

SKUPINA RENAULT & PLUG POWER SPOJUJÍ SVÉ SÍLY, ABY SE STALY JEDNIČKOU V OBLASTI LEHKÝCH UŽITKOVÝCH VOZIDEL NA VODÍKOVÝ POHON

- Podpis protokolu o dohodě s cílem vytvořit do konce prvního pololetí roku 2021 ve Francii společný podnik v poměru 50/50 a dosáhnout 30 % podílu na trhu s lehkými užitkovými vozidly (LUV) s vodíkovým pohonem v Evropě.
- Joint-venture umístí do Francie špičkové činnosti v oblasti výzkumu a vývoje, výroby systémů palivových článků a jejich začlenění do vozidel.
- Partnerství nabídne jedinečnou nabídku služeb na trhu: komplexní řešení na klíč zahrnující současně dodání vozidel s vodíkovým pohonem, stanice pro dobíjení a doplňování paliva a služby uzpůsobené tomuto novému používání.
- Tento strategický projekt přispěje k dekarbonizaci mobility v Evropě prostřednictvím rozvoje trvalejších energetických řešení a k vytvoření nových inovativních činností vytvářejících hodnoty ve Francii, k nimž patří účast výroby na trhu s velkým potenciálem růstu, obchodní know-how a duševní vlastnictví k této nové technologické oblasti.

Skupina Renault, jedna z nejvýznamnějších světových automobilek, a Plug Power Inc. (NASDAQ: PLUG), světová jednička v systémech palivových článků a službách spojených s vodíkem, oznamují podepsání memoranda o porozumění na vytvoření společného podniku ve Francii v poměru 50/50 na konci prvního pololetí roku 2021. Toto strategické partnerství umožní skupině Renault a Plug Power působit v Evropě v příštích letech jako důležité subjekty v oblasti výzkumu a vývoje, transformace, výroby a prodeje vozidel na vodíkový pohon a také v oblasti nabídky služeb souvisejících s touto činností. Tento společný podnik bude reagovat na velmi silný růst trhu s užitkovými vozidly, taxíky a komerční přepravou osob fungující s palivovými články.

Tento podnik spojí vzájemně se doplňující síly každého z partnerů, bude vycházet z průkopnických zkušeností skupiny Renault s novými energiemi a jejího silného postavení na trhu a lehkými užitkovými elektromobily a také z 20leté zkušenosti Plug Power s technologiemi palivových článků a řešeními na bázi vodíku. Plug Power je světovou jedničkou v oblasti řešení služeb týkajících se vodíkového ekosystému, který realizoval více než 40 000 systémů palivových článků, vyvinul a postavil 110 dobíjecích stanic s kapacitou distribuovat více než 40 tun vodíku denně. Plug Power je ostatně technologickou jedničkou v oblasti zelených vodíkových řešení založených na elektrolýze.

Společnost zamýšlí nabízet na trhu lehká užitková vozidla a **jedinečná, komplexní a diferencovaná řešení podle potřeb zákazníků na základě 3 klíčových pilířů:**

- **Výzkum a vývoj:** Skupina Renault a Plug Power hodlají vytvořit centrum excelence pro vývoj technologie palivových článků a lehkých užitkových vozidel na vodíkový pohon na základě současných a budoucích platform skupiny Renault. Důraz bude položen zpočátku na segment dodávek za použití platform vozidel Trafic a Master. Toto centrum soustředí na jednom místě multidisciplinární týmy engineeringu výzkumu a vývoje.
- **Výroba:** Joint-venture bude kombinovat výrobní kapacity pro vozidla skupiny Renault s know-how Plug Power v oblasti vodíku tím způsobem, že vytvoří ve Francii vertikálně integrované výrobní centrum palivových článků s cílem je začleňovat do lehkých užitkových vozidel. Kromě toho bude toto centrum dodávat dobíjecí stanice vodíku, strategický prvek pro rozvoj tohoto nového ekosystému.
- **Prodej:** Cílem tohoto partnerství je vytvořit podnik, jehož nabídka pokryje veškeré potřeby ekosystému vodíkové mobility, zahrnující prodej vozidel a dobíjecí infrastrukturu, zásobování vodíkem a také komplexní nabídku služeb pro zákazníky. Tento globální přístup umožní urychlit přijetí této technologie do vozových parků společností.

Joint-venture zahájí prodej lehkých užitkových vozidel s palivovými články prostřednictvím pilotních flotilových projektů v Evropě v průběhu roku 2021.

Luca de Meo, generální ředitel Renaultu, prohlásil: „*Tento projekt společného podniku zapadá dokonale do naší strategie, jejímž cílem je nabídnout vodíkové řešení, které by bylo možné prodávat na trhu s lehkými užitkovými vozidly. S Plug Power hodláme vytvořit jedinečnou nabídku zaměřenou na celý hodnotový řetězec palivových článků a nabízet řešení na klíč pro zákazníky, zejména vozidla, dobíjecí stanice nebo dodávky dekarbonizovaného vodíku. S tímto projektem je ambice udělat z Francie špičku výrobního, technického a obchodního rozvoje této klíčové technologie a posílit naše vedoucí postavení v Evropě; naším cílem je stát se evropskou jedničkou v lehkých užitkových vozidlech na palivové články.*

„Plug Power je pyšný na to, že je na špičce inovací v oblasti vodíkových palivových článků. Jsme nadšení z perspektivy spojit se se skupinou Renault, abychom se stali jedničkou na trhu s vodíkovými užitkovými vozy v Evropě. Již se nemůžeme dočkat toho, až budeme pracovat s našimi novými partnery a kombinovat naši technologii s jejich zkušenostmi leaderů evropského automobilového trhu v řádu několika desítek let“,
připojil Andy Marsh, generální ředitel Plug Power.

Skupina Renault a Plug Power poskytnou tomuto společnému podniku zdroje nezbytné pro dosažení jeho cílů. Finalizace projektu závisí na podmínkách uplatňovaných standardně na tento typ operace, mezi které patří představení zástupcům zaměstnanců podle platných nařízení a případné povolení od úřadů zabývajících se ochranou hospodářské soutěže; vše by mělo být ukončeno do konce prvního pololetí roku 2021.

O skupině Renault

Renault vyrábí automobily od roku 1898. Skupina Renault je mezinárodní skupina přítomná ve 134 zemích, která prodala v roce 2019 přibližně 3,8 milionu vozidel. V současnosti má více než 180 000 zaměstnanců, 40 výrobních závodů a 12 700 prodejních a servisních míst ve světě.

Z důvodu možnosti reagovat na velké technologické výzvy budoucnosti a pokračování ve strategii rentabilního růstu se skupina soustřeďuje na svůj rozvoj v mezinárodním měřítku. Vsází na komplementaritu svých pěti značek (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine a LADA), elektromobily a svou jedinečnou alianci s Nissanem a Mitsubishi Motors. Se 100 % týmem Renault účastnícím se od roku 2016 do mistrovství světa formule 1 se značka zapojuje do automobilového sportu, který je skutečným nositelem inovací a známosti značky.

O Plug Power

Plug Power jakožto nejvýznamnější dodavatel řešení týkajících se integrovaných vodíkových článků na klíč (HFC), vytváří ekonomiku zaměřenou na vodík. Inovativní technologie vytvořená společností pohání elektromotory palivovými články na bázi vodíku. Je součástí hluboké změny vzorců v oblasti elektřiny, energie a dopravy, jejichž cílem je reagovat na výzvy týkající se klimatických změn a energetické bezpečnosti a dosáhnout tak plně cíle trvale udržitelného rozvoje.

Plug Power je u zrodu prvního obchodně životaschopného trhu s technologiemi uhlíkových článků (HFC). Společnost tak vyvinula více než 40 000 systémů palivových článků pro potřeby elektronické mobility – v nebyvalé šíři v celosvětovém měřítku. Stala se také největším kupujícím kapalného vodíku, postavila a provozuje vodíkovou dálnici v Severní Americe. Plug Power nabízí konečným zákazníkům řešení s velkými hodnotami, mezi které patří výrazné environmentální výhody, zvýšení účinnosti a rychlé zásobování se sníženými provozními náklady.

Prostřednictvím svého řešení GenKey uspokojuje Plug Power komplexně potřeby elektrifikace, zásobování a služeb vodíkové mobility takových zákazníků, jakými jsou Amazon, Southern Company, Carrefour a Walmart. Společnost vychází ze svého know-how, své modulární strategie výrobků a úspěchu projektů realizovaných s jejími prvními zákazníky s cílem rozvíjet rychle svou činnost na dalších klíčových trzích, jakými jsou silniční vozidla s nulovými emisemi, robotika a datová centra.