

Světové obchodní výsledky za 1. pololetí roku 2021

- Prodeje Skupiny Renault v celém světě se v prvním pololetí roku 2021 zvýšily oproti roku 2020 o 18,7 %.
- Skupina Renault potvrzuje, že pokračuje v selektivní obchodní politice upřednostňující nárůst rentabilních objemů.
- Značka Renault zaznamenala zvýšení svých prodejů o 18,5 %. Modelová řada E-TECH je velmi úspěšná, v Evropě se prodává s tímto označením každý čtvrtý osobní vůz Renault. U modelu Arkana je každý druhý prodaný vůz ve verzi E-TECH.
- Značka Dacia zaznamenala nárůst o 24,5 % díky obnově sortimentu, které vévodí Nové Sandero.
- U značky LADA došlo k nárůstu prodejů ve světě o 41,1 % a v Rusku o 51 %, přičemž v Rusku posílila LADA své první místo s 23 % podílem na trhu, což je nejlepší výsledek za posledních deset let.
- Portfolio objednávek Skupiny v Evropě na konci června odpovídá 2,5 měsícům prodejů a jeho základem je atraktivita nabídky Renault E-TECH, užitková vozidla, Nová Dacia Sandero a 100 % elektrická Dacia Spring.
- Skupina si plní své cíle CAFE pro rok 2021.

Boulogne-Billancourt, dne 16. července 2021.

Za situace, kterou stále negativně ovlivňuje pandemie covidu-19, prodala Skupina Renault v 1. pololetí roku 2021 1 422 600 vozidel, což představuje nárůst o 18,7 % oproti roku 2020, ale pokles o 24,2 % oproti 1. pololetí roku 2019.

Po celé toto pololetí pokračuje Skupina v selektivní obchodní politice upřednostňující nárůst rentabilních objemů na svých jednotlivých trzích.

Značka Renault

Značka Renault prodala v celém světě 901 500 vozidel, což představuje nárůst o 18,5 % oproti 1. pololetí roku 2020. K nárůstu došlo ve všech klíčových zemích. Podíl prodejů v Evropě dosahuje 59 %. V pěti hlavních evropských zemích (Francie, Německo, Španělsko, Itálie a Spojené království) představuje nyní podíl prodeje soukromým osobám 40 %, což je téměř o 2procentní body více než v roce 2019, tedy v situaci před krizí.

V Evropě prodala značka Renault 532 161 vozidel (+ 13,2 %), což představuje 7 % podíl na trhu. Tento výsledek je podpořen velkým nárůstem prodejů osobních elektromobilů a elektrifikovaných osobních vozidel E-TECH (91 869 vozidel, tedy + 149 %). Ostatně s přibližně 20 000 objednávek za tři měsíce prodeje se Arkana úspěšně pohybuje v segmentu C. Na trhu užitkových vozidel, kde došlo k nárůstu o 42,3 %, zvýšil Renault svůj podíl na trhu o 0,4 bodu na 14,4 %.

V klíčových zemích mimo Evropu zaznamenala značka Renault také růst díky úspěšnému zahájení prodeje nových modelů: Kiger v Indii (+ 86,6 %), Duster v Rusku (+ 36 %) a v Latinské Americe, kde došlo v Brazílii k nárůstu o 15,9 %.









Značky Dacia a Lada

Značka Dacia prodala 262 814 vozidel (+ 24,5 %), což je způsobeno hlavně úspěchem Nového Sandera. Dacia Spring, dostupný elektromobil, začíná velmi dobře s více než 15 000 objednávkami s předpokládaným dodáním v průběhu podzimu tohoto roku. Dacia pokračuje v obnově celého svého sortimentu: po Novém Sanderu a Novém Loganu na konci roku 2020 byl v červnu 2021 představen Nový Duster a na autosalónu v Mnichově představí značka v září svůj zcela nový polyvalentní sedmimístný rodinný model.

Značka LADA prodala v Rusku 200 219 vozidel (+ 51 %) a posiluje své první místo s 23 % podílem na trhu, což je nejlepší výsledek za posledních deset let. Mezi 10 nejvíce prodávanými vozidly v Rusku jsou čtyři modely LADY: na prvním místě je Granta (72 287 vozidel), na druhém místě je Vesta (57 031 vozidel) a v desítku je i NIVA s novým modelem Travel a novým Largusem, který byl na trh uveden v březnu.

O Skupině Renault

Skupina Renault je v popředí mobility, která se přetváří. Skupina Renault, čerpající sílu ze své aliance s Nissanem a Mitsubishi Motors a ze své jedinečné zkušenosti s elektrifikací, vychází z komplementarity svých 5 značek – Renault – Dacia – LADA – Alpine a Mobilize – a nabízí svým zákazníkům řešení v oblasti trvale udržitelných a inovativních mobilit. Je přítomna ve více než 130 zemích a v roce 2020 prodala 2,9 milionu vozidel. Má 170 000 zaměstnanců, kteří každodenně dokazují, proč tu je, aby nás mobilita přiblížila jedny k druhým. Skupina, která je připravena reagovat na výzvy na silnicích i na závodech, se zapojila do ambiciózní transformace vytvářející hodnoty. Tato transformace se soustřeďuje na vývoj nových technologií a služeb, nového sortimentu ještě více konkurenceschopných, vyrovnaných a elektrifikovaných vozidel. Ambicí skupiny Renault je dosáhnout v souladu s environmentálními výzvami uhlíkové neutrality v Evropě v roce 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

		YTD June		
		2020	2021	%variation
	RENAULT			
	PC	623,958	704,089	+12.8
	LCV	136,523	197,377	+44.6
	PC+LCV	760,479	901,466	+18.5
	RENAULT SAMSUNG MOTORS			
	PC	53,142	26,908	-49.4
	DACIA			
	PC	195,924	239,112	+22.0
	LCV	15,096	23,702	+57.0
	PC+LCV	211,020	262,814	+24.5
	LADA			
	PC	147,858	208,094	+40.7
	LCV	4,885	7,354	+50.5
	PC+LCV	152,743	215,448	+41.1
	AVTOVAZ			
	PC	8,520	182	-97.9
	ALPINE			
	PC	699	1,001	+43.2
	JINBEI&HUASONG			
	PC	1,206	22	-98.2
	LCV	10,929	13,387	+22.5
	PC+LCV	12,135	13,409	+10.5
	EVEASY			
	PC	0	1,335	+++
	RENAULT GROUP			
	PC	1,031,305	1,180,743	+14.5
	LCV	167,433	241,820	+44.4
	PC+LCV	1,198,738	1,422,563	+18.7

RENAULT GROUP'S TOP FIFTEEN MARKETS

SALES		Volumes	PC / LCV market	Change in market
		H1 2021	share H1 2021	share on H1 2020
		(in units)	(%)	(points)
1	FRANCE	287 602	24.7	-2.5
2	RUSSIA	270 285	31.0	+0.8
3	GERMANY	87 029	5.7	-0.4
4	ITALY	82 951	8.5	-1.4
5	BRAZIL	69 465	6.9	-1.0
6	SPAIN	59 874	11.0	-1.0
7	TURKEY	58 631	14.9	-4.5
8	INDIA	48 970	2.7	-0.1
9	MOROCCO	39 164	41.7	-1.4
10	UNITED KINGDOM	33 592	3.0	-0.5
11	BELGIUM+LUXEMBOURG	29 892	9.8	-1.5
12	SOUTH KOREA	28 840	3.3	-2.8
13	POLAND	26 139	9.3	-1.4
14	COLOMBIA	22 765	22.3	+0.2
15	ARGENTINA	20 207	10.2	-3.4