

TISKOVÉ KOMUNIKÉ

14/01/2021

MOBILIZE, NOVÁ ZNAČKA VE SLUŽBÁCH MOBILITY A ENERGIE

- Mobilize je jednou ze čtyř nových obchodních jednotek vytvořených v rámci skupiny Renault.
- Mobilize nabízí služby v oblasti mobility, energie a dat jiným značkám a partnerům a vychází přitom z nejlepších otevřených ekosystémů.
- Mobilize představuje prototyp EZ-1, vozidlo určené pro sdílenou městskou mobilitu.

Mobilize se zaměřuje na zákazníky, kteří chtějí přijmout udržitelnější a sdílené formy mobility. Mobilize reaguje na nové potřeby uživatelů a vytváří trvale udržitelné energetické ekosystémy v souladu s cílem skupiny Renault dosáhnout uhlíkové neutrality a s její ambicí rozvíjet pojem cirkulární ekonomiky.

MOBILIZE, ZNAČKA S MISÍ

Mobilize jde dále než automobil. Značka nabízí nová řešení pro dopravu osob a zboží z bodu A do bodu B s vozidlem nebo bez něj. Nové nabídky v oblasti mobility uspokojují očekávání spotřebitelů, podniků, měst a krajů.

Mobilize koncentruje aktivity skupiny Renault v oblasti řešení mobility, energie a dat a využívá zkušeností RCI Bank & Services v oblasti financování, nástrojů řízení a optimalizace flotil.

Značka vytvoří partnerství a nové otevřené ekosystémy, aby získala podstatné výhody v oblasti načasování a úspor a současně pomohla automobilovému průmyslu splnit důležité cíle:

- **Snížit rozdíl mezi užíváním a náklady na vozidlo** za hodinu, kdy nejsou vozidla 90 % času používána
- **Zvýšit zůstatkovou hodnotu** a vyhnout se tak tomu, aby mělo vozidlo za tři roky poloviční hodnotu, než mělo v době, kdy bylo nové
- **Příspěk ke splnění cíle dosáhnout nulových emisí CO₂**

„Jsme velmi potěšeni, že se můžeme podílet na změně světa automobilů, který přechází od vlastnictví k užívání v době a v místě, kde to potřebujete. Kromě automobilového sektoru bude Mobilize nabízet širokou škálu inovativních služeb v oblastech mobility, energie a údajů. Díky řadě partnerů se trvale snažíme maximalizovat užívání vozidel pro zjednodušené, více trvale udržitelné a dostupné cesty pro osoby a zboží, a to vše při snižování vlivu na životní prostředí.“ **Clotilde Delbos, Generální ředitelka Mobilize**

JEDINEČNÁ KOMBINACE HARDWARE A SOFTWARE, VOZIDEL A SLUŽEB V OBLASTI OTEVŘENÝCH EKOSYSTÉMŮ

Mobilize nabízí **flexibilní služby v oblasti mobility pro osoby a zboží, uzpůsobené vývoji očekávání zákazníků, podniků a měst**. Řeší tak konkrétní problémy tím, že přináší doplňková řešení do tradičního schématu nákupu vozidla. Tím, že podporuje větší využívání zboží díky cirkulární a sdílené ekonomice, Mobilize přispívá k udržitelnější budoucnosti.

Kromě toho bude moci Mobilize s potenciálem **více než 6 000 prodejních míst Renaultu v Evropě** nabízet řešení v oblasti mobility pro užívání od jedné minuty až do několika let pro všechna města a všechna území.

Mobilize se bude opírat také o **své portfolio start-upů v oblasti mobility a energetiky**, aby navrhla nejlepší řešení pro své zákazníky.

- **Vozidla určená pro služby v oblasti mobility**
Mobilize již má k dispozici velké konkurenční výhody pro vstup na trh mobility. Vychází ze zkušeností skupiny Renault s konstrukcí a výrobou vozidel a s jejím vedoucím postavením v oblasti elektromobilů v Evropě.
Mobilize má také k dispozici své vlastní **týmy vývojářů a konstruktérů** a bude nabízet řadu **vozidel určených pro tyto účely**. Vozidla budou **modulární, robustní, 100 % na elektrický pohon** a konstruovaná pro intenzivní užívání a budou uspokojovat nové potřeby v oblasti mobility: cesty s řidičem, samostatné sdílení, dodání na stanovenou adresu, poptávková doprava.
- **Snadné získání flotily díky finančním službám**
RCI Bank & Services je hlavním partnerem umožňujícím Mobilize zajistit jeho zákazníkům snazší přístup k finančním službám a zajištění leasingu na základě platby za jednotlivou operaci. Tímto způsobem mohou být náklady na získání flotily variabilní.
- **Rostoucí používání vozidel díky počítačovým platformám zaměřeným na mobilitu, údaje a umělou inteligenci**
Mobilize počítá s **Renault Software Factory, Software Republic** a s **jejími partnery** pro rozvoj **špičkových algoritmů a počítačových programů pro zpracování údajů** umožňujících lepší plánování budoucí poptávky uživatelů a lepší rozdělení vozidel. Mobilize hodlá zvýšit míru užívání vozidel o nejméně 20 %.
- **Služby v oblasti údržby a recyklace flotil sdílených automobilů**
Jakmile již nebude možné naše vozidla používat, tak se o ně postarají naše oddělení údržby a recyklace v Renault Re-Factory. Jakmile již nebudou baterie elektromobilů vhodné pro užívání v automobilech, Mobilize je bude recyklovat a dá jim druhý život jakožto zdrojům stacionární energie.

ZÁVAZEK PRO UHLÍKOVOU NEUTRALITU, CIRKULÁRNÍ EKONOMIKU A PRODLOUŽENÍ ŽIVOTNOSTI VOZIDEL

Mobilize vychází z bohatých zkušeností skupiny Renault v oblasti elektromobilů, zejména pro **řízení cyklu životnosti baterií**.

Mobilize se zaměřuje na rozvoj **energetického ekosystému, který zahrnuje chytrá řešení nabíjení a pokročilá řešení ukládání energie** s cílem podpořit energetickou transformaci. Značka nabízí soubor řešení, která mohou být začleněna do Smart Islands, chytrých čtvrtí nebo jiných území, jako jsou města, a která pomohou dosáhnout uhlíkové neutrality.

Pro ještě větší podporu elektromobility nabízí Mobilize **řešení, která usnadňují získání elektromobilu**. Značka tak vyvíjí dobíjecí kartu umožňující zákazníkům snadno lokalizovat veřejné dobíjecí stanice a platit pomocí jedinečného platebního systému v celé Evropě. Pro zákazníky flotil elektromobilů a hybridních vozidel s možností dobíjení nabízí Mobilize přes svou dceřinou společnost Elexent lepší dostupnost dobíjecí infrastruktury v celé Evropě.

MOBILIZE EZ-1: PROTOTYP ZKONSTRUOVANÝ PRO SDÍLENOU MOBILITU

Prototyp EZ-1 je emblematickým vozidlem značky Mobilize. Vyjadřuje vizi značky v oblasti designu: **služba v srdci designu vozidel**. EZ-1 je novým řešením městské mobility vytvořeným **pro sdílené užívání**. Inovativní bude i prodej: uživatelé budou platit pouze za to, co užívají na základě času a ujetých kilometrů. Vozidlo má připojení na internet a nabízí přístup bez hesla a je v interakci se svými uživateli přes jejich chytré telefony.

EZ-1 je **agilním** elektromobilem **pro 2 osoby**. Měří na délku jen 2,3 metru a zabere proto minimum místa. Prosklené dveře shora dolů nabízejí uživatelům EZ-1 jedinečný pohled na okolní prostředí ve městě. Hbitý, dynamický a dostupný, splyne s městem.

Prototyp EZ-1 je vybaven **inovativním systémem výměny baterie**. Toto alternativní řešení oproti tradičním dobíjecím zařízením umožňuje využívat vozidlo non-stop.

EZ-1 je zkonstruováno s dodržением **principů cirkulární ekonomiky**. Je z 50 % vyrobeno z recyklovaných materiálů a po skončení životnosti bude z 95 % recyklováno díky zařízení Re-Factory ve Flins.

„Prototyp EZ-1 je prostředkem mobility, který se začlení do města. Je agilní, dynamický a inkluzivní a je symbolem nové značky Mobilize. Je to vozidlo, které povede uživatele k účinnější a odpovědnější mobilitě“, prohlašuje Patrick Lecharpy, ředitel designu Mobilize

O Mobilize

Mobilize řídí služby v oblasti mobility, energie a dat. Je součástí skupiny Renault. Mobilize vznikl v souvislosti s otevřenými ekosystémy, poskytuje flexibilní řešení mobility a podporuje trvale udržitelnou energetickou transformaci v souladu s cílem skupiny Renault dosáhnout uhlíkové neutrality a její ambicí rozvíjet cirkulární ekonomiku.

Kontakt pro tisk:

Jitka Skaličková, Renault Česká republika, a.s., jitka.skaliczkova@renault.cz, tel: +420 602 275 168