

## Skupina Renault pokračuje v růstu v segmentech vytvářejících hodnotu

- Celosvětové prodeje skupiny Renault dosáhly 2 696 401 vozů, což představuje pokles o 4,5 %.
- Skupina Renault pokračuje v prodejní politice zahájené ve třetím čtvrtletí roku 2020, která vede ke zvyšování podílu prodeje v nejziskovějších kanálech. V pěti hlavních evropských zemích (Francii, Německu, Španělsku, Itálii a Spojeném království) představuje podíl prodeje soukromým osobám nyní 58 %, což je o téměř 6 procentních bodů více než v roce 2019, tedy v situaci před krizí.
- Značka Renault posiluje svou pozici na elektrifikovaném trhu v Evropě. Řada E-Tech (elektromobily a hybridní motory) bude v roce 2021 tvořit 30 % prodejů osobních automobilů Renault v Evropě (oproti 17 % v roce 2020). Renault Arkana, který umožnil značce návrat do segmentu C, se z 56 % prodává ve verzích E-Tech.
- Obnova modelové řady značky Dacia byla úspěšná, zejména díky modelu Nové Sandero, který zůstává nejprodávanějším vozem mezi soukromými zákazníky v Evropě. S 6,2% podílem na trhu soukromých zákazníků se značka poprvé vyšplhala na třetí místo.
- Značka LADA si udržuje vedoucí postavení na ruském trhu s tržním podílem téměř 21 %. LADA Vesta a LADA Granta obsadily první, resp. druhé místo v žebříčku prodejů.
- Značka Alpine oznámila velmi výrazný nárůst prodeje o více než 74 % s 2 659 prodanými kusy v roce 2021 a hodlá pokračovat ve svém mezinárodním rozvoji.
- Objem objednávek skupiny v Evropě se ve srovnání s rokem 2020 zdvojnásobil a činí více než 3 měsíce prodeje, což je podpořeno atraktivitou nabídky Renault E-Tech, užitkových vozidel, vozů Dacia Sandero a Dacia Spring 100 % elektrický, zatímco skladové zásoby zaznamenaly ve srovnání s rokem 2020 odhadovaný pokles o přibližně 30 %.
- Skupina Renault potvrzuje, že v roce 2021 dosáhne svých cílů CAFE (osobní a užitková vozidla).

## Prodeje skupiny Renault podle značek

### Renault Group sales by brand

	YTD end of December		
	2021	2020*	% change
<b>RENAULT</b>			
PC	1,318,785	1,473,593	-10.5
LCV	374,824	314,952	+19.0
PC+LCV	1,693,609	1,788,545	-5.3
<b>DACIA</b>			
PC	502,964	484,020	+3.9
LCV	34,131	36,686	-7.0
PC+LCV	537,095	520,706	+3.1
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
PC	57,480	90,300	-36.3
<b>ALPINE</b>			
PC	2,659	1,527	+74.1
<b>LADA</b>			
PC	371,317	369,461	+0.5
LCV	13,891	14,505	-4.2
PC+LCV	385,208	383,966	+0.3
<b>AVTOVAZ</b>			
PC	183	9,823	-98.1
<b>EVEASY</b>			
PC	4,168	0	+++
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>			
PC	39	1,982	-98.0
LCV	15,960	25,477	-37.4
PC+LCV	15,999	27,459	-41.7
<b>RENAULT GROUP</b>			
PC	2,257,595	2,430,706	-7.1
LCV	438,806	391,620	+12.0
PC+LCV	2,696,401	2,822,326	-4.5

## 15 hlavních trhů skupiny Renault v roce 2021

15 main market of Renault Group - YTD December 2021

	2021	Volumes* (units)	PC+LCV M/S (%)
1	FRANCE	521,710	24.9
2	RUSSIA	482,264	28.8
3	GERMANY	177,795	6.1
4	ITALY	154,093	9.4
5	BRAZIL	127,159	6.5
6	TURKEY	116,175	15.8
7	SPAIN+CANARY ISLANDS	115,543	11.4
8	INDIA	95,878	2.7
9	MOROCCO	69,791	39.8
10	UNITED KINGDOM	68,344	3.4
11	SOUTH KOREA	61,096	3.6
12	POLAND	51,595	10.0
13	BELGIUM+LUXEMBOURG	51,074	10.0
14	ROMANIA	48,303	34.8
15	COLOMBIA	47,606	20.7

\*2021 YTD December (sales), excl Twizy

### O skupině Renault

Skupina Renault stojí v čele inovace mobility. Díky spojení se společnostmi Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečným odborným znalostem v oblasti elektrifikace využívá skupina komplementárnosti svých pěti značek – Renault – Dacia – LADA – Alpine – Dacia a Mobilize – a nabízí svým zákazníkům inovativní a udržitelná řešení mobility. Skupina, která působí ve více než 130 zemích, prodala 2,9 milionů vozidel v roce 2020 a zaměstnává více než 170 000 lidí. V souladu s výzvami v oblasti životního prostředí je ambicí skupiny Renault dosáhnout uhlíkové neutrality v Evropě do roku 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

### Kontakt

Jitka Skaličková

+420 602 275 168

Jitka.skalickova@renault.cz