

**Luc Julia:*****Světově uznávaný expert na umělou inteligenci se připojil ke skupině Renault***

Skupina Renault oznamuje, že **Luc Julia**, světový expert na umělou inteligenci a spoluvůdce technologie Siri, se připojuje ke skupině jako vědecký ředitel.

*„To, že přichází Luc Julia, je pro podnik skvělá zpráva. Jeho výjimečná kariéra v oblasti umělé inteligence, dat a konektivity věcí bude mít klíčový význam pro urychlení realizace naší strategie a pro to, abychom se stali „tech podnikem“.. Renaulution je založena na talentech, zkušenosti a vynalézavosti týmů a my jsme velmi šťastni, že můžeme přijmout Luca v této době transformace podniku“,* prohlásil Luca de Meo.

*„Jsem velmi šťastný a pyšný na to, že se dnes připojuji ke skupině Renault, klenotu francouzského automobilového průmyslu. Jsem také šťastný, že mohu odstartovat Renaulution a spojit týmy, které vytvářejí tech automobilku budoucnosti. Společně a na základě mých zkušeností v oblasti rozhraní člověk-stroj a propojených prvků získáme nové a jedinečné zkušenosti pro naše zákazníky uvnitř jejich vozidel i mimo ně. Vytvoříme tak hodnoty pro všechny značky v rámci skupiny“,* uvedl Luc Julia.

Luc Julia bude mít za úkol podporovat odbornosti a značky ve vytváření a realizaci plánu skupiny Renault v oblasti klíčových inovací a technologií, abychom mohli reagovat na výzvy mobility budoucnosti. V této souvislosti bude působit jako expert v tak různorodých oblastech, jakými jsou umělá inteligence, rozhraní člověk-stroj, konektivita a počítačové programy. Bude dohlížet na výzkum a vývoj těchto technologií a inovací za účelem jejich začlenění do plánu výrobků a služeb skupiny. Bude také zajišťovat zpětnou vazbu ve vztahu ke klíčovými aktéry a partnerům oboru, zejména v rámci Softwaru Republika. Z důvodu urychlení zaměření podniku na hodnotový řetězec mnohem více soustředěný na služby a výrobky poslední generace bude mít Luc Julia také za úkol podporovat tech kulturu v rámci funkcí a značek.

\*\*\*

**Luc Julia**, 55 let, je francouzsko-americký inženýr a informatik, narozený v Toulouse a zaměřující se na umělou inteligenci. Po absolvování magisterského studia matematiky a informatiky na Univerzitě Pierra et Marie Curie (Paříž) získává doktorát z informatiky na Vysoké škole telekomunikací v Paříži.

Svou kariéru zahajuje v roce 1994 u SRI International, kde vytváří „Computer Human Interaction Center“. Podílí se na vzniku Nuance Communications, současné světové jedničky v oblasti rozpoznávání hlasu, a je spoluzakladatelem řady start-upů v Silicon Valley.

V roce 1997 získává společně s jedním přítelem patenty, z nichž později vznikne Siri, a v roce 1999 představuje „The Assistant“, předchůdce hlasového asistenta.

V roce 2010 se stává technickým ředitelem u Hewlett-Packard, potom se v roce 2011 připojuje k Applu, aby řídil vývojové týmy Siri (počítačová aplikace hlasového ovládání). Je považován za spoluvůdce Siri.

V roce 2012 je jmenován senior vice-prezidentem a technickým ředitelem Samsung Electronics.

V roce 2019 vydává v edici First svou knihu „Umělá inteligence neexistuje“.

Od roku 2020 je Luc Julia členem Francouzské akademie technologií. V roce 2020 obdržel Řád čestné legie od státního tajemníka pro digitalizaci jako uznání za jeho počiny, které ovlivnily oblasti umělé inteligence, interakcí člověk-stroj, digitálních médií a dalších špičkových technologií.

## **O Skupině Renault**

*Skupina Renault je v popředí mobility, která se přetváří. Skupina Renault, čerpající sílu ze své aliance s Nissanem a Mitsubishi Motors a ze své jedinečné zkušenosti s elektrifikací, vychází z komplementarity svých 5 značek – Renault – Dacia – LADA – Alpine a Mobilize – a nabízí svým zákazníkům řešení v oblasti trvale udržitelných a inovativních mobilit. Je přítomna ve více než 130 zemích a v roce 2020 prodala 2,95 milionu vozidel. Má 170 000 zaměstnanců, kteří každodenně prokazují její víze a poslání a pracují na tom, abychom si byli díky mobilitě navzájem blíže. Skupina, která je připravena reagovat na výzvy na silnici i v oblasti konkurenceschopnosti, se zapojila do ambiciózní transformace vytvářející skutečné hodnoty. Tato transformace se soustřeďuje na vývoj nových technologií a služeb, nového sortimentu ještě více konkurenceschopných, vyrovnaných a elektrifikovaných vozidel. Ambicí Skupiny Renault je dosáhnout v souladu s environmentálními výzvami uhlíkové neutrality v Evropě v roce 2050.*

[www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)