

# TISKOVÁ ZPRÁVA

17/01/2022

DACIA NA EVROPSKÉM PODIU V PRODEJI FYZICKÝM OSOBÁM ZA ROK 2021

* **Prodejem 537 095 vozů v r. 2021, dosáhla DACIA zvýšení o 3 % na trhu postiženém**

**pandemickou krizí a krizí v dodávkách elektronických komponentů.**

* **Značka zvýšila tempo a na evropském trhu osobních vozů prodaných fyzickým osobám dosáhla rekordního podílu 6,2 %, což značce umožnilo vystoupit poprvé na evropské stupně vítězů v prodeji jednotlivcům.**
* **Tohoto výsledku bylo dosaženo díky úspěchu nových generací modelů DACIA Sandero (více než 226 000 prodaných vozů) a DACIA Duster (více než 186 000 prodaných vozů).**
* **Sandero zůstává nejprodávanějším modelem fyzickým osobám v Evropě každoročně**

**od r. 2017 a Duster je nejprodávanějším SUV fyzickým osobám v Evropě od r. 2018.**

* **Model DACIA Spring, jehož prodej začal na jaře (27 876 vozů), již hraje jednu z vedoucích úloh na trhu čistých elektromobilů. Objednávky po 9 měsících od uvedení do prodeje čítají více než 46 000 vozů.**
* **O oblíbenosti značky DACIA svědčí i míra růstu a věrnosti zákazníků, která je za r. 2021 nadále velmi vysoká a měla by stoupat i v r. 2022 rozšířením produktové nabídky a uvedením nového modelu Jogger v prvním čtvrtletí – rodinného, až sedmimístného vozu.**

# ROSTOUCÍ OBJEMY A PODÍLY NA TRHU

Objemy prodejů značky DACIA, zvýšené o 3,1 % oproti předchozímu roku, dosáhly v r. 2021 536 095 vozů na trhu, silně postiženém pandemickou krizí a krizí v dodávkách elektronických komponentů. DACIA zvýšila svůj podíl na trhu o 0,1 bodu na 3,5 %.

Růst značky DACIA se vysvětluje zejména úspěchem její nové modelové řady u fyzických osob. DACIA v r. 2021 v Evropě dosáhla rekordního podílu 6,2 % na trhu osobních vozů pro soukromou klientelu a stala se tak poprvé třetí nejprodávanější značkou v Evropě v tomto druhu odbytu.

DACIA je první značkou osobních vozů prodávanou fyzickým osobám ve Francii a v Rumunsku a mezi prvními pěti na 10 dalších evropských trzích (Itálie, Španělsko, Portugalsko, Belgie, Rakousko, Polsko, Česká republika, Slovensko, Maďarsko a Chorvatsko). V Německu se značka zařadila mezi prvních deset a drží si vedoucí postavení v Maroku.

Tento výkon se opírá o úspěch nových generací **Sandero** a **Duster.**

Model **DACIA Sandero** vykázal za r. 2021 226 825 prodaných vozů, přičemž více než 90 % tohoto objemu tvoří její třetí generace. V r. 2021 byl model DACIA **Sandero** pátý rok za sebou nejprodávanějším modelem fyzickým osobám v Evropě. Za zmínku stojí, že **Sandero** je v některých zemích dokonce nejprodávanějším vozem pro všechny typy klientely dohromady, což mu umožnilo dosáhnout 2. místa mezi nejprodávanějšími vozy v Evropě.

**DACIA Duster** sleduje tentýž směr a od r. 2018 je nejprodávanějším SUV fyzickým osobám v Evropě. S 186 001 prodanými vozy v r. 2021 ve všech zemích dohromady přesáhl **Duster** 2 miliony vozů uvedených do provozu od začátku své komercializace v r. 2010.

Model **DACIA Spring,** uvedený na trh na jaře, vstoupil úspěšně na trh elektromobilů s 27 876 prodanými vozy a ke konci

r. 2021 registroval více než 46 000 objednávek. **Spring** byl vyvinut za účelem zpřístupnění elektromobility pro každodenní použití a stal se referenčním vozem pro městský provoz na četných trzích, přičemž 80 % těch, kteří si **Spring** koupili, předtím klienty značky Dacia nebyli.

# MODELOVÁ ŘADA MÍŘÍCÍ VZHŮRU

Nabídka značky **DACIA** se stále drží svých základních atributů, které jsou zásadní pro zákazníky, ale stává se stále více atraktivní i díky svým nejlépe vybaveným verzím. Proto si 90 % zákazníků **DACIA Spring** zvolilo výbavu *Comfort Plus*, verze Stepway představuje 70 % prodejů modelu **Sandero** a 60 % zákazníků modelu **Duster** dalo přednost nabízené úpravě *Prestige*.

Toto nadšení pro lépe vybavené verze modelové nabídky provází míra růstu nových zákazníků o 60 % (mimo skupinu

Renault). A při obměně svého vozu se 75 % zákazníků značky DACIA rozhodlo zůstat u skupiny Renault.

# POZITIVNÍ VÝHLED NA ROK 2022

V r. 2022 se k úspěšným modelům výrobní řady DACIA přidá model **Jogger.** Sedmimístný, nově pojatý rodinný vůz, který hodlá vyhovět potřebám klientely vyžadující pohodlí, prostorný interiér a modularitu.

V r. 2022 se bude dále rozvíjet strategický plán, a to cestou rozvoje nové identity značky, jak v prodejní síti (počínaje

prvním pololetím), tak v oblasti nových produktů (koncem roku).

Objemy za r. 2021 celosvětově: 537 095

|  |  |
| --- | --- |
| DACIA Sandero | 226 825 |
| DACIA Duster | 186 001 |
| DACIA Spring | 27 876 |
| DACIA Logan | 27 136 |
| DACIA Lodgy | 24 526 |
| DACIA Dokker | 44 684 |
| DACIA různé | 47 |

« DACIA je dnes pro skupinu Renault skutečnou hnací silou růstu. 60 % zákazníků značky DACIA přichází ke skupině Renault odjinud a 75 % majitelů značky při obměně jejich vozu zůstává u skupiny”, upřesňuje Denis Le Vot, generální ředitel značek Dacia & LADA. »

« Tohoto úspěchu bylo dosaženo zejména díky vyšším výbavám každého modelu, pro který se zákazníci vyslovili. Růsty objemů i podílů na trhu potvrzují, že DACIA si získává stále více příznivců. V

r. 2022 začne DACIA psát další kapitolu své historie. Zhmotňuje se další rozvoj našeho strategického plánu zejména uvedením modelu Jogger na trh a završením projektu nové identity značky.

»

|  |
| --- |
| **KONTAKT** |
| Jitka SKALIČKOVÁ+420 602 275 168jitka.skalickova@renault.cz |

**O ZNAČCE DACIA**

*Dacia vznikla v r. 1968. V r. 2004 jejích zákazníků. Modely Dacie se staly referencí na trhu: Logan, nový vůz za cenu ojetiny; Sandero, nejprodávanější vůz soukromým zákazníkům byla uvedena na trhy v celé Evropě a zemích středomořské oblasti. Od počátku nabízela vozy s nejlepším poměrem kvalita / cena, neustále nově definovala, co je v tomto segmentu podstatné. Dacia je moderní značka, vyvíjí vozy jednoduché, víceúčelové, spolehlivé, držící krok s životním stylem v Evropě; Duster, nejdostupnější SUV; Spring, šampion dostupné elektromobility v Evropě. Dacia je jednou ze značek skupiny Renault, působící ve 44 zemích. Od r. 2004 prodala Dacia více než 7,5 milionu vozidel.*