

Tisková zpráva

26.1.2021

Automobile Awards 2020: Renault Morphoz získal ocenění za prototyp roku

- **3. ročník Automobile Awards ocenil inovační charakter prototypu automobilu Renault Morphoz**
- **Morphoz je symbol budoucnosti v podobě elektromobility jako výsledek důrazu na modulový koncept s mnoha možnostmi využití**
- **Morphoz uvádí novou rodinu elektrických modelů Renault, potvrzenou představením vozu Mégane eVision**

Renault Morphoz získal díky svému futuristickému designu a variabilitě cenu za prototyp roku ve třetím ročníku Automobile Awards. Díky modulové platformě tento elektromobil dokáže poskytnout požadovaný výkon, být nezávislý a přizpůsobit se v každém životním okamžiku. Renault Morphoz se také přizpůsobuje v reálném čase díky nastavitelné karosérii, která umožňuje každodenně využívat všechny výhody modelu, upravit interiér pro dlouhé cesty a získat více místa pro doplňující baterie.

Dva prototypy v jednom

Morphoz získal cenu za prototyp roku 2020, která hodnotí nejvíce inovační prototyp za daný rok. Morphoz se dokázal odlišit od konkurence díky inovačnímu designu, který nabízí nevídanou variabilitu.

Design Morphozu spojuje atributy sedanu, SUV a kupé. Elektrická energie pohonu je zdůrazněna četnými vnějšími detaily. Tento nevídaný prototyp umožňuje nastavit dvě délky: 4,40 m ve verzi City a 4,80 m ve verzi Travel. Morphoz tak vyhoví každému požadavku uživatelů. Morphoz je 100 % elektrický, s indukčním nabíjením i během jízdy. Je vybaven funkcemi autonomního řízení úrovně 3.

Vzhled karosérie a kabiny lze přestavět a přizpůsobit potřebám řidiče a cestujících. Žlutá barva prozáří interiér a výklopná sedadla umožňují výměnu. Objevný prototyp Morphoz představuje budoucnost nové rodiny elektrických modelů řady Renault, která nastoupí v roce 2021.

Cena za prototyp roku na Automobile Awards

Ve třetím ročníku Automobile Awards proběhlo rokování členů poroty, kterou tvořily francouzské osobnosti automobilového světa, od 5. října do 5. listopadu tohoto roku. Renault získal také druhou cenu za reklamu roku díky televiznímu spotu v angličtině, jenž představil 30 let života s Clio.

François Leboin, ředitel tvorby prototypu, převzal cenu z rukou Jonathana Tuchbanta, generálního ředitele Clubu Identicar: „*Pojetí Morphozu je odvážné díky modulovému řešení, inovační díky designu, soustředěné na člověka skrze možnost sdílení a výměny, čímž dokonale ztělesňuje DNA Renaultu. Uvádí novou generaci elektrických vozidel a slibuje poskytnout nový zážitek z jízdy všem uživatelům vozu. Jsem šťastný, že MORPHOZ rezonuje s představitelstvem poroty, a děkuji Automobile Awards, že nám tuto cenu udělila.*“

O značce Renault

Renault je globální značka Skupiny, která je přítomna ve 134 zemích světa a prodává se ve 12 000 prodejnách. Jako první francouzská značka na světě Renault stále hledá nové možnosti využití automobilu a rozvíjí inovační pojetí. Modely této značky se vyznačují smysluplnými a vřelými liniemi a ulehčují každodenní život díky variabilitě, propojitelnosti a řadě intuitivně ovládaných funkcí. Inovační přístup umožňuje našim zákazníkům žít život s vášní.