

TISKOVÁ ZPRÁVA

23.6.2020

NOVÝ RENAULT ZOE: CELOSVĚTOVĚ PRVNÍ PRŮMYSLOVÉ VYUŽITÍ TKANINY SLOŽENÉ ZE 100 % RECYKLOVANÝCH MYKANÝCH VLÁKEN POCHÁZEJÍCÍCH Z CIRKULÁRNÍ EKONOMIKY

- Celosvětově první průmyslové využití, vyvinuté společně skupinou Renault, Filatures du Parc (specializovanou francouzskou přádelnou mykaných přízí), Adient Fabrics France (francouzskou pobočkou celosvětově prvního dodavatele automobilových sedadel), s podporou Ademe a francouzského regionu Occitanie
- Patentovaný textilní výrobek, složený ze zbytků bezpečnostních pásů, textilních odpadů a recyklovaných plastových lahví, použitý u Nového Renault Zoe
- Výroba v krátkém cyklu a bez chemické i termické transformace, s uhlíkovou stopou sníženou o 60 % oproti standardnímu postupu

V rámci uplatňování strategie rostoucího využívání recyklovaných materiálů ve svých automobilech spustila Skupina Renault v r. 2015 projekt nazvaný « *à filer* » spolu s **Filatures du Parc** (přádelna ve francouzském kraji Tarn) a **Adient Fabrics France** (dodavatel tkanin pro automobilová sedadla ve francouzském kraji Ariège) za účelem vyvinutí unikátního textilního výrobku, vyráběného výhradně z recyklovaných materiálů.

Díky tradičním znalostem a zkušenostem s mykanými přízemi a společně vyvíjeným inovacím se tímto textilním výrobkem – **vyráběným z bezpečnostních pásů, textilních odpadů automobilového průmyslu a polyesterových vláken pocházejících z recyklace plastových lahví (PET)** – nyní potahuje vůz Nový ZOE v úpravách Zen a Intens. Tato tkanina se používá na celkové ploše 8 m², pro výrobu potahů sedadel, potahu palubní desky, konzole řadící páky, jakož i čalounění dveří, a odpovídá náročným požadavkům zejména na komfort, čištění, odolnost proti UV paprskům a trvanlivost.

Dodávky a výroba v krátkém cyklu této recyklované mykané příze – **bez chemické a termické transformace** – umožňují **snížit emise CO₂ s nimi spojené o více než 60 %** oproti tkanině u předchozího ZOE, vyráběné standardním postupem.

Jean-Philippe Hermine, ředitel strategie a plánování životního prostředí skupiny Renault, uvedl: «V rámci výzvy energetického přechodu bude průmysl hrát hlavní úlohu při rozvoji výrobních způsobů a snížení dopadu na životní prostředí. S podporou našich partnerů Filatures du Parc a Adient Fabrics France dokazujeme, že lze uplatnit cirkulární a konkurenceschopné modely rozvoje, zaměřené na zdroje, a současně získat cenný konkurenceschopný trumf v době, kdy se dostupnost a cena surovin stávají skutečným strategickým cílem. Tyto kroky se podílejí na závazku skupiny snížit dopady každého vozu na životní prostředí po celou jeho životnost a zmenšit jeho celosvětovou uhlíkovou stopu o–25 % do roku 2022 oproti r. 2010».

Fabrice Lodetti, ředitel Filatures du Parc, upřesnil: «Náš podnik se již 15 let zabývá výrobou recyklovaných mykaných přízí z opotřebených textilních materiálů zejména pro oděvnictví a nábytkářství. Dnes to představuje více než 60 % naší výroby, naším cílem je dosáhnout v budoucnu 100 %. Jsme přesvědčeni o nálezitosti tohoto odpovědného socioekonomického modelu spočívajícího na základech cirkulární ekonomiky za účelem omezení dopadů na životní prostředí a zachování přírodních zdrojů v následujících letech. Povzbuzujeme všechny naše partnery, aby vykročili stejnou cestou a úzce spolupracujeme s jejich vývojovými týmy, abychom společně vyvíjeli ekologické výrobky. »

Mathias Daynie, ředitel továrny ADIENT Fabrics v Laroque d'Olmes, uvedl, že: «Vývoj tkanin z recyklovaných materiálů v krátkém cyklu, jako tkanina pro model ZOE, představuje nesporně budoucnost naší profese. Perspektivy jsou velmi významné jak pro automobilový průmysl, tak pro jiné obory, které půjdou stejnou cestou v rovině ochrany životního prostředí, etiky, ale i ekonomiky. Průmyslová zóna Laroque d'Olmes, výrobní závod a výzkumné a vývojové středisko současně, jehož silnou stránkou je 60 let zkušeností od jeho založení Michelem Thierryem v r. 1955 i 20 let zaměřených výhradně na automobilový průmysl, se obzvláště věnuje produktům budoucnosti s velkou přidanou hodnotou, ve spolupráci se svými partnery. Kromě výroby tradičních nebo ekologických tkanin pro automobily zkoumá další inovativní textilie, schopné získávat nové trhy a podporující klientelu v jejich technických a environmentálních ambicích ».

Textilní, oděvní a kožedělný průmysl je již od 15. století nedílnou součástí **ekonomického dědictví regionu Occitanie (Francie)**, zejména v krajích Tarn a Ariège. V krajně konkurenčním prostředí představuje vývoj nových textilních produktů, technicky vyspělých, trvanlivých a současně konkurenceschopných, skutečnou páku růstu regionálních aktérů, příležitost k získání pozic na nových trzích, trvalou zaměstnanost a rozvoj nových schopností.

V této perspektivě získal projekt « à filer » **podporu Ademe a regionální rady Occitanie**, jakož i spolupráci **ENSAIT (École nationale supérieure des arts et industries textiles = Státní vysoké školy textilního průmyslu a uměleckých řemesel)** v Roubaix za účelem konsolidace výzkumu a potvrzení technické vyspělosti tohoto nového textilního výrobku.

Bližší pohled na výrobní proces a zásobování materiálem:

- **sběr a zásobování:**

Skupina Renault se opírá o svou pobočku **Renault Environnement**, zaměřenou na cirkulární ekonomiku a založenou v r. 2008–s cílem sběru oživitelných surovin, jako jsou odpady z bezpečnostních pásů a odpad z výroby nových tkanin pro automobilový průmysl.

- **Výroba recyklované mykané příze:**

Skupina svěřila výrobu příze podniku Filatures du Parc v Brassacu v kraji Tarn. Díky finanční a technické podpoře získané v rámci projektu « à filer », mohl podnik **Filatures du Parc** vyvinout **novou průmyslovou výrobní linku rozvláknění, přizpůsobenou** odolnosti bezpečnostních pásů, jako hlavní etapu přípravy surovin a optimalizace délky vláken.

Po **rozřezání a rozvláknění** se vlákna z pásů a textilií **smísí** s polyesterovými vlákny získanými z plastových lahví, které zaručují soudržnost vláken, poté procházejí řadou **úkonů mykání**. Tradiční technika mykání, odvozená od názvu bodlinaté rostliny „bodlák“ (francouzský termín pro mykání „cardage“ je odvozen od slova « chardon » - bodlák) umožňuje získat novou tkalcovskou přízi díky systému bubnů s velice tenkými ocelovými hroty, které rotují velkou rychlostí. Tento osvědčený způsob tak umožňuje

postupně **rozčesat, rozdělit, natáhnout, srovnat a posléze zkroutit** vlákna zbavená nečistot, to vše bez chemické i termické transformace.

Na tuto stoprocentně recyklovanou mykanou přízi byla podána **žádost o patent společně s podnikem Filatures du Parc.**

- **Tkaní a výroba tkaniny před konfekcí:**

Adient Fabrics France, textilní výrobní závod a pobočka koncernu Groupe ADIENT – **dodávajícího každé třetí autosedaadlo na světě** – přejímá přízi navinutou na cívky ve svém areálu v Laroque d'Olmes (Ariège), nacházejícím se pouhých 120 km od Filatures, kde se tkají a vyrábějí tkaniny pro automobily, z nichž se zhotovují sedadla a vnitřní čalounění vozidel.

Skupina Renault, průkopník a lídr cirkulární ekonomiky:

Skupina Renault kromě recyklovaného vlákna vytváří četné materiálové cykly, zejména pro měď, plasty, platínové kovy a železné i barevné kovy. Nový ZOE obsahuje rovněž 17,5kg recyklovaných plastů, z nichž část je u sortimentu Renault poprvé použita na výrobu viditelných součástí kabiny, například spodního vnitřního polypropylenového obložení.

Skupina Renault prostřednictvím svého subjektu Renault Environnement a zejména její společnosti Gaia vyvíjí celou řadu aktivit týkajících se cirkulární ekonomiky, jako např. **nakládání s vozidly na konci jejich životnosti** (skrze svou společnost Indra ve spolupráci se společností Suez), **regenerace kovů** (Boone Comenor, také ve spolupráci se Suez), **opravy, rekonstrukce** nebo **recyklace** elektrických baterií nebo dokonce jejich **repasování** (renovace mechanických částí a různých použitých komponent), a to vše ve své továrně v Choisy-Le-Roi.

O skupině Renault

Skupina Renault, výrobce automobilů od r. 1898, je mezinárodní skupina působící ve 134 zemích, která prodala v r. 2018 téměř 3,9 milionu vozidel. Nyní zaměstnává přes 180 000 pracovníků v 36 výrobních areálech a 12 700 prodejních míst ve světě. Při řešení velkých technologických výzev budoucnosti a pokračování ve strategii rentabilního růstu se skupina opírá o svůj vývoj v mezinárodním měřítku. Sází na vzájemné doplňování svých pěti značek (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine a LADA), na elektromobily a jedinečné spojení s Nissanem a Mitsubishi Motors. S týmem 100% Renault, který se od r. 2016 zapojuje do mistrovství světa Formule 1, značka pronikla do automobilového sportu, skutečného nosiče inovace a proslulosti.

O Filatures du Parc:

Filatures du Parc se řadí mezi malé a střední podniky, jeho zakladatelem byl v r. 1975 Jean Lodetti. Specializuje se na výrobu mykané příze určené pro různá odvětví včetně oděvnictví, nábytkářství, technických tkanin a automobilového průmyslu. Jde o rodinný podnik zaměstnávající k dnešnímu dni 48 zaměstnanců, vyvážející do více než 40 zemí a nabízející na čtyřicet různých výrobních v celkem více než 1000 barvách ročně, s obratem 4,5 milionu.

O skupině Groupe ADIENT :

ADIENT je jedním ze světových lídrů v oboru autosedaadel, dodávajícím přibližně každé třetí sedadlo na celém světě. Působí v 32 zemích, zaměstnává 84.000 zaměstnanců v 214 výrobních areálech rozmístěných co nejbližší zákazníkům, posláním skupiny ADIENT je udržet se jako celosvětová reference mezi dodavateli autosedaadel prostřednictvím svého vedoucího postavení co do nákladů, kvality zavádění na trh a spokojenosti klientely. ADIENT využívá svých schopností pro zajištění růstu jak v rámci automobilového průmyslu, tak mimo něj, a jeho vizí a ambicí je zdokonalovat zkušenosti se světem v neustálém pohybu.

ADIENT Fabrics France :

Společnost ADIENT Fabrics France, francouzskou pobočku textilní divize skupiny ADIENT, založil Michel Thierry v r. 1955. Od počátku sídlí v Laroque d'Olmes v kraji Ariège (Occitanie), k dnešnímu dni zaměstnává téměř 220 zaměstnanců, z nichž 120 ve výrobě a stovku na podpůrných místech a ve výzkumu a vývoji (v Laroque a v Paříži). Společnost ADIENT Fabrics France byla a je stále nejvýznamnějším výrobcem tkanin v Occitanii, jehož zvláštností je 100% zaměření na automobilové trhy. Každoročně vyrábí v tomto areálu téměř 4 miliony metrů tkanin. Obdržela certifikace IATF 16949, ISO 14001 a OHSAS 18001, je dokonale začleněna do průmyslové organizace skupiny ADIENT, celosvětového lídra v oboru autosedaadel. Mezi klienty závodu Laroque d'Olmes v oboru automobilového průmyslu patří zejména VW, Renault a PSA....