj našeho strategického plánu zejména uvedením modelu Jogger na trh a završením projektu nové identity značky. »



KONTAKT

Jitka SKALIČKOVÁ
+420 602 275 168
jitka.skalicova@renault.cz

O ZNAČCE DACIA

Dacia vznikla v r. 1968. V r. 2004 jejích zákazníků. Modely Dacie se staly referencí na trhu: Logan, nový vůz za cenu ojetiny; Sandero, nejprodávanější vůz soukromým zákazníkům byla uvedena na trhy v celé Evropě a zemích středomořské oblasti. Od počátku nabízela vozy s nejlepším poměrem kvalita / cena, neustále nově definovala, co je v tomto segmentu podstatné. Dacia je moderní značka, vyvíjí vozy jednoduché, víceúčelové, spolehlivé, držící krok s životním stylem v Evropě; Duster, nejdostupnější SUV; Spring, šampion dostupné elektromobility v Evropě. Dacia je jednou ze značek skupiny Renault, působící ve 44 zemích. Od r. 2004 prodala Dacia více než 7,5 milionu vozidel.