PRODEJNÍ VÝSLEDKY ZA 1. POLOLETÍ 2022:

12. července 2022

E-TECH TECHNOLOGIE A STRATEGIE ORIENTOVANÁ NA HODNOTU PŘINÁŠEJÍ VÝSLEDKY :

V rychle se měnícím prostředí vykazuje Renault konzistentní výsledky s prioritami plánu Renaulution a pokračuje v pokroku na rostoucím elektrifikovaném trhu\* .

****

* **V 1. polovině roku 2022 představuje nabídka elektrických a hybridních vozů 36 % prodejů osobních vozů Renault v Evropě.**
* **Elektrický Megane E-Tech prokazuje skutečný úspěch u zákazníků, od uvedení na trh bylo objednáno 20 000 vozů.**
* **V 1. pololetí 2022 se prodej fyzickým osobám zvýšil o +13 % (oproti 1. pololetí 2021) a dosáhl 53 %.**
* **Prodeje v segmentu C rostou o 12 % (oproti 1. pololetí 2021).**
* **V Evropě je 1 ze 3 prodaných modelů Renault ve verzi E-Tech, 1 ze 2 prodaných modelů je prodán fyzickým osobám a 1 ze 3 realizovaných prodejů je prodej modelu segmentu C.**

\* Zahrnuje elektromobily, hybridy (HEV) a plug-in hybridy (PHEV), nezahrnuje mild-hybridy (MHEV).

**Udržitelnost: V kontextu prudce rostoucích cen energií a ekologických výzev posiluje Renault svou vedoucí pozici na elektrifikovaných trzích v Evropě díky atraktivní nabídce a zákaznicky relevantním technologickým možnostem.**

V souladu se svými ambicemi dosáhnout do roku 2025 nejekologičtějšího mixu na evropském trhu s více než 65 % elektrických a elektrifikovaných vozidel v prodejním mixu dosahuje Renault na elektrifikovaném trhu výrazného pokroku. V první polovině roku 2022 představuje řada E-Tech (elektromobily a hybridní pohony) 36 % prodejů osobních vozů Renault v Evropě ve srovnání s 26 % v 1. pololetí 2021. Průměr trhu je stále pod 30 %.

V kontextu rostoucích cen pohonných hmot a nedostatku komponentů Renault zaměřuje svou nabídku na vozy, které nejlépe odpovídají potřebám zákazníků: pět modelů EV s dlouhým dojezdem (ZOE, Twingo E-Tech elektrický, Megane E-Tech elektrický, Kangoo Van E-Tech elektrický, Master Van E-Tech elektrický) a čtyři základní plně hybridní (HEV) modely s nízkou spotřebou (Clio, Captur, Arkana a zcela nový Austral s nejlepší spotřebou paliva ve své třídě pod 4,5 l na 100 km díky novému plně hybridnímu pohonu E-Tech o výkonu 200 k - průběžné homologační údaje).

**Zcela nový elektrický Megane E-Tech** doplňuje nabídku elektromobilů a prokazuje silný obchodní start. První vozy Renault Megane E-Tech electrický byly dodány zákazníkům ve Francii v květnu 2022. Komerční uvedení na trh probíhá v celé Evropě. Objednávky dosáhly **více než 20 000 kusů**, přičemž nejvíce se prodávají vyšší verze s dojezdem 450 km a funkcí Open RLink, poháněnou technologií Google®.

**Plně hybridní technologie (HEV)** zažívá boom. Celkem **59 000 prodaných kusů** představuje **+87 %** oproti 1. pololetí 2021. Tato technologie je úspěšně implementována v hlavních modelech Renault s podílem 22 % na prodeji modelu Clio, 25 % na prodeji modelu Captur, 59 % na prodeji modelu Arkana a očekává se, že bude základní verzí zcela nového modelu Austral.

**Činnost s vysokou přidanou hodnotou: Renault těží ze své obchodní politiky s výrazným nárůstem výkonnosti distribučních kanálů a modelů segmentu C.**

V 1. pololetí 2022 se prodej soukromým osobám zvýšil o **+13 %** (oproti 1. pololetí 2021) a dosáhl **53 %** (rozsah zemí G5). Podíl na maloobchodním trhu se rovněž zlepšil a to na **6,7 %** (+0,8 % oproti 1. pololetí 2021), přičemž objemový růst činil **+5 %** při poklesu maloobchodního trhu o -8 %.

**Znovudobytí segmentu C probíhá úspěšně**: Prodej značky Renault roste o **12 %** s více než 95 000 registrací, čímž získává větší tržní podíl. Úspěch modelu **Renault Arkana** pokračuje, v 1. pololetí 2022 se ho prodalo již **více než 40 000 kusů**. Nejžádanější jsou verze E-Tech (HEV) (59 % mixu).

Aby Renault posílil svou pozici na velkém a rostoucím trhu C-SUV, otevřel předobjednávky na zcela nový model Austral. Komerční uvedení na trh je v Evropě naplánováno na 2. pololetí 2022.

Celosvětové prodeje dosáhly **716 720 kusů** (-16,5 % oproti 1. pololetí 2021) a tržního podílu **4,0 %** (-0,5 % oproti 1. pololetí 2021, TVZ a prodeje bez Číny, Severní Ameriky a Ruska). V Evropě dosáhl Renault tržního podílu 6,4 % (-0,6 p.b. oproti 1. pololetí 2021) s 414 515 prodanými vozy.

**Mimo Evropu Renault upevňuje svou pozici na klíčových trzích.**

V 1. pololetí 2022 představují prodeje mimo Evropu **42,2 %** (bez Ruska).

V **Turecku**, které se stává naším **3. trhem**, se prodeje zvýšily o **+20 %** oproti 1. pololetí 2021 a tržní podíl se ve stejném období zvýšil o **+3,4 %** díky úspěchu modelu Clio. Renault je **vedoucí značkou na tureckém trhu s osobními vozy**.

Naše ekologická ofenziva expanduje do celého světa: v **Latinské Americe** Renault úspěšně zahájil předprodej modelu **Kwid E-Tech**. Dodávky budou zahájeny počátkem září.

Provozní ředitel značky Renault, senior viceprezident Fabrice Cambolive, uzavírá:

*‘"****Elektrifikované trhy v Evropě jsou na vzestupu a Renault má dobré předpoklady k tomu, aby zákazníkům nabídl produkty, které jim vyhovují. Naše řada E-Tech založená na našich plně elektrických a plně hybridních produktech HEV je v souladu se snahami zákazníků o řízení vozidel nabízejících nízké provozní náklady a udržitelnou mobilitu. Ve druhé polovině roku urychlíme elektrifikaci naší nabídky uvedením zcela nového modelu Megane E-Tech electrický, Kangoo E-Tech electrický a zcela nového modelu Austral.”***



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODEJE CELKEM OV+UV**  |   |   |   |
|   |  | **LEDEN - ČERVEN\*** |  |
|   | **2022** | **2021** | **% rozdíl** |
| **RENAULT** |  |  |  |
| PC | 538,924 | 634,607 | -15.1 |
| LCV | 152,511 | 197,119 | -22.6 |
| **PC + LCV** | **691,735** | **831,726** | -16.9 |
| **RENAULT KOREA MOTORS** |  |  |  |
| **PC** | **25,285** | **26,908** | -6.0 |
| **CELKEM** |  |  |  |
| PC | 564,209 | 661,515 | -14.7 |
| LCV | 152,511 | 197,119 | -22.6 |
| **PC + LCV** | **716,720** | **858,634** | -16.5 |
| \* bez Ruska |   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **ŽEBŘÍČEK 15 HLAVNÍCH TRHŮ** **leden – červen 2022** |   |
| **Pořadí** | **Trhy** | **Prodeje** | **Podíl na trhu OV + UV** |   |
|   |  | **(poč.ks)** | **(v %)** |   |
| 1 | FRANCIE | 175,378 | 18.4 |   |
| 2 | BRAZÍLIE | 53,153 | 6.2 |   |
| 3 | TURECKO | 49,330 | 13.8 |   |
| 4 | NĚMECKO | 47,661 | 3.5 |   |
| 5 | INDIE | 45,126 | 2.1 |   |
| 6 | ITÁLIE | 36,015 | 4.7 |   |
| 7 | ŠPANĚLSKO+KANÁRSKÉ OSTROVY | 29,879 | 6.4 |   |
| 8 | JIŽNÍ KOREA | 26,230 | 3.3 |   |
| 9 | KOLUMBIE | 22,773 | 20.6 |   |
| 10 | SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ | 20,522 | 2.2 |   |
| 11 | ARGENTINA | 20,408 | 10.4 |   |
| 12 | BELGIE+LUCEMBURSKO | 17,351 | 6.9 |   |
| 13 | POLSKO | 14,796 | 6.1 |   |
| 14 | MEXIKO | 14,290 | 2.8 |   |
| 15 | JIŽNÍ AFRIKA+NAMIBIE | 14,068 | 5.8 |   |
|  |   |   |   |

**O SPOLEČNOSTI RENAULT**

Renault, historická značka mobility a průkopník elektromobilů v Evropě, vždy vyvíjel inovativní vozidla. Se strategickým plánem "Renaulution" se Renault pustil do ambiciózní transformace, která přináší hodnotu a směřuje ke konkurenceschopnější, vyváženější a elektrifikovanější nabídce. Jeho ambicí je ztělesňovat modernost a inovace v oblasti technologií, energie a služeb mobility v automobilovém průmyslu i mimo něj.

**RENAULT PRESS**

+420 602 275 168

Jitka.skalickova@renault.cz

media.renault.cz