

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### GRUPE RENAULT PŘEDKLÁDÁ SVŮJ NÁVRH PLÁNU NA SNÍŽENÍ FIXNÍCH NÁKLADŮ O VÍCE NEŽ 2 MILIARDY EUR BĚHEM TŘÍ LET

- Cílem snížení fixních nákladů o více než 2 miliardy EUR během 3 let je obnovit konkurenceschopnost skupiny a zajistit její dlouhodobý rozvoj v rámci Aliance.
- Návrh plánu je založen na efektivitě provozu v rámci Groupe Renault: zjednodušením procesů, zmenšením diverzity komponent na vozidlech a úpravou továrních kapacit.
- Plánované změny budou provedeny po konzultaci se sociálními partnery a místními orgány prostřednictvím vzájemného dialogu.

**Boulogne-Billancourt, 2. května 2020** – Jak bylo přislíbeno při oznámení ročních výsledků, Groupe Renault dnes předkládá svůj plán transformace, jehož cílem je dosáhnout úspor ve výši více než 2 miliardy eur během tří let a položit základy pro svou novou konkurenceschopnost.

Obtíže, s nimiž se skupina potýká, hlavní krize, které čelí automobilový průmysl, a naléhavost ekologické transformace, to jsou všechno naléhavé požadavky, které vedou společnost k urychlení její transformace.

Návrh plánu posílí odolnost společnosti tím, že se zaměří na tvorbu peněžních toků a zároveň udrží zákazníka v centru svých priorit. Je založen na účinnějším přístupu k provozním činnostem a důsledném řízení zdrojů.

Kromě toho má návrh plánu položit základy dlouhodobého rozvoje Groupe Renault. Ve Francii by se skupina organizovala okolo strategických obchodních oblastí se slibnou budoucností: elektromobily, užitková vozidla, oběhové hospodářství a inovace s vysokou přidanou hodnotou.

Tato významná regionální centra se sídlem ve Francii by byla jádrem pro oživení skupiny. Ve Flins a v Guyancourtu bude Skupina Renault reorganizovat své aktivity.

Má-li Skupina Renault v plánu provést nezbytná opatření, co se týče pracovních sil, aby tak umožnila návrat k ziskovému a udržitelnému růstu, je rozhodlá zajistit, aby byla tato opatřená prováděna výhradně skrze příkladný dialog se sociálními partnery a místními orgány.

Tento projekt úpravy pracovních sil by byl založen na rekvalifikačních opatřeních, vnitřní mobilitě a dobrovolných odchodech. Byl by rozložen na období tří let a týkal by se téměř 4 600 pracovních míst ve Francii, k čemuž by se přidalo snížení o více než 10 000 dalších míst ve zbytku světa.

*„Mám důvěru v naše aktiva, naše hodnoty a vedení společnosti, že uspěje s předpokládanou transformací a vrátí naší skupině plnou hodnotu po implementaci tohoto plánu. Plánované změny jsou zásadní pro zajištění udržitelnosti společnosti a jejího dlouhodobého rozvoje. Společně a s podporou našich aliančních partnerů budeme schopni dosáhnout našich cílů a učinit z Groupe Renault v nadcházejících letech významného hráče v automobilovém průmyslu. Jsme si plně vědomi naší odpovědnosti a plánovaná transformace může být dosažena pouze s ohledem na všechny zúčastněné strany naší skupiny a prostřednictvím skutečně vzájemně prospěšného sociálního dialogu,“* řekl Jean-Dominique Senard, předseda představenstva Renault.

*„V kontextu nejistoty a složitosti je tento projekt nezbytný pro zajištění solidního a udržitelného výkonu, přičemž prioritou je spokojenost zákazníků. Využitím našich mnoha aktiv, jako např. elektromobily, s využitím zdrojů a technologií Groupe Renault a Aliance a snížením složitosti vývoje a výroby našich vozidel chceme dosáhnout úspor z rozsahu, abychom obnovili naši celkovou ziskovost a zajistili náš rozvoj ve Francii a na mezinárodní úrovni. Tento projekt nám umožní dívat se do budoucnosti s důvěrou,“* dodala Clotilde Delbos, prozatímní výkonná ředitelka Renault.

## **Projekt obsahuje následující hlavní prvky:**

- **Zvýšení efektivity a snížení technologických nákladů využitím posílených aktiv Alliance, přibližně 800 milionů EUR:**
  - Zefektivnění konstrukce a vývoje vozidel: snížení diverzity jednotlivých komponent, zvýšení standardizace, projekt Leader - Follower (Lídr – Následovník) v rámci Alliance.
  - Optimalizace zdrojů: koncentrace vývoje strategických technologií s vysokou přidanou hodnotou ve strojírenských závodech v Ile-de-France; optimalizace využití výzkumu a vývoje zahraničních center R&D, subdodavatelství; optimalizace prostředků ověřování prostřednictvím většího využívání možností digitalizace.
  
- **Optimalizace výrobních úspor: přibližně 650 milionů EUR**
  - Zrychlení transformace závodů prostřednictvím generalizací koncepce Industry 4.0
  - Zlepšování procesů v nových technologických projektech: urychlení digitalizace a "od návrhu ke zpracování".
  - Správné dimenzování výrobních kapacit:
    - Celková výrobní kapacita bude revidována ze 4 milionů vozidel v roce 2019 na 3,3 miliony do roku 2024 (Harbour reference).
    - Úprava počtu pracovních míst ve výrobě.
    - Pozastavení plánovaných projektů na zvýšení kapacit v Maroku a v Rumunsku, studie pro adaptaci výrobních kapacit Group Renault v Rusku, studium racionalizace výroby převodovek po celém světě.
    - Ve Francii budou čtyři pracovní hypotézy pro optimalizaci výroby předmětem důsledných konzultací se všemi zúčastněnými stranami, zejména se sociálními partnery a místními orgány:
      - Renault zahajuje konzultační proces o závodech v Douai a Maubeuge, aby zkoumal vytvoření optimalizovaného centra excelence pro elektrovozy a lehká užitková vozidla v severní Francii.
      - Započetí úvah o přeměně závodu Dieppe s koncem výroby Alpine A110.
      - Ve Flins vytvoření lokálního ekosystému oběhového hospodářství, včetně převedení aktivit společnosti Choisy-le-Roi.
      - Ve Fonderie de Bretagne zahajuje Renault strategickou revizi.
  
- **Zvýšení účinnosti podpůrných funkcí: přibližně 700 milionů EUR**
  - Optimalizace obecných a marketingových nákladů: digitalizace pro optimalizaci marketingových nákladů, racionalizace organizace a snížení nákladů spojených s podpůrnými funkcemi apod.
  
- **Přeorientování činností na lepší alokaci zdrojů**

Toto zaměření na hlavní podnikatelské aktivity Skupiny Renault prostřednictvím změny jejich rozsahu by se týkalo zejména:

  - části integrované distribuční sítě RRG v Evropě.
  - Převodu podílu společnosti Groupe Renault ve společnosti Dongfeng Renault Automotive Company Ltd (DRAC) v Číně na společnost Dongfeng Motor Corporation a zastavení aktivit s automobily se spalovacím motorem Renault na čínském trhu.

Tyto plány budou předloženy orgánům zastupujícím zaměstnance v souladu s platnými předpisy. Odhadované náklady na realizaci tohoto plánu se pohybují kolem 1,2 miliardy EUR.

## **O společnosti Renault Group**

Groupe Renault vyrábí automobily od roku 1898. Dnes se jedná o mezinárodní skupinu více značek, která v roce 2019 prodala téměř 3,8 milionu vozidel ve 134 zemích, se 40 výrobními závody, 12 800 prodejními místy a následným prodejem; zaměstnává více než 180 000 lidí.

Groupe Renault se zaměřuje na mezinárodní expanzi a zároveň pokračuje ve své ziskové růstové strategii, aby se vypořádala s hlavními technologickými výzvami budoucnosti a zároveň pokračovala ve své ziskové strategii růstu. Za tímto účelem čerpá ze synergií svých pěti značek (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine a LADA), elektromobilů a unikátním spojením Alliance s Nissanem a Mitsubishi Motors. S týmem ve stoprocentním vlastnictví Renaultu, který se od roku 2016 zapojil do mistrovství světa formule 1, se značka podílí na vývoji motorsportu, což je opravdovou hnací silou pro inovace a vědomí růstu.

### **Kontakty**

Astrid DE LATUDE  
Corporate Press Officer  
+33 (0)6 25 63 22 08  
[astrid.de-latude@renault.com](mailto:astrid.de-latude@renault.com)

Celine FURET  
Corporate Press Officer  
+33 (0)6 17 41 13 41  
[celine.furet@renault.com](mailto:celine.furet@renault.com)