

## Obrat za 1. čtvrtletí podpořený cenovou disciplínou za situace, která je stále negativně ovlivňována pandemií

- Skupina vykázala v 1. čtvrtletí roku 2021 obrat 10 miliard eur (-1,1 %). V případě porovnatelného směnného kurzu<sup>1</sup> by se jednalo o nárůst o 4,4 %.
- Obrat automobilky mimo AVTOVAZ se ustálil na 8,6 miliardách eur. Podstatnou skutečností za toto čtvrtletí je cenový efekt, který je pozitivní o více než 6 bodů díky nové obchodní politice strategického plánu „Renaulution“.
- Celosvětové prodeje skupiny vzrostly o 1,1 % na 665 038 vozidel v 1. čtvrtletí.
- Značka Renault prodala v 1. čtvrtletí roku 2021 celkem 42 951 elektromobilů a hybridních vozidel. Renault bude od druhého čtvrtletí nabízet tři nové E-TECH hybridy a hybridy s možností dobíjení.
- Dacia zaznamenává dobré výsledky se svými novými modely. Uvedení Nového Sandera s více než 3 měsíci prodejů v portfoliu je úspěchem. Nová Dacia Spring, první elektromobil značky, již zaznamenala přibližně 10 000 předobjednávek.

Boulogne-Billancourt, 22/04/2021

### OBCHODNÍ VÝSLEDKY: PODSTATNÉ SKUTEČNOSTI ZA PRVNÍ ČTVRTLETÍ

**Skupina Renault** prodala za situace, která je stále negativně ovlivňována pandemií, v 1. čtvrtletí roku 2021 celkem 665 038 vozidel, což představuje nárůst o 1,1 % oproti 1. čtvrtletí roku 2020. Takovýto začátek roku potvrzuje pozitivní vliv obchodní politiky skupiny zaměřené na ziskovost s cenovým efektem vyšším než 6 bodů. Skupina se kromě toho zlepšuje v oblasti nejrentabilnějších prodejních kanálů.

#### Značka Renault

**Značka Renault** prodala v 1. čtvrtletí roku 2021 celkem 433 662 vozidel, což představuje nárůst o 1,3 % oproti 1. čtvrtletí roku 2020.

**V Evropě** vzrostl trh o 3,9 %, což bylo podpořeno růstem trhu s užitkovými vozidly. V této situaci prodala značka Renault 250 163 vozidel (+2,7 %).

Na trhu osobních vozidel v Evropě představují elektrické a elektrifikované verze značky Renault 23 % všech nově registrovaných vozidel. Po příchodu Twinga E-TECH Electric obohatí značka Renault svou nabídku v druhém čtvrtletí o Novou Arkanu E-TECH hybrid, Nový Captur E-TECH hybrid a Nový hybridní Mégane hatchback E-TECH s možností dobíjení.

**V zahraničí** se Renault zaměřuje na nejvíce ziskové segmenty: v Indii uvedla značka s úspěchem do silně rostoucího segmentu kompaktních SUV Nový Kiger; a v Rusku se dobře rozjely prodeje nového modelu Duster, který se prodává ve verzích s velkým ziskem od začátku

<sup>1</sup> Pro účely analýzy změny konsolidovaného obrátu se stálým směnným kurzem a parametry přepočítává skupina Renault obrat za stávající účetní období za použití průměrných ročních směnných kurzů za předchozí období, čímž vyloučí podstatné změny parametrů, k nimž došlo v průběhu účetního období.

března.

## Značky Dacia a Lada

Značka **Dacia** prodala 121 231 vozidel (+10,2 %) díky úspěchu s uvedením Nového Sandera na trh a dobrým prodejům Dusteru. Nová 100 % elektrická Dacia Spring bude patrně úspěšná vzhledem k již zaevidovaným předobjednávkám.

Značka **Lada** prodala 90 472 vozidel s dobrými výsledky na domácím ruském trhu (+5,4 %), které táhly Granta, Vesta a úspěšné uvedení NIVY Travel na trh.

## OBRAT ZA ČTVRTLETÍ PO PROVOZNÍCH SEGMENTECH

V prvním čtvrtletí roku 2021 dosáhl **obrat skupiny** 10 015 milionů eur (-1,1 %). V případě stálého směnného kurzu a parametrů<sup>1</sup> by se jednalo o nárůst o 4,4 %.

Obrat automobilky mimo **AVTOVAZ** dosáhl 8 566 milionů eur, což představuje snížení o 0,3 %. Kromě změny stavu zásob, který vysvětluje hlavní část negativního vlivu týkajícího se objemu (-6,5 bodů), byl obrat poškozen negativním směnným kurzem v řádu 4,3 bodů.

Cenový efekt je velmi pozitivní (+6,3 bodů), což ilustruje novou obchodní politiku realizovanou v rámci strategického plánu Renaultion.

Prodeje Zoe, Twinga Electric a nárůst poptávky po užitkových vozidlech přispívají k pozitivnímu vlivu mixu produktů v řádu 2,4 bodů.

Podíl **AVTOVAZU** na obratu skupiny dosáhl v tomto čtvrtletí 685 milionů eur, což představuje pokles o 2,3 %. Při stálém směnném kurzu a parametrech<sup>1</sup> by se jednalo o nárůst o 20,9 %.

**Služby mobility** přispěly k obratu ve výši 5 milionů eur oproti 6 milionům v 1. čtvrtletí roku 2020.

**Financování prodeje (RCI Bank & Services)** realizuje v tomto čtvrtletí obrat 759 milionů eur, což je pokles o 8,2 % oproti roku 2020 z důvodu snížení aktivity sítě a negativního vlivu směnného kurzu v řádu 24 milionů eur. Počet nových smluv na financování nákupů se snížil o 10,9 %. Průměrná provozní aktiva dosáhla na konci března roku 2021 výše 45,9 miliard eur, což je pokles o 6,9 % oproti 1. čtvrtletí roku 2020.










K 31. březnu 2021 představovaly celkové **zásoby** (včetně nezávislé sítě) 487 000 vozidel oproti 661 000 na konci března 2020, což je pokles o 26 %.

## KONSOLIDOVANÝ OBRAT SKUPINY RENAULT

(v milionech eur)	2020	2021	Rozdíl 2021/2020
<b>1. čtvrtletí</b>			
Automobilka mimo AVTOVAZ	8 591	8 566	-0,3 %
AVTOVAZ	701	685	-2,3 %
Služby mobility	6	5	-16,7%
Financování prodeje	824	759	-8,2 %
<b>Celkem</b>	<b>10 125</b>	<b>10 015</b>	<b>-1,1%</b>

<sup>1</sup> Pro účely analýzy změny konsolidovaného obratu se stálým směnným kurzem a parametry přepočítává skupina Renault obrat za stávající účetní období za použití průměrných ročních směnných kurzů za předchozí období, čímž vyloučí podstatné změny parametrů, k nimž došlo v průběhu účetního období.

**CELKOVÉ PRODEJE SKUPINY OV+UV PO ZNAČKÁCH**

		Celkem na konci března		
		2020	2021	% rozdíl
	<b>RENAULT</b>			
	OV	353 821	337 391	-4,6
	UV	74 341	96 271	+29,5
	<b>OV+UV</b>	<b>428 162</b>	<b>433 662</b>	<b>+1,3</b>
	<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
	OV	19 535	12 227	-37,4
	<b>DACIA</b>			
	OV	101 793	110 220	+8,3
	UV	8 248	11 011	+33,5
	<b>OV+UV</b>	<b>110 041</b>	<b>121 231</b>	<b>+10,2</b>
	<b>LADA</b>			
	OV	87 908	88 068	+0,2
	UV	2 634	2 404	-8,7
	<b>OV+UV</b>	<b>90 542</b>	<b>90 472</b>	<b>-0,1</b>
	<b>AVTOVAZ</b>			
	OV	4 280	115	-97,3
	<b>ALPINE</b>			
	OV	367	423	+15,3
	<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>			
	OV	852	22	-97,4
	UV	3 890	6 407	+64,7
	<b>OV+UV</b>	<b>4 742</b>	<b>6 429</b>	<b>+35,6</b>
	<b>EVEASY</b>			
	OV	-	479	+++
	<b>SKUPINA RENAULT</b>			
	OV	568 556	548 945	-3,4
	UV	89 113	116 093	+30,3
	<b>OV+UV</b>	<b>657 669</b>	<b>665 038</b>	<b>+1,1</b>

**15 NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH TRHŮ SKUPINY RENAULT NA KONCI BŘEZNA 2021**

	<b>Celkem na konci března 2021</b>	<b>Objemy<sup>(1)</sup> (v kusech)</b>	<b>Podíl OV+UV (v %)</b>
1	FRANCIE	135 957	24,21
2	RUSKO	114 272	29,68
3	ITÁLIE	41 969	8,54
4	NEMECKO	40 230	5,55
5	BRAZÍLIE	33 186	6,69
6	INDIE	31 608	2,97
7	TURECKO	28 857	14,53
8	ŠPANĚLSKO + KANÁRSKÉ OSTROVY	26 674	11,77
9	MAROKO	17 657	39,98
10	SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	16 638	3,17
11	BELGIE LUCEMBURSKO	14 616	9,32
12	JIŽNÍ KOREA	13 129	3,11
13	KOLUMBIE	11 774	22,31
14	POLSKO	11 256	8,30
15	ARGENTINA	11 240	10,14

<sup>(1)</sup> Údaje o prodejkách mimo Twizy

**O skupině Renault**

Skupina Renault je v popředí mobility, která se přetváří.

Skupina Renault, čerpající sílu ze své aliance s Nissanem a Mitsubishi Motors a ze své jedinečné zkušenosti s elektrifikací, vychází z komplementarity svých 5 značek - Renault – Dacia – LADA – Alpine a Mobilize – a nabízí svým zákazníkům řešení v oblasti trvale udržitelných a inovativních mobilit. Je přítomna ve více než 130 zemích, má dnes více než 180 000 zaměstnanců a v roce 2020 prodala 2,95 milionu vozidel.

Skupina, která je připravena reagovat na výzvy na silnici i v oblasti konkurenceschopnosti, se zapojila do ambiciózní transformace vytvářející hodnoty. Tato transformace se soustřeďuje na vývoj nových technologií a služeb, nového sortimentu ještě více konkurenceschopných, vyrovnaných a elektrifikovaných vozidel. Ambicí skupiny Renault je dosáhnout v souladu s environmentálními výzvami uhlíkové neutrality v Evropě v roce 2050.

**Jitka Skaličková**

[jitka.skalicova@renault.cz](mailto:jitka.skalicova@renault.cz)

+420 602 275 168