

SPOLEČNOST DPD TESTUJE DALŠÍ ELEKTRICKOU DODÁVKU ZNAČKY RENAULT RENAULT MASTER Z.E.

Společnost DPD, přední přepravce v České republice i v Evropě, po úspěšném testování elektrické dodávky Renault Kangoo Z. E. nasazuje do zkušebního provozu další model stejné značky Master Z. E. Tento vůz poskytuje větší přepravní kapacitu a kurýrům by měl pomoci s doručováním v náročnějším dopravním provozu. DPD tak nadále pokračuje ve své dlouhodobé vizi snižovat uhlíkovou stopu.

Vůz MASTER Z.E. disponuje novou generací motoru, který umožňuje reálný dojezd až 120 kilometrů při běžném provozu a při těch nejextrémnějších podmínkách, jako je přeprava těžkých nákladů nebo jízda ve městě při častých zastávkách, až 80 kilometrů. Model je dostupný jako klasická dodávka v několika délkových provedeních, ale také jako plošina vhodná pro přestavby. Díky dostatečnému objemu nákladového prostoru je vhodný pro přepravu zboží ve městě a příměstských oblastech.

„Po úspěšném zařazení elektrické dodávky Kangoo Z. E. do provozu máme radost, že můžeme otestovat i další model od značky Renault. Nadále tak pokračujeme v úsilí dopravit zboží zákazníkům s ohledem na životní prostředí a zároveň nesnižovat úroveň doručení. Těší nás, že jsme v Renaultu našli partnera, který nám tuto vizi pomáhá naplňovat,“ uvádí Miloš Malaník, generální ředitel a jednatel Direct Parcel Distribution CZ.

Dodávka bude testována po dobu měsíce v ulicích Plzně, následovat bude depo Unhošť, City depo a Nehvizdy. Všechna tato depa doručují do centra Prahy a Středočeského kraje. Tímto krokem DPD nadále pokračuje ve své dlouhodobé strategii DrivingChange, která směřuje k výraznému omezení uhlíkové stopy a kompenzaci zbylých emisí CO₂e. Mimo zařazení vozů, které splňují nejnovější emisní normy EURO a využívání dodávek s alternativním pohonem, doručuje společnost zboží na elektrokolech a v ulicích Prahy také s pomocí pěších kurýrů.

O DPD

Společnost Direct Parcel Distribution je součástí skupiny DPDgroup, největšího mezinárodního silničního přepravce v Evropě. Se svými 1500 kurýry a 1250 výdejními místy Pickup je DPD předním doručovatelem v České republice. Jako jediný přepravce na trhu nabízí službu Predict - zákazník předem ví, kdy mu bude zásilka doručena, a to na 1 hodinu přesně. Zároveň si v aplikaci DPD Kurýr může změnit čas nebo místo doručení podle svých preferencí. Jako součást DPDgroup využívá DPD přes 42 000 výdejních míst Pickup napříč celou Evropou a doručuje do 230 zemí světa. DPDgroup je zcela CO2e neutrální společnost. Svou uhlíkovou stopu při doručování zásilek a provozu dep soustavně snižuje a veškeré své emise plně kompenzuje prostřednictvím nejrůznějších ekologických projektů, které jsou součástí strategie DrivingChange.

O skupině Renault

Skupina Renault, výrobce automobilů od r. 1898, je mezinárodní skupinou působící ve 134 zemích, která v r. 2018 prodala téměř 3,9 milionů vozidel. Dnes zaměstnává více než 180 000 pracovníků ve 36 výrobních závodech a 12 700 prodejních místech na světě. Aby skupina Renault dokázala čelit technologickým výzvám budoucnosti a pokračovat ve strategii rentabilního růstu, opírá se o rozvoj v mezinárodním měřítku. Sází na komplementaritu svých pěti značek (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine a LADA), elektromobily a jedinečné spojení se značkami Nissan a Mitsubishi. Prostřednictvím své stáje Formule 1 vytváří Renault z automobilového sportu nosný směr inovace a proslulosti značky.

Kontakt pro média:

RENAULT

Jitka SKALIČKOVÁ

PR manager a tisková mluvčí
+420 222 3390111, +420 602275168
jitka.skalikova@renault.cz

www.media.renault.com

www.group.renault.com

Twitter : **@Groupe_Renault**

https://www.instagram.com/renault_cz/

<https://www.facebook.com/renault.cz/>

<https://www.youtube.com/user/renaultCZE>

Rubikon PR

Patricie TURKOVÁ

Email: patricie.turkova@rubikonpr.cz
Telefon: +420 775 929 191