

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SVĚTOVÉ OBCHODNÍ VÝSLEDKY SKUPINY RENAULT 2019

Skupina Renault udržuje nadále své pozice na hlavních trzích a udržuje si svůj podíl na světovém trhu.

- Skupina Renault si udržuje svůj podíl 4,25 % na trhu, který klesá o 4,8 %. Skupina prodala celkem 3,8 mil. vozů (-3,4 %).

- Skupina udržuje i nadále své pozice na hlavních trzích:

- Evropa + 1,3%
- Rusko 29 % a leader na trhu
- Brazílie 4.značka na trhu (6. značka v r.2018)
- Indie, Renault je jedinou značkou, která navýšila své prodeje v oblasti prodeje osobních vozů

- Rok 2020 bude rokem nové etapy elektrické ofenzívy s uvedením modelu Twingo Z.E. na trh a nabídkou hybridních a plug-in hybridních pohonů pod značkou E-TECH.

V r. 2019 skupina Renault prodala ve světě celkem:
--

- **3 753 723** vozů
- snížení o 3,4% v porovnání s předchozím rokem je zapříčiněno zejména poklesem prodejů a obecně automobilového trhu v Iránu, Argentíně a Turecku.

Užitkové vozy:

- + 0,7 % / r. 2018
- Nový rekord v prodejích užitkových vozů, a to zejména díky evropskému trhu. (Evropský trh + 2,8 %, prodeje Renault + 3,6 %)

Elektrické vozy:

- + 23 % / r. 2018
- 62 447 prodaných vozů celkem

Evropský trh v r. 2019

Evropský trh celkem + 1,2 %
Prodeje skupina Renault + 1,3 %

Modely:

Clio – leader segmentu B

Captur – leader segmentu B SUV

ZOE – 47 027 prodaných vozů a + 19,1 % / r. 2018

DACIA

Posedmé za sebou zaznamenán nový prodejní rekord.

564 854 prodaných vozů

+ 10,4 %

PRODEJE SKUPINY RENAULT CELKEM PODLE REGIONŮ

Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin Décembre*		
	2019	2018	% var.
France	698 723	689 788	1,3%
Europe** (hors France)	1 247 098	1 230 963	1,3%
Total France + Europe	1 945 821	1 920 751	1,3%
Afrique Moyen-Orient Inde - Pacifique	453 223	561 860	-19,3%
Afrique Moyen-Orient Inde - Pacifique (hors Iran)	453 223	460 513	-1,6%
Eurasie	750 571	747 729	0,4%
Amériques	424 537	437 081	-2,9%
Chine	179 571	216 852	-17,2%
Total hors France + Europe	1 807 902	1 963 522	-7,9%
Monde	3 753 723	3 884 273	-3,4%
Monde (hors Iran)	3 753 723	3 782 926	-0,8%

* Ventes

** Europe = Union européenne (hors France, Roumanie)+ Islande, Norvège, Suisse, Serbie et les pays des Balkans

PRODEJE SKUPINY PODLE ZNAČEK

Total des ventes par marques

	Décembre			Cumul à fin Décembre*		
	2019	2018	% var.	2019	2018	% var.
RENAULT						
VP	192 031	163 954	17,1%	1 944 934	2 123 615	-8,4%
VU	40 345	37 194	8,5%	412 159	408 987	0,8%
VP+VU	232 376	201 148	15,5%	2 357 093	2 532 602	-6,9%
DACIA						
VP	62 803	53 369	17,7%	690 525	654 996	5,4%
VU	3 633	4 726	-23,1%	46 045	45 625	0,9%
VP+VU	66 436	58 095	14,4%	736 570	700 621	5,1%
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
VP	9 790	10 402	-5,9%	79 081	84 954	-6,9%
ALPINE						
VP	446	293	52,2%	4 835	2 094	130,9%
LADA						
VP	38 910	37 818	2,9%	400 256	385 181	3,9%
VU	1 122	1 136	-1,2%	12 633	13 211	-4,4%
VP+VU	40 032	38 954	2,8%	412 889	398 392	3,6%
JINBEI&HUASONG						
VP	301	521	-42,2%	8 449	13 416	-37,0%
VU	15 152	12 123	25,0%	153 452	152 194	0,8%
VP+VU	15 453	12 644	22,2%	161 901	165 610	-2,2%
AVTOVAZ						
VP	1 354	0	0,0%	1 354	0	0,0%
GROUPE RENAULT						
VP	305 635	266 357	14,7%	3 129 434	3 264 256	-4,1%
VU	60 252	55 179	9,2%	624 289	620 017	0,7%
VP+VU	365 887	321 536 	13,8%	3 753 723	3 884 273	-3,4%

* Ventes

15 HLAVNÍCH TRHŮ SKUPINY RENAULT KE KONCI 12/2019

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault cumul à fin Décembre 2019		
2019	Volumes*	Pénétration
	(unités)	VP+VU (%)
1 France	698 723	25,9
2 Russie**	508 647	29,0
3 Allemagne	247 155	6,3
4 Brésil	239 174	9,0
5 Italie	220 403	10,5
6 Espagne	183 264	12,4
7 Chine***	179 494	0,7
8 Royaume Uni	109 952	4,1
9 Belgique+Luxembourg	90 989	13,1
10 Inde	88 869	2,5
11 Corée du Sud	86 859	5,0
12 Turquie	85 055	17,8
13 Roumanie	72 165	37,6
14 Maroc	70 281	42,4
15 Pologne	69 090	11,1
* Ventes 2019 (hors Twizy)		
** Dont ventes de Avtovaz		
*** Dont ventes de Jinbei&Huasong		