

SKUPINA RENAULT ZAKLÁDÁ VE FLINS PRVNÍ EVROPSKÝ ZÁVOD VĚNUJÍCÍ SE CIRKULÁRNÍ EKONOMICE MOBILITY

- RE-FACTORY Flins: 1. evropský závod cirkulární ekonomiky věnující se mobilitě s cílem dostat CO₂ v roce 2030 na nulu*;
- Konkurenceschopný průmyslový model pro trvale udržitelnou mobilitu založený na potenciálu tvorby hodnot vytvářených vozidlem po celou dobu jeho životnosti;
- Cíl více než 3000 pracovních míst v horizontu roku 2030.

V Boulogne-Billancourt, dne 25. listopadu 2020. Skupina Renault oznamuje přeměnu svého závodu ve Flins na RE-FACTORY, první evropský závod cirkulární ekonomiky věnující se mobilitě s cílem dostat CO₂ v roce 2030 na nulu. Tento projekt, který je součástí strategie přeměny skupiny, umožní využít Renaultu plně se rozvíjející zdroj hodnot a současně znovu potvrdit své výrobní zakotvení ve Francii. Skupina se zavázala, že RE-FACTORY převezme renovační aktivity ze Choisy-le-Roi. Skupina Renault počítá s doprovodnými opatřeními a školením zaměstnanců z Flins a Choisy-Le-Roi, aby rozvíjela jejich kompetence a s cílem **zaměstnat do roku 2030 v tomto závodě více než 3000 osob.**

„Tato zpráva je vyústěním obdivuhodné práce týmů Renaultu a konstruktivní spolupráce s našimi partnery, k nimž patří i orgány místní samosprávy. RE-FACTORY je novým impulsem pro Renault, jeho zaměstnance a dynamický rozvoj celého teritoria. Tento projekt vychází z našeho průkopnického závazku týkajícího se cirkulární ekonomiky, z našich hodnot, našeho know-how a plně odpovídá naší ambici pozitivně přetvářet náš průmysl“, prohlásil Jean-Dominique Senard, předseda představenstva skupiny Renault.

Výzvy související s ekologickou přeměnou a očekávání našich zákazníků podnítily skupinu Renault k tomu, aby zaměřila svou strategii se silnými ambicemi na kvalitu a životnost svých výrobků a také na snižování emisí uhlíku. Skupina Renault je o tom přesvědčena: cirkulární ekonomika má velmi vysoký potenciál růstu. S RE-FACTORY má skupina ambici získat časový náskok před svou konkurencí.

Pro Luca de Meo, generálního ředitele Renaultu *„se Flins s RE-FACTORY stane evropským vzorem v oblasti cirkulární ekonomiky. RE-FACTORY umožní skupině odpovědět na výzvy, které se dnes objevují a budou ještě více v budoucnosti objevovat pro zainteresované v oblasti mobility a automobilového průmyslu. Tento závod s cílem snížit CO₂ v roce 2030 na nulu je nedílnou součástí celkové strategie skupiny spojující cirkulární ekonomiku, snižování emisí, rozvoj kompetencí a vytváření nových aktivit generujících hodnoty.“*

RE-FACTORY se bude budovat mezi lety 2021 et 2024, bude vycházet ze spolupráce široké sítě partnerů z řady sektorů (start-upy, partneři z akademické sféry, velké skupiny, orgány místní samosprávy ...) a bude tvořena **čtyřmi středisky**, jejichž zkušenosti umožní doprovázet celý život vozidla tím, že se budou zaměřovat na nejdůležitější části cirkulární ekonomiky (zásobování, ekologická koncepce, ekonomika funkčnosti, údržba, opětovné použití, životnost baterií, re-manufacturing a také recyklace).



4 střediska:

RE-TROFIT: toto středisko soustředí veškeré činnosti umožňující prodlužovat životnost vozidel a délku jejich užívání, aby ve spolupráci se střediskem Re-Cycle zajistilo efektivní řízení toku dílů a surovin užívaných v jednom závodě. Bude zahrnovat **Factory VO** pro další použití ojetých vozidel, činnost „retrofit“ pro konverzi vozidel se spalovacími motory na jiné energie s menší spotřebou uhlíku, **oddělení opravy flotil vozidel a nové mobility** a také **oddělení výroby málo používaných dílů** na 3D tiskárnách. Bude disponovat rovněž **testovacím a prototypovým centrem** zaměřeným na životnost vozidel a surovin pro obohacení koncepce budoucích vozidel a navrhování zlepšení v průběhu užívání.

RE-ENERGY: toto středisko hodlá posunout do oblasti výroby **potenciál aplikací vyplývajících z elektrických baterií a nových energií** (optimalizace 1. života baterií, rozvoj aplikací ve 2. životě, jako jsou stacionární ukládání energie, řízení ukončení životnosti baterií, příprava technických řešení a získávání nových energií, jako je vodík).

RE-CYCLE: toto středisko soustřeďující činnosti z Choisy le Roi, bude zahrnovat veškeré činnosti skupiny přispívající k **efektivnímu řízení zdrojů a toků s cílem zlepšovat zásobování díly a surovinami v krátkých cyklech a začleňovat rostoucí podíl recyklovaných a znovu používaných materiálů** (instalace linky na demontáž vozidel, která se přestala používat, rozšíření re-manufacturingu, opětovného využívání a recyklace materiálů).

RE- START: z důvodu využití a **rozvoje výrobního know-how**, ale také z důvodu **urychlení výzkumu a inovací v oblasti cirkulární ekonomiky** hodlá toto středisko přijmout inkubátor a také univerzitní a vzdělávací středisko.

Úkolem těchto čtyř středisek je spolupracovat s dalšími subjekty (dceřiné společnosti, zákazníci, partneři atd...), přičemž tato střediska budou vzájemně propojena a budou se doplňovat. Středisko RE-TROFIT tak bude moci posílat středisku RE-CYCLE použité díly a následně odebírat renovované díly a díly k dalšímu použití. Další příklad, středisko RE-CYCLE bude zásobovat další střediska díly a surovinami a bude dodávat středisku RE-ENERGY použité baterie na přípravu pro nové využití baterií ve druhém životě.

**V souladu s environmentální strategií skupiny zaměřenou na uhlíkovou neutralitu v Evropě v roce 2050 má závod ve Flins ambici stát se v roce 2030 1. evropským závodem věnujícím se mobilitě s CO₂ rovným nule, založeným na pozitivním příspěvku činnosti ekosystému pro dekarbonizaci mobility:*

*- **uhlík rovný nule** ve smyslu jeho konverze díky novým aktivitám výrobků a služeb přispívajícím k zamezení emisím. Tato strategie dekarbonizace je založena také na snižování CO₂ vyplývajícím z vývoje činností ve Flins (ukončení procesu lakování, montáže atd. ...)*

*- **činnosti s menším dopadem na zdroje vody, energie a surovin.***

O Renaultu

Renault vyrábí automobily od roku 1898. Skupina Renault je mezinárodní skupina přítomná ve 134 zemích, která prodala v roce 2019 přibližně 3,8 milionu vozidel. V současnosti má více než 180 000 zaměstnanců, 40 výrobních závodů a 12 700 prodejních a servisních míst ve světě.

Z důvodu možnosti reagovat na velké technologické výzvy budoucnosti a pokračování ve strategii rentabilního růstu se skupina soustřeďuje na svůj rozvoj v mezinárodním měřítku. Vsází na komplementaritu svých pěti značek (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine a LADA), elektromobily a svou jedinečnou alianci s Nissanem a Mitsubishi Motors. Se 100 % týmem Renault účastnícím se od roku 2016 do mistrovství světa formule 1 se značka zapojuje do automobilového sportu, který je skutečným nositelem inovací a známosti značky.