

# TISKOVÁ ZPRÁVA

16.9.2022

MANIFESTO: LABORATOŘ NÁPADŮ ZNAČKY DACIA

* **MANIFESTO je koncept, který v sobě soustřeďuje a opětovně potvrzuje**

**všechny hodnoty, kterými se pyšní značka Dacia.**

* **jednoduchý vůz, ale přesto „cool“, atraktivní, robustní a jako stvořený pro aktivity ve volné přírodě, který zároveň splňuje požadavky hospodárnosti a ekologie.**
* **MANIFESTO je laboratoř pro nové nápady, kde některé průkopnické prvky budou uplatněny pro další zdokonalení sériově vyráběných automobilů Dacia v budoucnu.**



Koncept MANIFESTO znovu potvrzuje jedinečnou vizi této značky o tom, jaký má být automobil obsahující pouze to základní, ale který přesto zůstává atraktivním, robustním, cenově dostupným a ekologicky účinným. Koncept MANIFESTO je zkušební laboratoří pro nové nápady. Je to automobil spojený s přírodou, ekologický a nabízející mnoho nových prvků, které najdeme v příštích generacích automobilů Dacia.

Koncept MANIFESTO není budoucím sériovým automobilem: je vyjádřením snahy značky reagovat na požadavky zákazníků a jejich stále rostoucí oblibu aktivit ve volné přírodě, a při tom jim nabídnout ještě více hodnot a kvalit, které byly a jsou základem úspěchu značky Dacia.

# JEN TO NEZBYTNÉ, ALE PŘESTO „COOL“

MANIFESTO nově definuje to, co je ve vozidle opravdu nezbytné, aby cestující mohli získat ještě bezprostřednější a opravdovější zážitky. **Pasažéry v automobilu nic neodděluje od okolního prostředí – žádné dveře, žádná okna, žádné čelní sklo.** Jste jakoby součástí přírody. A při svých aktivitách pod širým nebem oceníte zadní část automobilu, kterou můžete proměnit na pracovní plochu, která se dá využít pro nejrůznější účely.

**Cestující mohou být ještě blíže k přírodě, a zároveň využívat připojení ke všem službám ze svého smartphonu:** jednoduchý, efektivní a ekonomický přístup Bring-Your-Own-Device, se kterým přichází Dacia, umožňuje úplnou integraci smartphonu do přístrojové desky a palubního počítače. Tento systém je již zaveden v některých modelech a v budoucnosti se bude dále zdokonalovat.

Koncept MANIFESTO také uvádí pasažéry do další průlomové oblasti, která bude k dispozici v nových modelech. Jedná se o velmi jednoduchý systém **YouClip,** používaný pro fixaci různých praktických a modulárních pomůcek.

A protože atraktivní vzhled se u Dacie často překrývá s užitečností, pouze **jedno stropní** svítidlo – proč používat dvě, když i jedno dává dostatek světla, které potřebujete - **které** lze **vyjmout a použít jako výkonnou kapesní svítilnu!**



# ROBUSTNÍ A STVOŘENÝ PRO JÍZDU VE VOLNÉ PŘÍRODĚ

Automobily Dacia jsou známé svou robustností a spolehlivostí. Například Duster, Jogger a Sandero Stepway jsou zákazníky oceňovány jako vynikající automobily pro aktivity ve volné přírodě. Koncept MANIFESTO posunuje hranice ještě dále, tento vůz se stává jakýmsi prostředníkem mezi člověkem a přírodou.

## Koncept MANIFESTO respektuje všechny charakteristické znaky světa „outdoor“, například pohon všech čtyř

kol**,** světlou výšku, **velká kola** a karoserii, která hravě zvládne i nejtvrdší podmínky v terénu.

**Koncept MANIFESTO je vodotěsný. „Waterproof“:** vnitřní prostor kabiny můžete čistit vodní tryskou.

## Snímatelné potahy sedadel lze během několika sekund proměnit ve spací pytle.



Na střešní nosič lze uložit nejrůznější předměty, protože střešní lišty se dají přesunovat a tím vytváří **mnoho možností pro uložení nákladu**. Dacia se posunula před ostatní značky už svými novými modulárními střešními lištami, které v minulosti představila u modelů Sandero Stepway a Jogger, a které se brzy objeví také u modelu Duster.

**Speciální odnímatelná baterie zajišťuje** napájení prostřednictvím domácí zásuvky, čímž se koncept MANIFESTO

**stává** zdrojem energie pro outdoorové aktivity**.**

# ECO-SMART

Konceptem MANIFESTO značka Dacia dále rozvíjí svoji **vizi automobilu s minimální ekologickou stopou**. Protože se jedná o malé a lehké vozidlo, spotřebuje méně energie. Tuto snahu lze sledovat v celé historii modelové řady Dacia – například Jogger je o 300 kg lehčí než jeho sedmimístní konkurenti.

## Značná část karoserie konceptu MANIFESTO je vyrobena z recyklovaných plastů, materiálů vyrobených ze zpracovaných použitých polymerů, které vytvářejí typický skvrnitý povrch, označovaný jako Starkle®.



Ruku v ruce s tím, je interiér vybaven **přírodními materiály, jako např. korek** na povrchu přístrojové desky. A

stejně jako u posledních modelů značky Dacia zmizelo také dekorativní chromování.

Další novinkou jsou **nepneumatické pneumatiky,** které jsou ekologické a úsporné. Hlavním důvodem je dlouhá životnost. Nemůže u nich dojít k píchnutí a vydrží stejně dlouho jako automobil.

“My u Dacie máme rádi konkrétní věci. Když jsme vyvíjeli a zkoumali nové nápady, cítili jsme potřebu jít za hranice 3D simulací a vidět je v reálném životě.

Koncept MANIFESTO je tedy dříve než designovým objektem ztělesněním naší vize a spojuje mnoho inovací, které jsou někdy extrémní ve svém provedení, ale vždy jsou pro zákazníka cenově dostupné. Některé z nich budou použity v budoucích modelech Dacia.

**David Durand,** Dacia Design Director

“Chceme vytvořit řadu produktů, která posílí příslib naší značky, zaměří se na to nejdůležitější a přizpůsobí naše vozidla aktivitám outdoor. Kromě našich modelů pracujeme také na inovacích, které nám umožní ještě lépe reagovat na potřeby našich zákazníků. Koncept MANIFESTO slouží jako laboratoř pro zkoumání, testování a modelování nových nápadů a verze, kterou vidíte dnes, se bude dále vyvíjet v průběhu dalšího zkoumání! Uvidíme se u našich dalších modelů, které budou ještě chytřejší, ještě outdoorovější, a ještě více Dacia!“

**Lionel Jaillet,** Dacia Product Performance Director

**KONTAKTY PRO TISK**

**Jika Skaličková**

602275168

[Jitka.skalickova@renault.cz](mailto:Jitka.skalickova@renault.cz)

**O DACII**

*Vznikla v roce 1968, poté byla znovu obnovena skupinou Renault a od roku 2004 působí v celé Evropě a ve státech Středomoří. Díky trvalému úsilí nově definovat základní hodnoty Dacia vždy nabízela automobily s nejlepším poměrem mezi hodnotou a cenou.*

*Jako značka, která stále přichází s novými podněty, Dacia navrhuje jednoduché, univerzální a spolehlivé vozy, vyhovující životnímu stylu svých zákazníků.*

*Modely Dacia se staly ukazatelem prodejní úspěšnosti. Logan, nový vůz za cenu ojetého auta, Sandero, nejprodávanější vůz na evropském*

*maloobchodním trhu*

*v Evropě od roku 2017, Duster, nejprodávanější SUV na evropském maloobchodním trhu od roku 2018, Spring, šampión v oblasti dosažitelné*

*elektromobility a Jogger, univerzální rodinný vůz v segmentu C.*

*Dacia působí ve 44 zemích a od roku 2004 prodala více než, 5 milionů vozů.*