**TISKOVÁ ZPRÁVA 22.4.2021**

**#RenaultResults**

Obrat za 1. čtvrtletí podpořený cenovou disciplínou za situace, která je stále negativně ovlivňována pandemií

* **Skupina vykázala v 1. čtvrtletí roku 2021 obrat 10 miliard eur (-1,1 %). V případě porovnatelného směnného kurzu1 by se jednalo o nárůst o 4,4**

**%.**

* **Obrat automobilky mimo AVTOVAZ se ustálil na 8,6 miliardách eur. Podstatnou skutečností za toto čtvrtletí je cenový efekt, který je pozitivní o více než 6 bodů díky nové obchodní politice strategického plánu**

**„Renaulution“.**

* **Celosvětové prodeje skupiny vzrostly o 1,1 % na 665 038 vozidel v 1. čtvrtletí.**
* **Značka Renault prodala v 1. čtvrtletí roku 2021 celkem 42 951 elektromobilů a hybridních vozidel. Renault bude od druhého čtvrtletí nabízet tři nové E-TECH hybridy a hybridy s možností dobíjení.**
* **Dacia zaznamenává dobré výsledky se svými novými modely. Uvedení Nového Sandera s více než 3 měsíci prodejů v portfoliu je úspěchem. Nová Dacia Spring, první elektromobil značky, již zaznamenala přibližně 10 000 předobjednávek.**

Boulogne-Billancourt, 22/04/2021

# OBCHODNÍ VÝSLEDKY: PODSTATNÉ SKUTEČNOSTI ZA PRVNÍ ČTVRTLETÍ

**Skupina Renault** prodala za situace, která je stále negativně ovlivňována pandemií, v 1. čtvrtletí roku 2021 celkem 665 038 vozidel, což představuje nárůst o 1,1 % oproti 1. čtvrtletí roku 2020. Takovýto začátek roku potvrzuje pozitivní vliv obchodní politiky skupiny zaměřené na ziskovost s cenovým efektem vyšším než 6 bodů. Skupina se kromě toho zlepšuje v oblasti nejrentabilnějších prodejních kanálů.

# Značka Renault

**Značka Renault** prodala v 1. čtvrtletí roku 2021 celkem 433 662 vozidel, což představuje nárůst o 1,3 % oproti 1. čtvrtletí roku 2020.

**V Evropě** vzrostl trh o 3,9 %, což bylo podpořeno růstem trhu s užitkovými vozidly. V této situaci prodala značka Renault 250 163 vozidel (+2,7 %).

Na trhu osobních vozidel v Evropě představují elektrické a elektrifikované verze značky Renault 23 % všech nově registrovaných vozidel. Po příchodu Twinga E-TECH Electric obohatí značka Renault svou nabídku v druhém čtvrtletí o Novou Arkanu E-TECH hybrid, Nový Captur E-TECH hybrid a Nový hybridní Mégane hatchback E-TECH s možností dobíjení.

**V zahraničí** se Renault zaměřuje na nejvíce ziskové segmenty: v Indii uvedla značka s úspěchem do silně rostoucího segmentu kompaktních SUV Nový Kiger; a v Rusku se dobře rozjely prodeje nového modelu Duster, který se prodává ve verzích s velkým ziskem od začátku

1 *Pro účely analýzy změny konsolidovaného obratu se stálým směnným kurzem a parametry přepočítává skupina Renault obrat za stávající účetní období za použití průměrných ročních směnných kurzů za předchozí období, čímž vyloučí podstatné změny parametrů, k nimž došlo v průběhu účetního období.*

března.

# Značky Dacia a Lada

Značka **Dacia** prodala 121 231 vozidel (+10,2 %) díky úspěchu s uvedením Nového Sandera na trh a dobrým prodejům Dustera. Nová 100 % elektrická Dacia Spring bude patrně úspěšná vzhledem k již zaevidovaným předobjednávkám.

Značka **Lada** prodala 90 472 vozidel s dobrými výsledky na domácím ruském trhu (+5,4 %), které táhly Granta, Vesta a úspěšné uvedení NIVY Travel na trh.

# OBRAT ZA ČTVRTLETÍ PO PROVOZNÍCH SEGMENTECH

V prvním čtvrtletí roku 2021 dosáhl **obrat skupiny** 10 015 milionů eur (-1,1 %). V případě stálého směnného kurzu a parametrů1 by se jednalo o nárůst o 4,4 %.

Obrat automobilky mimo **AVTOVAZ** dosáhl 8 566 milionů eur, což představuje snížení o 0,3

%. Kromě změny stavu zásob, který vysvětluje hlavní část negativního vlivu týkajícího se objemu (-6,5 bodů), byl obrat poškozen negativním směnným kurzem v řádu 4,3 bodů.

Cenový efekt je velmi pozitivní (+6,3 bodů), což ilustruje novou obchodní politiku realizovanou v rámci strategického plánu Renaulution.

Prodeje Zoe, Twinga Electric a nárůst poptávky po užitkových vozidlech přispívají k pozitivnímu vlivu mixu produktů v řádu 2,4 bodů.

Podíl **AVTOVAZU** na obratu skupiny dosáhl v tomto čtvrtletí 685 milionů eur, což představuje pokles o 2,3 %. Při stálém směnném kurzu a parametrech1 by se jednalo o nárůst o 20,9 %.

**Služby mobility** přispěly k obratu ve výši 5 milionů eur oproti 6 milionům v 1. čtvrtletí roku 2020.

**Financování prodejů (RCI Bank & Services)** realizuje v tomto čtvrtletí obrat 759 milionů eur, což je pokles o 8,2 % oproti roku 2020 z důvodu snížení aktivity sítě a negativního vlivu směnného kurzu v řádu 24 milionů eur. Počet nových smluv na financování nákupů se snížil o 10,9 %. Průměrná provozní aktiva dosáhla na konci března roku 2021 výše 45,9 miliard eur, což je pokles o 6,9 % oproti 1. čtvrtletí roku 2020.

K 31. březnu 2021 představovaly celkové **zásoby** (včetně nezávislé sítě) 487 000 vozidel

oproti 661 000 na konci března 2020, což je pokles o 26 %.

# KONSOLIDOVANÝ OBRAT SKUPINY RENAULT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (v milionech eur) | ***2020*** | ***2021*** | ***Rozdíl***  ***2021/2020*** |
| ***1. čtvrtletí*** |  |  |  |
| Automobilka mimo AVTOVAZ | 8 591 | 8 566 | -0,3 % |
| AVTOVAZ | 701 | 685 | -2,3 % |
| Služby mobility | 6 | 5 | -16,7% |
| Financování prodejů | 824 | 759 | -8,2 % |
| **Celkem** | **10 125** | **10 015** | **-1,1%** |

1 *Pro účely analýzy změny konsolidovaného obratu se stálým směnným kurzem a parametry přepočítává skupina Renault obrat za stávající účetní období za použití průměrných ročních směnných kurzů za předchozí období, čímž vyloučí podstatné změny parametrů, k nimž došlo v průběhu účetního období.*

# CELKOVÉ PRODEJE SKUPINY OV+UV PO ZNAČKÁCH

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | **Celkem na konci března** | |
| **2020** | **2021** | **% rozdíl** |
|  | **RENAULT** |  |  |  |
| OV | 353 821 | 337 391 | -4,6 |
| UV | 74 341 | 96 271 | +29,5 |
| **OV+UV** | **428 162** | **433 662** | **+1,3** |
|  | **RENAULT SAMSUNG MOTORS** | **19 535** | **12 227** | **-37,4** |
| **OV** |
|  | **DACIA** |  |  |  |
| OV | 101 793 | 110 220 | +8,3 |
| UV | 8 248 | 11 011 | +33,5 |
| **OV+UV** | **110 041** | **121 231** | **+10,2** |
|  | **LADA** |  |  |  |
| OV | 87 908 | 88 068 | +0,2 |
| UV | 2 634 | 2 404 | -8,7 |
| **OV+UV** | **90 542** | **90 472** | **-0,1** |
| **AVTOVAZ** |  |  |  |
| **OV** | **4 280** | **115** | **-97,3** |
|  | **ALPINE** | **367** | **423** | **+15,3** |
| **OV** |
|  | **JINBEI&HUASONG** |  |  |  |
| OV | 852 | 22 | -97,4 |
| UV | 3 890 | 6 407 | +64,7 |
| **OV+UV** | **4 742** | **6 429** | **+35,6** |
|  | **EVEASY** | **-** | **479** | **+++** |
| **OV** |
|  | **SKUPINA RENAULT** |  |  |  |
| OV | 568 556 | 548 945 | -3,4 |
| UV | 89 113 | 116 093 | +30,3 |
| **OV+UV** | **657 669** | **665 038** | **+1,1** |

**15 NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH TRHŮ SKUPINY RENAULT NA KONCI BŘEZNA 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Celkem na konci března 2021** | **Objemy(1) (v kusech)** | **Podíl OV+UV**  **(v % )** |
| 1 | FRANCIE | 135 957 | 24,21 |
| 2 | RUSKO | 114 272 | 29,68 |
| 3 | ITÁLIE | 41 969 | 8,54 |
| 4 | NEMECKO | 40 230 | 5,55 |
| 5 | BRAZÍLIE | 33 186 | 6,69 |
| 6 | INDIE | 31 608 | 2,97 |
| 7 | TURECKO | 28 857 | 14,53 |
| 8 | ŠPANĚLSKO + KANÁRSKÉ OSTROVY | 26 674 | 11,77 |
| 9 | MAROKO | 17 657 | 39,98 |
| 10 | SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ | 16 638 | 3,17 |
| 11 | BELGIE LUCEMBURSKO | 14 616 | 9,32 |
| 12 | JIŽNÍ KOREA | 13 129 | 3,11 |
| 13 | KOLUMBIE | 11 774 | 22,31 |
| 14 | POLSKO | 11 256 | 8,30 |
| 15 | ARGENTINA | 11 240 | 10,14 |

(1) Údaje o prodejích mimo Twizy

**O skupině Renault**

Skupina Renault je v popředí mobility, která se přetváří.

Skupina Renault, čerpající sílu ze své aliance s Nissanem a Mitsubishi Motors a ze své jedinečné zkušenosti

s elektrifikací, vychází z komplementarity svých 5 značek - Renault – Dacia – LADA – Alpine a Mobilize – a nabízí svým zákazníkům řešení v oblasti trvale udržitelných a inovativních mobilit. Je přítomna ve více než 130 zemích, má dnes více než 180 000 zaměstnanců a v roce 2020 prodala 2,95 milionu vozidel.

Skupina, která je připravena reagovat na výzvy na silnici i v oblasti konkurenceschopnosti, se zapojila do ambiciózní transformace vytvářející hodnoty. Tato transformace se soustřeďuje na vývoj nových technologií a služeb, nového sortimentu ještě více konkurenceschopných, vyrovnaných a elektrifikovaných vozidel. Ambicí skupiny Renault je dosáhnout v souladu s environmentálními výzvami uhlíkové neutrality v Evropě v roce 2050.

**Jitka Skalličková**

[jitka.skalickova@renault.cz](mailto:jitka.skalickova@renault.cz)

+420 602 275 168