

14. srpna 2020

SKUPINA RENAULT A GOOGLE CLOUD SE STÁVAJÍ PARTNERY ZA ÚČELEM URYCHLENÍ PRŮMYSLU 4.0

- Skupina Renault a Google Cloud se spojily, aby urychlily digitalizaci výrobních závodů a logistického řetězce výrobce.
- Znalosti a dovednosti skupiny Renault ve výrobě automobilů, spojené s odborností Google Cloud v *machine learning* a umělé inteligenci, podpoří vytváření nových průmyslových řešení.
- Obě společnosti plánují spuštění vzdělávacího programu za účelem rozvoje schopností pracovníků skupiny Renault v digitalizaci.

Skupina Renault a Google Cloud založili nové partnerství za účelem sdílení průmyslových a technologických zkušeností, s cílem urychlit digitalizaci průmyslové struktury skupiny Renault a rozvoj průmyslu 4.0.

Digitalizace výrobních závodů a vznik nových průmyslových řešení

Skupina Renault, uznávaný činitel průmyslu 4.0, vyvíjí od r. 2016 svou vlastní digitální platformu, aby propojil a spojil průmyslová data 22 výrobních areálů skupiny ve světě (představujících 76 % výroby vozidel) a více než 2 500 strojů. Účelem tohoto nového partnerství s Google Cloud je kromě jiného optimalizace této platformy správy průmyslových dat, která jsou vlastnictvím skupiny Renault.

Řešení Google Cloud a jeho zkušenosti se *smart analytics*, s *machine learning* (ML) a s umělou inteligencí (AI) umožní skupině Renault zejména zvýšit účinnost jejího zásobovacího řetězce a výroby, kvalitu výrobků, a snížit environmentální dopady pomocí úspor energie.

Tato spolupráce navíc podpoří vznik a rozvoj nových řešení, z nichž by mohl celý automobilový sektor dlouhodobě těžit.

Rozvoj digitálních schopností

Vzdělávání pracovníků je rovněž hlavním prvkem tohoto nového partnerství. Skupina Renault a Google Cloud proto plánují realizaci jedinečného a vývojového programu za účelem zdokonalení schopností inženýrských týmů v oblasti procesů, výroby a informatiky skupiny Renault díky seancím coworkingu, vzdělávání a zdokonalování s týmem Google. Cílem tohoto programu je zdokonalit hospodaření s daty uvnitř skupiny Renault, které dnes představuje hlavní prvek každodenního profesního života, jak na úrovni operativních, tak rozhodovacích procesů.

« Tato spolupráce dokonale ilustruje digitální strategii skupiny Renault, zde aplikovanou v oblasti průmyslu. Tato dohoda a zapojení našich týmů odpovědných za informatiku, výrobu a řízení logistického řetězce, nám umožní rozvíjet náš projekt Průmysl 4.0, vyvinutý za účelem přestavby a propojení našich výrobních areálů a logistických procesů na celém světě, aby se zlepšily naše výkonnostní a kvalitativní normy. Toto partnerství je rovněž trumfem pro spolupracovníky skupiny, kteří budou využívat vrcholového vzdělávání ve správě digitálních dat, » zdůraznil **José Vicente de los Mozos**, ředitel výroby a logistiky, člen výkonného výboru skupiny Renault.

« *Inovace je součástí DNA automobilového průmyslu, a digitální technologie mají veškerý potenciál k významnému ovlivnění výroby. Jsme hrdí, že můžeme pracovat v partnerství se skupinou Renault, abychom vyvolali revoluční převrat v budoucnosti výroby automobilů a otevřít cestu nové éře výkonnosti logistiky*» dodal **Thomas Kurian, Prezident a generální ředitel Google Cloud.**

O skupině Renault

Skupina Renault, výrobce automobilů již od r. 1898, je mezinárodní skupina působící ve 134 zemích a v r. 2019 prodala téměř 3,8 milionu vozů. V současnosti čítá dohromady více než 180 000 pracovníků, 40 výrobních areálů a 12 800 prodejných míst v celém světě.

Skupina čelí velkým technologickým výzvám budoucnosti a naplňuje svou strategii rentabilního růstu tím, že se opírá o svůj rozvoj v mezinárodním měřítku. Sází na komplementaritu svých pěti značek (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine a LADA), na elektromobily a jedinečné spojení s Nissanem a Mitsubishi Motors. Se 100 % týmem Renault, který se od r. 2016 zúčastňuje mistrovství světa Formule 1, se značka aktivně zapojuje do automobilového sportu, skutečným nosičem inovace a proslulosti.

O Google Cloud

Google Cloud poskytuje podnikům funkční platformy, řešení podle oborů činnosti a špičkovou infrastrukturu. Nabízíme profesionální cloudová řešení využívající novátorskou technologii Google, aby podnikům umožnila zvýšit rentabilitu a modernizovat pro kvalitnější rozvoj a inovaci do budoucna. Zákazníci sídlící ve více než 150 zemích vložili důvěru v, aby vyřešili nejpalčivější profesní problémy.

Kontakt pro média:

RENAULT

Jitka SKALIČKOVÁ

PR manager a tisková mluvčí
+420 222 3390111, +420 602275168
jitka.skalickova@renault.cz

www.media.renault.com

www.group.renault.com

Twitter : **@Groupe_Renault**

https://www.instagram.com/renault_cz/

<https://www.facebook.com/renault.cz/>

<https://www.youtube.com/user/renaultCZE>