
Skupina Renault odhaluje své vize a poslání: *Pouštíme se s nadšením do inovací, abychom k sobě měli díky mobilitě blíže.*

U příležitosti valné hromady, která se konala 23. dubna, představila Skupina Renault svým akcionářům své vize a poslání pro nadcházející období. V úzké spolupráci se všemi svými zaměstnanci, v součinnosti se všemi zainteresovanými stranami a po schválení představenstvem vyjasňuje Skupina Renault svou ambici a obsahovou náplň tohoto kolektivně vytvářeného projektu s dosahem pro Francii i celý svět:

*„Pouštíme se s nadšením do inovací,
abychom k sobě měli díky mobilitě blíže.“*

Tato věta vystihuje úsilí celé Skupiny a jejích 170 000 zaměstnanců a zdůrazňuje podstatu jejího poslání orientující se na zákazníky Skupiny i všechny zainteresované strany. Odhodlání Skupiny Renault jít cestou inovací svědčí jednak o hluboce lidské a ušlechtilé motivaci Renaultu a zároveň vypovídá i o kreativitě, vynalézavosti a technické vyspělosti Skupiny.

„U Renaultu jsou technologie a inovace vždy orientovány na každého jednotlivce, nikdy v jejich neprospěch. Prvořadým cílem je totiž snaha být si navzájem blíže. Produktem mobility dnešní doby je svoboda a do budoucna bude tento aspekt ještě patrnější.“, zdůraznil **Jean-Dominique Senard, předseda představenstva Renaultu**, během svého vystoupení, kde vyložil vize Skupiny Renault.

Upozornil rovněž na hnací sílu konkurenceschopnosti, kterou to představuje: *„Síla podniku, jeho kontinuální činnost a dlouhodobá dynamika závisí na vhodném nastavení jeho hodnot, řízení a strategie i na patřičném vymezení celkové vize a poslání podniku. Toto nastavení vychází ze samotné podstaty a je odrazem bezprostředního smyslu celého konání – ten je základem pro budování důvěry, hrdosti na přináležitost k celku, motivaci a angažovanost všech podílejících se na společném projektu... a je tedy základem i pro výkonnost.“*

Koncepce vymezující vize a poslání Skupiny je výsledkem úsilí celého kolektivu. Na počátku analyzovaly pracovní skupiny stovky pohovorů se zaměstnanci z velkého množství oborů a zemí, a to ve výrobních subjektech i na úrovni generálního ředitelství. Současně probíhala studie zaměřená na podnikovou kulturu. Tato práce byla rovněž doplněna o diskuse s externími zainteresovanými stranami (partneři, investoři, nevládní organizace...).

S cílem jasně vysvětlit vize a poslání podniku zamýšlela jít Skupina dále než Výbor zainteresovaných stran, a proto před koncem roku vytvořila **Výbor pro vize a poslání**. Tento výbor tvořený mezinárodními osobnostmi z velmi rozmanitých oblastí a oborů objasnil představenstvu prostřednictvím svých provedených analýz a doporučení vize a strategie Skupiny.

Vize a poslání Skupiny Renault:

Pouštíme se s nadšením do inovací, abychom k sobě měli díky mobilitě blíže.

Věříme v pokrok, který je odpovědný a respektuje každého člověka.

Od roku 1898 je naše historie psána nadšenci, kteří vytvářejí inovativní vozidla, jež jsou v souladu s naladěním široké veřejnosti a která mají potenciál provázet nás našimi životy. Mobilita je totiž zdrojem naplnění a svobody a my chceme přispět k rozvoji, který je díky ní možný. Svoboda pohybu jde ruku v ruce s ochranou naší planety. Pracujeme tedy na tom, abychom se podíleli na zlepšování života nás všech a omezili náš negativní vliv na životní prostředí a zdroje. Zaměřujeme se na to, abychom se neustále zlepšovali, a na proměňování mobility tak, aby tady byla pro všechny a aby byla stále bezpečnější.

Máme odvahu a budoucnost vyhlížíme s optimismem

Každý si u nás může najít své místo a může se podílet na utváření společné vzrušující budoucnosti. Jsme hrdí na naši rozmanitost, naše francouzské kořeny i naše mezinárodní působení, díky kterému jsme otevření vůči celému světu. Partnerství v rámci Aliance nás posiluje stejně jako podnětné vztahy, které budujeme s našimi partnery. Od samého počátku naší existence nás naše nadšení pro inovace žene stále kupředu. Vytváříme tak hodnoty, předvídáme potřeby spjaté s mobilitou a umožňujeme lidem mít k sobě blíže.

O Skupině Renault

Skupina Renault je v popředí mobility, která se přetváří. Skupina Renault, čerpající sílu ze své aliance s Nissanem a Mitsubishi Motors a ze své jedinečné zkušenosti s elektrifikací, vychází z komplementarity svých 5 značek – Renault – Dacia – LADA – Alpine a Mobilize – a nabízí svým zákazníkům řešení v oblasti trvale udržitelných a inovativních mobilit. Je přítomna ve více než 130 zemích a v roce 2020 prodala 2,95 milionu vozidel. Má 170 000 zaměstnanců, kteří každodenně prokazují její vize a poslání a pracují na tom, abychom si byli díky mobilitě navzájem blíže. Skupina, která je připravena reagovat na výzvy na silnici i v oblasti konkurenceschopnosti, se zapojila do ambiciózní transformace vytvářející skutečné hodnoty. Tato transformace se soustřeďuje na vývoj nových technologií a služeb, nového sortimentu ještě více konkurenceschopných, vyrovnaných a elektrifikovaných vozidel. Ambicí Skupiny Renault je dosáhnout v souladu s environmentálními výzvami uhlíkové neutrality v Evropě v roce 2050. www.group.renault.com