

Tisková zpráva

08/01/2021

RENAULT ODHALUJE MODEL NOVÝ KOLEOS

- **Nový světelný podpis vpředu i vzadu využívající 100 % LED technologii.**
- **U verzí 4WD je k dispozici asistent pro jízdu z kopce.**
- **Nová barva karoserie Highland Grey.**
- **Nové kožené čalounění Riviera Camel.**

Nový Renault Koleos se na předních i zadních světlometech všech verzí pyšní novým světelným podpisem využívajícím 100 % LED technologii. Přední LED světlomety nabízí o 25 % lepší výkon ve srovnání s halogenovou technologií a zároveň spotřebují o 10 % méně energie. Do zadních 3D LED světlometů jsou zakomponována dynamická směrová světla.

Co se týče barev a materiálů, Nový Koleos se představí v nové barvě karoserie Šedá Highland a s novým koženým interiérem. Kožené čalounění Riviera Camel, které je k dispozici u výbavy Intens, je na dveřních panelech a palubní desce doplněno vložkami z hnědého dřeva vytvářejícími uvnitř vozu dojem skutečné exkluzivity.

Ve spojení s pohonem všech kol je nyní pro model Nový Koleos dostupný také asistent pro jízdu z kopce. Toto zařízení, dodávané v kombinaci s naftovým motorem Blue dCi 190 4x4 X-Tronic, pracuje v rychlostech 5-30 km/h a omezuje rychlost sestupu, aniž by bylo nutné použít brzdový pedál. Ideální pro využití v terénu, kde řidiči dává možnost maximálně se soustředit na cestu.

Nový Renault Koleos také zjednodušuje svou nabídku, která nyní začíná úrovní výbavy Intens. Benzínový motor TCe 160, spolu se sedmistupňovou převodovkou EDC, nabízí pohodlí a šetrnost zároveň, produkuje totiž pouhých 153g CO₂/km. Všechny motory navíc splňují normu Euro6 DFull (TCe 160 EDC a Blue dCi 190 4x4 X-Tronic).

O značce Renault

Renault je globální značka skupiny, která je dostupná ve 134 zemích a prodává ji více než 12 000 prodejců. Jakožto přední francouzská značka ve světě se Renault vždy snažil přetvořit mobilitu pomocí vývoje inovativních konceptů. Modely značky svými lákavými, svůdnými tvary usnadňují životy jejich řidičům díky své všestrannosti, konektivitě a intuitivním funkcím. Renault denně pracuje na inovacích, aby zákazníkům usnadnil každodenní život a oni tak mohli žít své životy naplno.