

TISKOVÁ ZPRÁVA

19. března 2021

NOVÁ DACIA SPRING ELEKTRICKÁ REVOLUCE VYHRAZENÁ EXKLUZIVNĚ PRO VŠECHNY.



- Pár hodin do začátku jara! A spolu s ním se blíží i nová Dacia Spring!
- Dacia slaví jaro v ulicích a razantně a se vši pompou ohlašuje příchod Dacie Spring ztělesňující elektrickou revoluci dostupnou všem.
- Elektromobilita je konečně zpřístupněna i široké veřejnosti, a to s tímto elektromobilem za nejdostupnější cenu na evropském trhu, který „je vyhrazen exkluzivně pro všechny“.
- Dacia Spring, je k dispozici ve Francii pro první předobjednávky od 20. března, který je zároveň prvním jarním dnem.

Dacia Spring, hbitá, prostorná, vybavená motorem 100 % na elektrický pohon a s dojezdem v řádu 230 km WLTP (305 km WLTP city), zahajuje novou éru: éru elektromobility přístupné pro všechny. Je to elektromobil za nejdostupnější cenu na evropském trhu.

Pro oslavu této revoluce si značka DACIA zcela přirozeně vybrala den, kdy přichází jaro, a zahajuje možnost prvních předobjednávek vozidel formou on-line prodeje počínaje 20. březnem 2021, kdy bude zároveň:

- obklopena na asfaltu pouličními umělci, aby bylo dostatečně známo, že *Spring je tady* #SpringIsComing
- a ukáže se rovněž v barevné a zábavné reklamní kampani, aby ukázala elektromobil, který je konečně dostupný široké veřejnosti.

Vyhrazená exkluzivně pro všechny



Protože vozidlo může nabídnout to nejpodstatnější a přitom být „zábavné“, vytvořily Dacia a Publicis Conseil kampaň bohatou na barvy, která připomíná celou filozofii značky, to znamená zpřístupnit vše podstatné, co k automobilu patří, úplně všem.

Kampaň, kterou vytvořil v Madridu James F. Cotton, na základě cover verze „Mad World“, jež prezentuje Noëm, srovnává dva světy, které žijí vedle sebe, aniž by se vzájemně vyvracely: svět ultra exkluzivity a inkluzivní svět spojený s Dacií.

Slogan kampaně zní: **„Nová Dacia Spring. 100 % elektrická. Exkluzivně pro všechny.“**, protože některé věci musí být přístupné všem, včetně elektromobilů.

Tato kampaň opět převrací naruby pravidla a podílí se na definitivním zařazení Dacie jakožto elementu, který umí vyvolat zemětřesení na trhu s automobily. Značka, která jednoduše nabízí vše podstatné.

Reklamní spot bude přístupný pro média na webu Dacie od soboty 20. března.

V České republice začíná reklamní kampaň ve stejné období

#ExkluzivneProVsechny

#SpringIsComing, Elektrická revoluce se dala do pohybu!

Dacia vyráží na kampaň vedoucí skrze několik velkých evropských měst, aby se během akce #SpringIsComing, organizované agenturou Hopscotch, zmocnila asfaltu. A protože všechny velké změny se rodí na ulici, Dacia se spojila s angažovanými pouličními umělci, aby vnesla svěží vítr do mobility. Mobilita 100 % na elektrický pohon, konečně přístupná všem, a to vše jen díky Dacii Spring.

Dacia představí výtvary pěti inspirativních pouličních umělců, kteří zahalili ulice Paříže, Madridu, Milána a Bukurešti do svých originálních děl.

Pokud se široká veřejnost připojí na sociální sítě Dacie od 20. března tohoto roku, bude moci objevit díla talentovaných umělců uznávaných pro jejich angažovanost v oblasti podpory umění bez jakýchkoliv omezení: [William Roden](#) (Paříž), [Media ODV](#) (Madrid), [Nicola Canarecci](#) (Milán) a [Sweet Damage Crew](#) (Bukurešť).

V průběhu následujících týdnů budou moci obyvatelé Paříže, Madridu, Milána a Berlína spatřit 150 „clean tags“, které se objeví na chodnících zmíněných měst. Každý tag umožní široké veřejnosti objevit jednu z předností nové Dacie Spring. Pokud si pěší přímo naskenují QR kódy uvedené na zemi, dostanou se k úplné prezentaci elektromobilu, který je nabízen za nejdostupnější cenu v Evropě, a ti nejvíce nadšení fanoušci si mohou Dacii Spring rovnou i objednat.

Setkání je naplánováno na sobotu 20. března na webu Dacie – připojte se a objevme společně díla všech těchto pouličních umělců.

O DACII:

Dacia je značkou skupiny, která je přítomna ve 44 zemích, zejména v Evropě a ve Středozeří. Značka vznikla v Rumunsku v roce 1968, v roce 2004 byla odkoupena a oživena skupinou Renault s Loganem. Dacia nabízí vozidla s nejlepším poměrem cena-kvalita na trhu. Díky emblematickým modelům – Logan, Sandero a Duster – měla značka velký obchodní úspěch. Dacia dodnes prodala více než 7 milionů vozů.