

## TISKOVÉ KOMUNIKÉ

14/01/2021

# RENAULT A JEHO „NOVÁ VLNA“

- **Značka Renault vstupuje do nové éry a uvádí na trh svou vlastní „Nouvelle Vague“, která do evropského automobilového průmyslu vnáší modernost a stává se značkou definovanou technologií, službami a čistou energií.**
- **Do roku 2025 představí Renault 14 vlajkových vozů. 7 bude plně elektrických, 7 bude spadat do segmentu C/D. Všechny naše nové modely budou mít elektrickou nebo hybridní verzi.**
- **Renault představuje prototyp Renault 5, který je definicí toho, co produkty značky Renault znamenají.**

**Boulogne-Billancourt – 14. ledna 2021.** Při představení strategického plánu Renaulution skupiny Renault, Renault podhalil svou strategii na příštích pět let a dále. V rámci Renaulution značka Renault vítá změny na automobilovém trhu. Se svou „Nouvelle Vague“ přinese Renault do automobilového průmyslu modernitu, stane se totiž značkou technologií, služeb a čisté energie. Renault si udrží své vedoucí postavení v energetické inovaci prostřednictvím elektrifikace a vodíkových řešení, a do roku 2025 nabídne neekologičtější sortiment v Evropě. Co se týče technologie, Renault využije „Software République“, otevřený ekosystém věnovaný softwaru, datům, kybernetické bezpečnosti a mikroelektronice. Ten řadu Renault podpoří prostřednictvím propojených služeb. Hodnotu bude tvořit lépe rozvržená nabídka ve prospěch segmentu C, vývoj špičkových technologií a nových obchodních příležitostí v rámci životního cyklu.

### Rozhodující podpůrné argumenty

**Inovace je srdcem značky Renault již 120 let.** Značka má značné přednosti, které opodstatňují její ambici stát se „Nouvelle Vague“. S více než 10 lety rozsáhlých zkušeností v oblasti elektrické mobility, služeb a více než 300 000 prodaných vozidel, Renault je lídrem na evropském trhu s elektromobily. Renault také vynalezl E-TECH, hybridní technologii s více než 150 patenty, čerpající ze zkušeností značky s elektrickou energií a F1. V softwarovém závodě se seskupilo více než 1 000 inženýrů specializujících se na software, data a cloudové služby, k nimž se brzy přidá mnoho dalších. Jedinečný průmyslový areál Flins Re-Factory, první evropský závod specializující se na mobilitu, fungující na principech cirkulární ekonomiky, také ztělesňuje modernost značky Renault. Ale to vše je teprve začátek ...

*„Ve společnosti Renault vítáme projevy odlišnosti a vytváříme vlastní „Nouvelle Vague“. Jde o modernizaci automobilového průmyslu. Staneme se značkou energie, prostřednictvím projektu Electro Pole posílíme naše vedoucí postavení v oblasti elektromobilů a investujeme do vodíku s cílem dosáhnout do roku 2025 nejekologičtějšího sortimentu v Evropě. Staneme se také technologickou značkou, prostřednictvím vlastních inovací a prostřednictvím Software République, otevřeného ekosystému určeného k rozvoji odborných znalostí v klíčových oblastech, jako jsou data nebo kybernetická bezpečnost v rámci Evropy. To nám, jakožto značce zaměřené na služby, poskytne konkurenční výhodu díky propojeným high-tech službám, ať už ve vozidle nebo mimo něj. A tuto vizi modernity zakotvíme ve Francii. Protože jako značka víme, že naše duše a síla vychází z našeho původu.*

*Nový R5 je ztělesněním Nouvelle Vague: je silně propojen se svou historií, a přesto představuje budoucnost, která činí elektromobily populárními.“*

**Luca de Meo, výkonný ředitel skupiny Renault**

### **Tři oblasti konkurenceschopnosti**

Renault se transformuje:

- **na značku technologií**, s ekosystémovým přístupem, jehož cílem je formace předních světových výrobců a dodavatelů mobility nové generace. Tento ekosystém s názvem „Software République“ umožní Renaultu, dalším zakládajícím členům a budoucím partnerům rozvíjet společné odborné znalosti, budovat evropské know-how a bránit naši suverenitu v klíčových technologiích, od velkých dat po elektroniku. Také společnosti Renault umožní vybavit svá vozidla špičkovými systémy umělé inteligence a kybernetické bezpečnosti.

- **na značku služeb**, nabízející nejlepší konektivitu a špičkové služby zabudované do našich vozidel. V roce 2022 Renault představí My Link, nový informační a zábavní systém s integrovanými službami Google. Renault bude první automobilkou, která přinese služby Google do masově prodávaných automobilů.

Díky tomu, že jsou naše vozidla inteligentnější každým dnem, budou postupem času získávat na hodnotě. Budou mít také delší životnost. Renault se dále bude snažit prolomit spotřebitelský cyklus a vytvářet hodnotu až do konce životnosti vozidel, to vše prostřednictvím své Re-Factory ve Flins (Francie). V závodě bude ročně opraveno více než 100 000 ojetých vozů, lehké užitkové vozy poháněné naftou budou přepracovány na bioplyn a čistý elektrický pohon. Renault má také jasnou výhodu, co se týče druhého života a konce životnosti baterií. Kontrola nad těmito úseky hodnotového řetězce může potenciálně vytvářet nové obchodní příležitosti a hodnoty.

- **na značku čisté energie**, stane se lídrem v oblasti energetické transformace. Díky své revoluční technologii E-TECH, která je výzvou pro lídry na trzích s hybridy, si Renault s novými skupinami produktů, založených na našich dvou vyhrazených elektrických platformách CMF-EV a CMF-B EV, udrží své vedoucí postavení na trhu s elektromobily. Značka také nabídne kompletní vodíková řešení připravená pro trh s lehkými užitkovými vozy. Cílem je dosáhnout nejekologičtějšího sortimentu na evropském trhu.

Co se týče nabídky, Renault zdvojnásobí jak elektrifikaci, tak vylepšení sortimentu. Změna postavení produktové řady na trhu pomůže značce získat zpět svou přední pozici v segmentu C a podpořit její vedoucí pozici v segmentu B. Do roku 2025 bude představeno 14 modelů (7 elektrických a 7 spadajících do segmentu C/D) s cílem dosáhnout toho, aby horní segmenty ve stejném roce představovaly 45% prodeje.

## Prototyp Renault 5: Znovuzrození kultovního vozu, modernějšího než kdy dříve

Duše značky spočívá v jejích kořenech. Aby značka znovu objevila duši slavných časů, musí se s ní opět spojit a čerpat inspiraci, bez zbytečného lpění na minulosti. To je role prototypu Renault 5, ukázat, že moderním přístupem k oblíbenému a klíčovému vozu, Renault v Evropě demokratizuje elektromobily. Prototyp Renaultu 5 je roztomilý městský vůz velikosti špendlíkové hlavičky, který, vede jeden z nadčasových úspěchů značky Renault do budoucnosti s moderním, 100% elektrickým pohonem. Zachoval si zábavnou, krizi odolávající, zlomyslnou stránku se žlutými kontrasty. Designérský tým Gillese Vidala se nechal inspirovat světoznámým kultovním modelem z minulosti Renaultu, modelem R5. Prototyp Renault 5 přebírá silné rysy původního designu. Moderní přístup je patrný také na zvolených povrchových úpravách a materiálech, které jsou inspirovány světy elektroniky, nábytku a sportu.

*„Design prototypu Renault 5 vychází z kultovním modelem našeho dědictví, z modelu R5. Tento prototyp jednoduše ztělesňuje modernost, vozidlo aktuální pro svou dobu: městské, elektrické, atraktivní.“*

**Gilles Vidal, Gilles Vidal, ředitel designu Renault**

Model R5 je okamžitě rozeznatelný, ale díky modernímu zpracování linií a zarovnaných povrchů s futuristickými detaily (světla, přední maska...) výsledek rozhodně odráží ducha současné doby. Stylingové prvky převzaté z původního designu skrývají moderním způsobem velmi moderní funkce: sání vzduchu na kapotě skrývá dvířka pro nabíjení, v zadních světlech se nachází aerodynamické klapky, a mlhová světla v nárazníku jsou také denními světly. Na boční mřížce, kolech a zadním logu je dokonce odkaz na původní „5“. Přední část a textilní střeška vycházející ze světa nábytku jsou plně „francouzského šarmu“, náznak rošťáctví, charakteru, který chytá za srdce. Přední a zadní loga se rozsvěcují, čímž vůz „ožívá“. Francouzská vlajka ve zpětných zrcátkách, která podtrhuje charakteristiku „vyvinuto ve Francii“, osvětlení opěrky hlavy a jméno zobrazené na malé průhledné obrazovce na palubní desce, vás zvou k jízdě.

## O značce Renault

Renault, značka s historií v oblasti mobility a lídr v sektoru elektrických vozidel v Evropě, vždy vyvíjel inovativní vozidla. Se strategickým plánem „Renaulution“ se Renault pustil do ambiciózní, hodnotu vytvářející transformace, směřující ke konkurenceschopnější, vyváženější a elektrifikovanější nabídce. Ambicí značky je ztělesňovat modernost a inovaci v oblasti technologií, energetiky a služeb mobility v automobilovém průmyslu i mimo něj.

Kontakt pro tisk:

Jitka Skaličková, Renault Česká republika, a.s., [jitka.skalikova@renault.cz](mailto:jitka.skalikova@renault.cz), tel: +420 602 275 168