

# Tisková zpráva

08/12/2020

## RENAULT VEDE V PRODEJI ELEKTRICKÝCH AUTOMOBILŮ NA EVROPSKÉM TRHU

- Renault ZOE – nejprodávnější elektrický automobil v Evropě
- Renault Kangoo Z.E. - nejprodávnější elektrická dodávka v Evropě
- Ke konci listopadu 2020 prodal Renault více než 95 000 elektrických automobilů.



Renault je průkopníkem v oblasti elektrické mobility a se svými 95 985 vozy prodanými ke konci listopadu 2020 má také vedoucí pozici na evropském trhu elektrických automobilů. V porovnání s loňským rokem to představuje 80% nárůst registrovaných vozů, ale je také dokladem snahy této značky respektovat potřeby obrovského počtu svých zákazníků, kteří kupují vozy s elektrickým pohonem.

Třetí generace modelu ZOE (na trhu od roku 2019) jasně určuje směr, pokud jde o spektrum nabídky, univerzálnost a výkon ve své třídě. ZOE i nadále zůstává jedničkou v prodeji elektrických osobních automobilů v Evropě. Od ledna 2020 bylo tohoto modelu prodáno více než 84 000, což je téměř dvojnásobek ve srovnání se stejným obdobím roku 2019 (od ledna do konce listopadu). Tím se ZOE stává jedničkou u elektrických automobilů ve většině zemí, například ve Francii, Německu, Itálii, Španělsku nebo Portugalsku. Od svého uvedení bylo tohoto modelu prodáno již více než 268 000 kusů.

Na trhu lehkých užitkových automobilů LCV zůstává již od roku 2010 nejprodávanějším modelem Renault Kangoo Z.E. Od začátku roku do konce listopadu 2020 bylo registrováno 8 498 těchto vozů, což je jeden z každých tří automobilů kategorie LCV. Od roku 2010 bylo v Evropě prodáno 57 598. automobilů Kangoo Z.E.

Novinka na trhu, elektrické Twingo, slouží jako nový ukazatel prodejní úspěšnosti v segmentu A elektrických automobilů a v Evropě jich bylo registrováno již 1760 vozů. Se svou agilitou, modulární konstrukcí a dojezdem 190 km dle metodiky WLTP (dojezd ve městě dle WLTP 270 km) je elektrické Twingo tím nejlepším partnerem pro každodenní pravidelné jízdy.

*„Navzdory pandemii covid-19 se prodej elektrických automobilů v Evropě stále prudce zvyšuje a tempo jeho růstu na hlavních evropských trzích činí přibližně 70 až 80 %. Elektrické automobily nyní tvoří přibližně 5 % celkového počtu všech prodaných automobilů. Od ledna 2020 bylo prodáno více než 84 000 modelů Renault ZOE, což je dvojnásobek ve srovnání s rokem 2019. Dva hlavní trhy představuje Francie s 33 000 vozy a Německo, kde bylo prodáno více než 25 000 modelů ZOE. Během celé doby své evoluce bylo ZOE oceňováno zejména pro svoji univerzálnost a nejlepšími parametry ve své třídě, a proto je také v období od začátku roku do listopadu 2020 nejprodávanějším elektrickým automobilem v Evropě, říká Gilles Normand, SVP Electric Vehicles & Mobility Services*

[Přečtěte si celý rozhovor s Gillesem Normandem na EasyElectricLife.com](#)

Paleta automobilů Renault s plně elektrickým pohonem také obsahuje modely Twizy, kterého bylo prodáno již více než 31000 kusů, a dodávkový automobil Master Z.E. s užitečným zatížením až 3,5 tun. Díky svým zkušenostem v oblasti elektromobility mohla společnost Renault nedávno otevřít novou kapitolu v nabídce elektromobilů, kterou je model Megane eVision. Sériově vyráběná verze tohoto automobilu, postaveného na platformě Aliance CMF-EV a vycházejícího z modelu Megane eVision, bude odpovědí společnosti Renault v segmentu elektrických osobních automobilů kategorie C. Kromě elektrizace celé výrobní řady nabízí Renault doplňkově také hybridní a plug-in verze svých bestsellerů (Clio, Captur a Megane) a také u nových nastupujících automobilů Arkana.

#### **O značce Renault**

Renault je globální značka skupiny, která je dostupná ve 134 zemích a prodává ji více než 12 000 prodejců. Jakožto přední francouzská značka ve světě se Renault vždy snažil přetvořit mobilitu pomocí vývoje inovativních konceptů. Modely značky svými lákavými, svůdnými tvary usnadňují životy jejich řidičům díky své všestrannosti, konektivitě a intuitivním funkcím. Renault denně pracuje na inovacích, aby zákazníkům usnadnil každodenní život a oni tak mohli žít své životy naplno.