

SVĚTOVÉ OBCHODNÍ VÝSLEDKY ZA ROK 2020¹**Skupina Renault splnila své cíle v oblasti CAFE², značka Renault je evropskou jedničkou v elektromobilech**

- V kontextu celosvětové pandemie covidu-19 prodala skupina Renault v roce 2020 po celém světě 2 949 849 vozidel, což představuje pokles o 21,3 %, zatímco světový trh s automobily poklesl o 14,2 %.
- Skupina Renault potvrzuje, že na konci roku 2020 splnila své cíle v oblasti CAFE (osobní vozidla a lehká užitková vozidla)³.
- Po prvním pololetí roku 2020, kdy byly hlavní trhy skupiny vážně zasaženy pandemií a s ní spojenými epidemiologickými opatřeními, je mnohem více vypovídající druhé pololetí, kdy prodeje skupiny v Evropě odpovídaly situaci na trzích.
- Na evropském trhu s elektromobily značka Renault zdvojnásobila své prodeje a potvrdila své prvenství s 115 888 prodanými elektromobily. Nejprodávanějším elektromobilem je ZOE, kterého se prodalo 100 657 kusů, což představuje nárůst o 114 %.
- Portfolio objednávek v Evropě na konci prosince 2020 je o 14 % vyšší než v roce 2019, zejména díky atraktivnosti nové nabídky hybridních vozidel a hybridních vozidel s možností dobíjení E-TECH, zatímco skladové zásoby poklesly oproti roku 2019 o 20 %.
- Skupina Renault učinila v roce 2020 krok vpřed v prodeji nejrentabilnějších typů vozidel a značka Renault zvýšila svůj podíl na trhu nefiremních zákazníků o téměř jeden procentní bod.
- Rok 2021 potvrdí pokračování obchodní politiky skupiny zaměřené na profitabilitu s kompletní realizací strategického plánu „Renaulution“, který bude představen dne 14. ledna 2021.

Boulogne-Billancourt, 12. ledna 2021

„Skupina Renault hodlá obnovit svou výkonnost. Nyní upřednostňujeme profitabilitu před prodanými objemy, s vyšší čistou marží na jedno vozidlo, a to na všech našich trzích. Ve druhém pololetí roku 2020 již jsou viditelné první výsledky, a to zejména v Evropě, kde značka Renault učinila krok vpřed v prodeji nejrentabilnějších typů vozidel a posílila své prvenství v elektromobilech“ prohlásil Luca de Meo, generální ředitel skupiny Renault.

¹ Předběžné výsledky

² CAFE: Corporate Average Fuel Economy

³ Tyto výsledky by měly být upraveny a úředně schváleny Evropskou komisí v příštích měsících.

„Epidemiologická krize silně poznamenala naši obchodní činnost v prvním pololetí roku 2020. Skupina se dokázala vyrovnat s touto situací díky mobilizaci všech svých zaměstnanců. Mnohem více vypovídající je druhé pololetí, kdy bylo dosaženo dobrých výsledků u elektromobilů a hybridních vozidel. Začínáme rok 2021 s vyšším počtem objednávek než v roce 2019, se snižujícími se skladovými zásobami a s vyššími cenami u všech výrobků“ prohlásil Denis le Vot, obchodní ředitel skupiny Renault.

V kontextu pandemie covidu-19 klesly prodeje skupiny Renault o 21,3 % na 2 949 849 kusů, zatímco trh poklesl o 14,2 %. Pokles prodejů skupiny je způsoben hlavně tím, že skupina hodně prodává v zemích, kde byla přijata přísná epidemiologická opatření a kde došlo k zastavení obchodních aktivit ve druhém čtvrtletí a také ke zpomalení ve čtvrtém čtvrtletí, zejména ve Francii. Skupina pokračovala ve své obchodní politice upřednostňující nyní profitabilitu před objemem prodaných vozidel.

Elektromobily: značka Renault je v Evropě jedničkou

Na trhu s elektromobily, který silně roste, potvrzuje značka Renault své prvenství na trhu s elektromobily v Evropě s 115 888 prodanými vozidly, což je nárůst o 101,4 % oproti roku 2019. **ZOE** je s 100 657 prodanými kusy, což představuje nárůst o 114 %, neprodávanějším elektromobilem. V segmentu užitkových elektromobilů je neprodávanějším vozidlem **Kangoo Z.E.**

V roce 2021 umožní obohatit nabídku elektromobilů skupiny Renault Twingo Electric a Dacia Spring.

Kromě své nabídky elektromobilů (BEV) nabízí Renault od léta **hybridní vozidla a hybridní vozidla s možností dobíjení E-TECH** u svých neprodávanějších typů (Clio, Captur & Mégane estate). Značka se tak usazuje na trhu hybridních vozidel a hybridních vozidel s možností dobíjení s více než 30 000 prodanými vozidly v Evropě, což představuje 25 % objemů objednávek příslušných vozidel.

V průběhu prvního pololetí roku 2021 bude nabídka E-TECH rozšířena příchodem hybridního Renaultu Arkana E-TECH, hybridního Capturu E-TECH a hybridního sedanu Mégane E-TECH s možností dobíjení.

V Evropě

Skupina prodala 1 443 917 kusů, což představuje pokles o 25,8 %, zatímco trh poklesl výrazně o 23,6 %.

Značka **Renault** mírně navýšila svůj podíl na trhu na 7,7 % (+0,1 procentního bodu) díky úspěchu modernizace svých modelů z třídy B (Clio, Captur a ZOE) a úspěšného zahájení prodeje vozidel E-TECH.

Clio je ve své kategorii nejprodávanějším vozidlem v Evropě s 227 079 prodanými kusy. Značka Renault navýšila svůj podíl na prodeji vozidel nefiremním zákazníkům přibližně o jeden procentní bod.

Značka **Dacia** zaznamenala s 385 674 prodanými vozidly pokles o 31,7 %. Sandero zůstává čtvrtým rokem po sobě nejprodávanějším vozidlem pro nefiremní zákazníky. Dva historické modely značky, Nové Sandero a Nové Sandero Stepway, jsou k dispozici od konce roku 2020. Z důvodu své nové nabídky motorů na dva druhy paliva, benzín a GPL, u většiny vozidel s označením ECO-G, prodává Dacia více než 25 % vozidel na GPL v Evropě.

Mimo Evropu poklesly prodeje skupiny o 16,5 %, což je způsobeno hlavně poklesem prodejů v **Brazílii** (-45 %), zejména z důvodu zaměření na rentabilnější vozidla.

V Rusku, druhé zemi s největším objemem prodejů skupiny, je skupina Renault jedničkou s 30,1 % podílem na trhu, což představuje nárůst o 1,2 procentního bodu. Prodeje poklesly o 5,5 %, zatímco trh poklesl o 9,2 %.

LADA potvrzuje své postavení nejprodávanější značky na ruském trhu s 21,5 % podílem na trhu. LADA Granta a LADA Vesta zůstávají dvěma nejprodávanějšími vozidly v Rusku. Podíl značky **Renault** na trhu klesl o 0,2 procentního bodu na 8 %, přičemž je očekáván příchod nového Dusteru v prvním pololetí roku 2021.

V Indii poklesly prodeje skupiny o 9,4 %, zatímco trh klesl o 18,8 %. Renault tak dosáhl 2,8 % podílu na trhu (+0,3 procentního bodu) díky úspěchu Triberu. V prvním pololetí roku 2021, bude nabídka Renaultu (Kwid, Duster, Triber) rozšířena příchodem Kigeru, zcela nového SUV.

V Turecku zůstává skupina jedničkou na trhu, který se rychle zotavuje.

V Jižní Koreji zaznamenala značka Renault Samsung Motors nárůst prodejů o 14,2 %, zatímco trh vzrostl o 5,5 %, a to díky úspěchu nového modelu XM3 uvedeného na trh v březnu 2020.

Sales by brand

	December			Ytd end of December*		
	2020	2019	% var.	2020	2019	% var.
RENAULT						
PC	159,633	192,225	-17.0	1,473,497	1,942,328	-24.1
LCV	34,308	40,107	-14.5	313,624	411,963	-23.9
PC+LCV	193,941	232,332	-16.5	1,787,121	2,354,291	-24.1
DACIA						
PC	50,568	64,668	-21.8	484,097	689,287	-29.8
LCV	5,012	3,560	+40.8	36,668	46,020	-20.3
PC+LCV	55,580	68,228	-18.5	520,765	735,307	-29.2
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
PC	7,535	9,790	-23.0	90,300	79,081	+14.2
ALPINE						
PC	255	443	-42.4	1,526	4,832	-68.4
LADA						
PC	41,128	38,920	+5.7	369,536	400,308	-7.7
LCV	2,385	1,145	+108.3	14,447	12,662	+14.1
PC+LCV	43,513	40,065	+8.6	383,983	412,970	-7.0
AVTOVAZ						
PC	139	1,354	-89.7	9,823	1,354	+625.5
JINBEI&HUASONG						
PC	45	301	-85.0	2,069	8,449	-75.5
LCV	14,700	15,152	-3.0	154,262	153,452	+0.5
PC+LCV	14,745	15,453	-4.6	156,331	161,901	-3.4
RENAULT GROUP						
PC	259,303	307,701	-15.7	2,430,848	3,125,639	-22.2
LCV	56,405	59,964	-5.9	519,001	624,097	-16.8
PC+LCV	315,708	367,665	-14.1	2,949,849	3,749,736	-21.3

Group sales by Region PC+LCV

	December			Ytd end of December*		
	2020	2019	% var.	2020	2019	% var.
France	59,317	69,164	-14.2	535,591	698,723	-23.3
Europe** (Excl France)	88,489	107,882	-18.0	908,326	1,247,110	-27.2
France + Europe Total	147,806	177,046	-16.5	1,443,917	1,945,833	-25.8
Africa Middle East India Pacific	39,756	47,571	-16.4	346,207	451,282	-23.3
Eurasia	85,395	85,871	-0.6	743,519	748,486	-0.7
Americas	28,254	39,510	-28.5	260,478	424,564	-38.6
China	14,497	17,667	-17.9	155,728	179,571	-13.3
Total Excl France + Europe	167,902	190,619	-11.9	1,505,932	1,803,903	-16.5
World	315,708	367,665	-14.1	2,949,849	3,749,736	-21.3

* Provisional Sales

** Europe = European Union (excluding France, Romania, Bulgaria) + Iceland, Norway, Switzerland, United Kingdom, Serbia and Balkan states

Groupe Renault : 15 markets - YTD December 2020

Year to date 12 2020	Volumes*	PC+LCV M/S
	(units)	(in %)
1 FRANCE	535,591	26.1
2 RUSSIA	480,742	30.1
3 GERMANY	204,933	6.4
4 CHINA	155,671	0.7
5 ITALY	154,820	10.0
6 TURKEY	132,471	17.2
7 BRAZIL	131,486	6.8
8 SPAIN+CANARY ISLANDS	123,638	12.2
9 SOUTH KOREA	95,939	5.2
10 INDIA	80,518	2.8
11 UNITED KINGDOM	74,463	3.9
12 BELGIUM+LUXEMBOURG	65,823	11.8
13 ROMANIA	59,180	40.5
14 MOROCCO	54,730	41.1
15 POLAND	51,505	10.6

*2020 Ytd December (sales), excl Twizy