



OD MODELU MÉGANE eVISION AŽ PO NOVÝ ELEKTRICKÝ MÉGANE E-TECH

PŘEDSÉRIOVÝ MODEL NA SILNICÍCH

Předváděcí vůz Mégane eVision, představený na konferenci **Renault eWays: The Challenge towards Zero Emissions**, ztělesňuje strategii Renaultu v oblasti elektromobilů v segmentu C. Tento nový model doplňuje již tak silnou nabídku značky Twingo E-TECH Electric v segmentu A a nejprodávanější ZOE v segmentu B.

Nový Mégane E-TECH Electric je založen na platformě CMF-EV a je vybaven elektromotorem o výkonu 160 kW (217 k) a baterií o kapacitě 60 kWh, která podle normy WLTP umožňuje ujet až 450 km.

Tento vůz, známý také jako MéganE (vyslovuje se "Mégane i"), odhaluje svou konečnou siluetu pod novou kamufláží. Letos v létě vyjede na silnice flotila 30 vozů, za jejichž volanty budou sedět inženýři společnosti Renault.

Všechny předvýrobové vozy, vyráběné v závodě v Douai, budou potaženy novým motivem vytvořeným na zakázku společnosti Renault Design.

Vzor se skládá ze souboru čar, které kopírují nové logo značky..

RENAULT

Jako dlouholetá značka mobility a průkopník elektromobilů v Evropě Renault vždy vyvíjel inovativní vozidla. V rámci strategického plánu "Renaulution" plánuje značka ambiciózní transformaci, která bude generovat hodnotu. Renault směřuje k ještě konkurenceschopnější, vyváženější a elektrifikovanější nabídce. Chce ztělesňovat modernost a inovace v technologických, energetických a mobilních službách - v automobilovém průmyslu i mimo něj.