



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

TISKOVÁ ZPRÁVA – Paříž, Tokio, Jokohama: 27. května 2020

NOVÝ OBCHODNÍ MODEL SPOLUPRÁCE ALIANCE NA PODPORU KONKURENCESCHOPNOSTI A ZISKOVOSTI ČLENSKÝCH SPOLEČNOSTÍ

- **Partneři Aliance plánují využít schématu lídr – následovník („leader / follower“) pro zvýšení efektivity a konkurenceschopnosti produktů a technologií**
- **Jednotliví členové povedou referenční regiony, v nichž mají klíčové silné stránky, přičemž budou působit jako brána a mechanismus podpory konkurenceschopnosti partnerů**
- **Aliance pokračuje v porovnávání výkonnosti produktů, technologií a trhů s nejvyššími průmyslovými standardy**

Groupe Renault, Nissan Motor Co., Ltd. a Mitsubishi Motors Corporation, členové jedné z předních světových automobilových aliancí, dnes v rámci nového obchodního modelu spolupráce vyhlásili několik iniciativ, jež mají za cíl zvýšit konkurenceschopnost a ziskovost těchto tří partnerských společností.

Členské společnosti plánují stavět na stávajících výhodách Aliance v oblastech, jako je například společný nákup, využíváním svých příslušných vedoucích pozic a geografických silných stránek na podporu rozvoje podnikání svých partnerů.

„Aliance je jedinečným strategickým a provozním partnerstvím v automobilovém světě a dává nám silnou výhodu v neustále se měnícím globálním automobilovém prostředí,“ uvedl Jean-Dominique Senard, předseda správní rady Aliance a Renault. „Nový obchodní model umožní Alianci vytěžit maximum z aktiv a výkonů každé společnosti, přičemž bude stavět na jejich příslušných kulturách a odkazech. Tři společnosti Aliance budou pokrývat všechny segmenty a technologie vozidel ve všech zeměpisných oblastech ve prospěch každého zákazníka a zároveň zvyšovat konkurenceschopnost, udržitelnou ziskovost a sociální a environmentální odpovědnost každé z nich.“

Vůdci těchto tří společností u vozidel, na nichž budou spolupracovat, zásady schématu lídr – následovník, s cílem:

- posunout standardizační strategii Aliance dále, od platform k vyšším částem konstrukce;
- v každém jednotlivém produktovém segmentu se zaměřit na jedno mateřské vozidlo (vůdčí automobil), přičemž sesterská vozidla bude navrhovat vůdčí společnost za pomoci týmů následovníků;
- zajistit, aby se vozidla vůdce a následovníka pro každou značku vyráběla s použitím toho nejkonkurenceschopnějšího nastavení, včetně případného seskupení výroby; a
- i nadále navazovat na sdílení produktů u lehkých užitkových vozidel, kde se model lídr-následovník již používá.

Schéma lídr-následovník by mělo u vozidel plně zapojených do tohoto schématu přinést až 40% snížení modelových investic. Kromě stávajících běžných synergii jde o další výhodu, kterou by dané schéma mělo přinést

Dále Aliance schválila princip pojmenování různých částí světa jakožto „referenčních regionů“, kdy se každá společnost zaměří na své hlavní regiony s cílem umístit se mezi těmi nejkonkurenceschopnějšími a sloužit jako reference pro ostatní, aby zvýšila jejich konkurenceschopnost.

V rámci této části schématu by Nissan byl lídrem v „referenčních regionech“ Číny, Severní Ameriky a Japonska; Renault v Evropě, Rusku, Jižní Americe a severní Africe; a Mitsubishi Motors v ASEAN a Oceánii.

S tím, jak se každá společnost stane referenční společností v příslušných regionech, zvýší se příležitosti ke sdílení pro maximalizaci sdílení fixních nákladů, jakož i pákového efektu na aktiva každé společnosti.

Aktualizace produktového portfolia společností se budou řídit schématem lídr – následovník, přičemž vozidla lídrů a následovníků se budou vyrábět za pomoci nejkonkurenceschopnějšího nastavení. Například:

- Obnovu segmentu C-SUV po roce 2025 povede Nissan, zatímco budoucí obnovu segmentu B-SUV v Evropě povede Renault.
- V Latinské Americe proběhne racionalizace platform produktů B, kdy ze čtyř variant se postupně stane pouze jedna, a to pro produkty Renault i Nissan. Tato platforma se bude vyrábět ve dvou závodech, z nichž každý bude vyrábět pro Renault i Nissan.
- V jihovýchodní Asii a Japonsku budou členové Aliance sledovat vybrané příležitosti v rámci stejného schématu, jako je například spolupráce na kei cars mezi Nissan a Mitsubishi Motors.

Celkem vzato, do roku 2025 bude téměř 50 % modelů Aliance vyvinuto a vyrobeno v rámci systému lídr – následovník.

Pokud jde o technologickou účinnost, budou členové Aliance pokračovat v kapitalizaci stávajících aktiv, aby zajistili, že každá členská společnost bude i nadále sdílet investice do platform, pohonných hmot a technologií. Toto sdílení prokázalo svou účinnost při vývoji pohonných jednotek a platform a umožnilo úspěšné spuštění platformy CMF-B pro Renault Clio a Nissan Juke, jakož i platformu kei car pro Nissan Dayz a Mitsubishi eK Wagon. Platformy CMF-C / D a CMF-EV budou brzy následovat.

Schéma lídr-následovník bude rozšířeno z platform a pohonných jednotek na všechny klíčové technologie, přičemž vedení bude přiděleno následovně:

- Autonomní řízení: Nissan
- Technologie připojených vozidel: Renault povede platformu pro Android a Nissan v Číně
- E-body, základní systém elektro-elektronické architektury: Renault
- Motor e-PowerTrain (ePT): CMF-A/B ePT - Renault; CMF-EV ePT – Nissan
- PHEV pro segmenty C/D : Mitsubishi

Tento nový obchodní model umožní členským společnostem vytěžit maximum ze svých odborných znalostí a konkurenceschopnosti a posílit Alianci jako celek v radikálně se měnícím globálním automobilovém prostředí.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Groupe Renault

Frederic Texier
Tel. : +33.6.10.78.49.20
frederic.texier@renault.com
www.groupe.renault.com

Nissan Motor Co., Ltd.

Lavanya Wadgaonkar
[Tel:+81.80.7484.7691](tel:+81.80.7484.7691)
lavanya@mail.nissan.co.jp

Mitsubishi Motors

Naoko Koike
[Tel:+81.3.6852.2140](tel:+81.3.6852.2140)
Media.contact@mitsubishi-motors.com