**Obchodní výsledky 1. pololetí 2022:**

**Skupina Renault pokračuje v obchodní politice zaměřené na vytváření hodnot prostřednictvím obnovy a elektrifikace svých modelových řad**

* **Celosvětový prodej Skupiny Renault v první polovině roku 2022 dosáhl 1 000 199 prodaných vozů, což je o 12,0 % méně než v první polovině roku 2021 na srovnatelném základě (bez Ruska), v prostředí narušeném krizí polovodičů a poznamenaném ukončením aktivit Skupiny v Rusku.**
* **Skupina Renault pokračuje ve své prodejní politice zaměřené na tvorbu hodnot, která vede ke zvyšování podílu prodeje v nejziskovějších prodejních kanálech. V pěti hlavních evropských zemích (Francie, Německo, Španělsko, Itálie, VB) představuje podíl prodeje soukromým osobám 66 % oproti 53 % v první polovině roku 2021.**
* **Značka Renault pokračuje v silném růstu na elektrifikovaném trhu: řada E-Tech (elektromobily a hybridní pohonné jednotky) představovala v první polovině roku 2022 36 % prodejů osobních automobilů v Evropě (oproti 26 % v roce 2021). Prodeje Renaultu v segmentu C vzrostly o 12 % ve srovnání s prvním pololetím roku 2021, zejména díky úspěchu modelu Arkana, kterého se letos prodalo více než 40 000 kusů, přičemž nejoblíbenější jsou nyní verze E-Tech (HEV) (59 %).**
* **Dacia potvrzuje své třetí místo v prodeji soukromým zákazníkům v Evropě a udržuje si růst s 5,9% nárůstem registrací ve srovnání s prvním pololetím roku 2021. K úspěchu přispěla zejména Dacia Sandero, která je již pátým rokem po sobě nejprodávanějším modelem soukromým zákazníkům v Evropě, a Duster, který je od roku 2018 nejprodávanějším modelem SUV soukromým zákazníkům v Evropě.**
* **Silný růst potvrdila také značka Alpine: po již tak rekordním roce 2021 vzrostly její registrace o více než 70 %, pokračovala mezinárodní expanze s uvedením značky na trh ve Slovinsku a v České republice a také bohatý půlrok s uvedením nové řady A110, u níž se počet objednávek za dané období zdvojnásobil.**
* **Objem nevydodaných objednávek Skupiny v Evropě zůstává na vysoké úrovni a k 30. červnu 2022 činil 4,1 měsíce tržeb. Mégane E-Tech Electric má u zákazníků skutečný úspěch – za čtyři měsíce si jej objednalo 20 000 zákazníků. Dacia Spring hraje i nadále vedoucí roli na trhu 100 % elektromobilů s průměrně více než 5 000 objednávkami měsíčně v tomto 1. pololetí roku 2022, kdy Dacia Jogger dosáhne na konci června 2022 celkového počtu více než 50 000 objednávek.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1.pol 2022 (1)** | **1.pol 2021 (2)** | **Variace (v %)** |  |
| **RENAULT** | OV | 538 924 | 634 607 | -15,1 |  |
|  | UV | 152 511 | 197 119 | -22,6 |  |
|  | **OV+UV** | **691 435** | **831 726** | **-16,9** |  |
|  |  |   |  |  |  |
| **RENAULT KOREA MOTORS** | **OV** | **25 285** | **26 908** | **-6,0** |  |
|  |  |   |  |  |  |
| **DACIA** | OV | 275 007 | 239 127 | +15,0 |  |
|  | UV | 2 878 | 23 360 | -87,7 |  |
|  | **OV+UV** | **277 885** | **262 487** | **+5,9** |  |
|  |  |   |  |  |  |
| **ALPINE** | **OV** | **1 710** | **1 001** | **+70,8** |  |
|  |  |   |  |  |  |
| **JINBEI HUASONG** | OV | - | 22 | - |  |
|  | UV | - | 13 387 | - |  |
|  | **OV+UV** | **-** | **13 409** | **-** |  |
|  |  |   |  |  |  |
| **EVEASY** | **OV** | **3 856** | **1 335** | **+188,8** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **MOBILIZE** | **OV** | **28** | **0** | **+++** |  |
|  |   |   |   |   |  |
| **RENAULT GROUP** | OV | 844 810 | 903 000 | -6,4 |  |
|  | UV | 155 389 | 233 866 | -33,6 |  |
|  | **OV+UV** | **1 000 199** | **1 136 866** | **-12,0** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***RENAULT GROUP (3)*** | OV | *844 810* | *1 180 997* | *-28,5* |  |
|  | UV | *155 389* | *241 650* | *-35,7* |  |
|  | **OV+UV** | ***1 000 199*** | ***1 422 647*** | ***-29,7*** |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *(1) předběžné výsledky.* |  |  |  |  |  |
| *(2) 2021 proforma 2022 (mimo Renault Rusko a AVTOVAZ)* |  |  |  |  |
| *(3) 2021 včetně Renault Rusko a AVTOVAZ* |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SKUPINA RENAULT – PRVNÍCH 15 NEJVĚTŠÍCH TRHŮ** |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **PRODEJE** |  | **Prodeje1.pol 2022 (1)** | **Podíl na trhuOV+UV** | **Podíl na trhu vývojvs. 1.pol 2021** |
|  |  | **(počty ks)** | **( %)** | **(variace)** |
| 1 | Francie | 241 607 | 25,3 | +0,6 |
| 2 | Itálie | 73 986 | 9,6 | +1,1 |
| 3 | Německo | 72 640 | 5,4 | -0,3 |
| 4 | Turecko | 67 249 | 18,8 | +3,9 |
| 5 | Brazilie | 53 153 | 6,2 | -0,7 |
| 6 | Španělsko | 47 669 | 10,3 | -0,7 |
| 7 | Indie | 45 126 | 2,1 | -0,6 |
| 8 | Maroko | 33 712 | 39,9 | -1,8 |
| 9 | VB | 32 817 | 3,5 | +0,4 |
| 10 | Jižní Korea | 26 230 | 3,3 | +0,1 |
| 11 | Belgie + Lucembursko | 25 183 | 10,0 | +0,3 |
| 12 | Polsko | 24 660 | 10,1 | +0,9 |
| 13 | Kolumbie | 22 773 | 20,6 | -1,7 |
| 14 | Rumunsko | 20 934 | 31,9 | +2,7 |
| 15 | Argentina | 20 408 | 10,4 | +0,2 |
|  |  |  |  |  |
| *(1) předběžné výsledky.* |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KONTAKT** | Jitka Skaličková+420 602 275 168jitka.skalickova@renault.cz |  |

|  |
| --- |
|  |

**O Skupině Renault**

Skupina Renault stojí v čele inovace mobility. Skupina Renault, podpořená aliancí se společnostmi Nissan a Mitsubishi Motors a svými jedinečnými odbornými znalostmi v oblasti elektrifikace, využívá komplementárnost svých čtyř značek - Renault - Dacia - Alpine a Mobilize - a nabízí svým zákazníkům inovativní a udržitelná řešení mobility. Skupina působí ve více než 130 zemích a v roce 2021 prodala 2,7 milionu vozidel. Zaměstnává téměř 111 000 lidí, kteří denně ztělesňují její Raison d'Etre, takže mobilita nás sbližuje. Skupina je připravena přijímat výzvy na cestách i v soutěži a je odhodlána k ambiciózní transformaci, která přináší hodnotu. Ta se soustředí na vývoj nových technologií a služeb a na novou řadu ještě konkurenceschopnějších, vyvážených a elektrifikovaných vozidel. V souladu s ekologickými výzvami je ambicí skupiny Renault dosáhnout do roku 2040 uhlíkové neutrality v Evropě. <https://www.renaultgroup.com/>