

SKUPINA RENAULT OTEVÍRÁ NOVÉ DESIGN CENTRUM V ŠANGHAJI

- **Oddělení designu skupiny Renault začíná strategii mezinárodní expanze otevřením Renault design centra v Šanghaji. Jde o šesté design centrum této skupiny ve světě.**
- **Tým designérů Renault centra v Šanghaji bude čerpat tvůrčí inspiraci jednoho z technologicky nejvyspělejších měst při vývoji ucelených, inovativních řešení i řešení elektrické mobility.**
- **Toto nové centrum pro vytváření a průzkum nejnovějších trendů podpoří strategii expanze skupiny Renault v Číně.**

Šanghaj, 15. dubna 2019

Oddělení designu skupiny Renault, které již existuje také ve Francii, Rumunsku, Jižní Koreji, Brazílii a Indii, začíná otevřením nového design centra v Šanghaji svou strategii mezinárodní expanze. Nové šanghajské Renault design centrum bude utvářet představu a design budoucích modelů skupiny Renault, jež budou přímo zohledňovat očekávání čínských zákazníků.

“ Naše nové designové studio v Šanghaji plně podporuje strategii skupiny Renault zaměřenou na získání nových zákazníků v Číně. V nadcházejících měsících máme v plánu najmout přibližně 20 místních designérů. Tyto talenty nám budou pomáhat při předvídání očekávání čínských zákazníků. Renault design centrum v Šanghaji bude hrát stěžejní roli při navrhování budoucích výrobků pro místní trh. Zároveň bude přispívat i k celosvětovým projektům skupiny Renault.
Laurens van den Acker, Výkonný viceprezident pro korporátní design.

”

Renault design centrum v Šanghaji bude pokrývat všechna odvětví automobilového designu, včetně designu exteriéru i interiéru, barev a materiálů, UX designu ⁽¹⁾ i UI designu ⁽²⁾.

Úkolem designérů, kteří budou sídlit v šanghajském centru a budou čerpat z tvůrčí atmosféry tohoto města, se stane zkoumání aktuálních trendů, aby naplnili očekávání čínských zákazníků, co se týče stylingu i technologických inovací.

Stejně jako designéři v jiných centrech skupiny, i designéři šanghajského centra se budou moci zúčastňovat vnitropodnikových soutěží v designu, pořádaných u všech projektů skupiny Renault. Díky tomu, že v Oddělení designu působí 32 národností, budou všechny studie zaměřené na budoucí projekty těžit z multikulturního a tvůrčího přístupu.

Nové design centrum v Šanghaji bude podporovat strategii expanze skupiny Renault v Číně. Čína, která je od roku 2009 světovou jedničkou na automobilovém trhu a v roce 2018 byla čtvrtým největším trhem pro skupinu Renault, je jedním z hlavních pilířů strategického plánu Drive the Future.

*⁽¹⁾ **UX design:** „User eXperience“ design se zabývá uživatelskými kvalitami, vnímáním a prožitkem uživatele při užívání interaktivního systému. Tento typ designu je zaměřen na prožitek a na naše vnímání předmětů dotykem (hmatem). UX designéři pracují na těch emocionálních a funkčních kvalitách produktu nebo služby, jež mají vliv na prožitek uživatele.*

*⁽²⁾ **UI design:** „User Interface“ se zabývá vizuálním designem veškerého vybavení na přímém rozhraní s uživateli vozidla. Jde zejména o grafický design, identitu značky a uživatelskou přívětivost multimediálních obrazovek a systémů obrazovek zabudovaných do palubních systémů.*