TISKOVÁ ZPRÁVA

1. dubna 2024

**OTEVŘENÍ OBJEDNÁVEK NA**

**NOVÝ RENAULT CAPTUR V ČESKÉ REPUBLICE**

* + **Nový Captur je ve Francii k dispozici od 475 000 Kč;**
  + **Pohonné jednotky LPG a E-Tech full hybrid 145 jsou k dispozici od 495 000 Kč,**

**resp. 670 000 Kč**

* + **Řada se třemi úrovněmi výbavy: Evolution, Techno a novou verzi Esprit Alpine;**
  + **Objednávky budou otevřeny 25. dubna, dodávky započnou začátkem léta.**



sNový Renault Captur, který byl představen 4. dubna (odkaz na [Press Kit](https://media.renault.com/new-renault-captur-the-b-segment-voiture-a-vivre/?lang=eng)), je již k objednání v České republice.

**Nový Captur, "voiture à vivre" (auto s rytmem života) segmentu B**

Modelu Captur, uvedeného na trh v roce 2013, se prodalo více než dva miliony kusů v 90 zemích světa. Prostorný a modulární vůz se dodává s řadou prvků přizpůsobených životnímu stylu zákazníků: každodenní dojíždění na krátké vzdálenosti, volnočasové aktivity, víkendové výlety a dovolené.

Nový Captur, který se vyznačuje novým, dynamičtějším designem s originální stylovou přední částí. Proměnou je patrná na první pohled! Získal nový světelný podpis, vícevrstvou masku



chladiče s logem Nouvel'R a vyšší, horizontálnější kapotu. Nová přední světla jsou standardně vybavena technologií Full LED u všech verzí. Také zadní část vozu získala modernější vzhled s průhlednými kryty zadních světel, novým logem a přepracovaným difuzorem. V interiéru byla postupně odstraněna veškerá kůže. Základem nového čalounění jsou recyklované látky (u verze Esprit Alpine více než 26 %).

Jako první v segmentu B se nový Captur dodává s multimediálním systémem OpenR Link na novém 10,4palcovém vertikálním dotykovém displeji, který je v sérii pro všechny verze. Uživatelé mohou naplno využívat exkluzivní interaktivní obsah a nové služby, jako je například integrované služby systém Google s Android Automotive 12, které jsou k dispozici na přání od první verze. Kromě toho, že je rozhraní plně přizpůsobitelné, je kompatibilní s Android Auto a Apple CarPlay pro kabelové i bezdrátové připojení chytrých telefonů.

Nová generace modelu Captur obsahuje stejně širokou škálu přizpůsobitelných funkcí jako jeho předchůdce. Zákazníci si mohou vybrat z široké nabídky příslušenství a barev karoserie: bílá Nacré, šedá Cassiopée, černá Étoilé, modrá Iron a červená Flamme, spolu s novým odstínem šedá Rafale. Na přání je k dispozici dvoubarevné barevné schéma, které je u zákazníků oblíbené a pro které si mohou zvolit odstín šedá Highland, černá Étoile nebo nový odstín béžová Perle pro střechu a zpětná zrcátka.

A konečně, Nový Captur je od uvedení na trh k dispozici v nové verzi: Esprit Alpine. Tato verze je

inspirována značkou Alpine a svým sportovním vzhledem dodává designu další charakter.

**Kompletní, efektivní nabídka motorů za atraktivní cenu**

Základní cena nového modelu Captur činí 475 000 za verzi Evolution. Ceny začínají na 520 000 Kč, za verzi Techno a 705 000 Kč za verzi Esprit Alpine. Zákazníci mohou využít bonus při výkupu jejich stávajícího vozu.

Nový Captur je k dispozici s plně hybridním motorem E-Tech o výkonu 145 k, který nyní preferuje více než 41 % zákazníků. Tento motor dosahuje vynikajících hodnot spotřeby paliva i emisí CO2, a to 4,6 l/100 km a 105 g/km.

S plně hybridním motorem E-Tech činí základní cena nového modelu Captur 670 000 Kč pro verzi Techno a 740 000 Kč pro verzi Esprit Alpine.

Nový Captur je k dispozici také s dvoupalivovým pohonem na benzín a LPG. Tento motor, který je ekologičtější a úspornější alternativou, snižuje emise CO₂ přibližně o 10 % ve srovnání s ekvivalentním benzínovým motorem a nabízí dojezd až 1100 km se dvěma nádržemi.

Nový Captur se dodává s výběrem z pěti motorů motorů u verzí: TCe 90, TCe 100 LPG, mild hybrid 140, mild hybrid 160 EDC a E-Tech full hybrid 145.



**O ZNAČCE RENAULT**

Renault, historická značka mobility a průkopník elektromobilů v Evropě, vždy vyvíjel inovativní vozidla. Se strategickým plánem "Renaulution" zahájil Renault ambiciózní transformaci, která přináší hodnotu a směřuje ke konkurenceschopnější, vyváženější a elektrifikovanější nabídce. Jeho ambicí je ztělesňovat modernost a inovace v oblasti technologií, energie a služeb mobility v automobilovém průmyslu i mimo něj.

**RENAULT PRESS**

+420 602 275 168

[Jitka.skalickova@renault.cz](mailto:Jitka.skalickova@renault.cz) media.renault.cz