Story

23. února 2021

**Prototyp Renault 5,**

**mrknutí oka s plně rozsvícenými světly**

**(2.díl)**

**Po prvním dílu věnovaném reinterpretaci kultovního pohledu původní R5 je tu nový pohled za oponu designu Renaultu. Před reflektory je François Leboine, ředitel oddělení konceptů a show-cars. Vysvětluje nám, jak splnit retro-futuristický úkol realizovaný na případu prototypu Renaultu 5 a udělat z něho most mezi minulostí a současností. S plně rozsvícenými světly!**

Oživit hezké vzpomínky, „*rozhýbat svaly lícních kostí“*, právě toto chtěl François Leboine s prototypem Renaultu 5.Jakožto osoba odpovědná za koncepty vozidel u Renaultu se vrací k tvorbě reflektorů prototypu, které, jak nám svěřil, samy ztělesňují práci na vozidle. Pro to použil velmi sofistikovanou metodu, kterou nám slíbil poodhalit.

*„Pokud bych si měl zapamatovat jeden výjimečný prvek, který symbolizuje celou práci na prototypu Renaultu 5, tak jsou to určitě světla.“*

**Původní R5 ve všech svých podobách jako výchozí bod**

K tomu, abyste mohli zahájit jakýkoliv tvůrčí proces, potřebujete surovinu. První etapa, řekněme analytická, spočívala ve shromáždění archivních materiálů s cílem analyzovat, pochopit a rozložit si původní vozidlo. A uchopit z něho to nejpodstatnější. Výkresy, náčrty, skici původního designéra Michela Bouého, dobové magazíny, časopisy a brožury umožnily prostudovat mýtickou R5 ze všech úhlů. Vozidlo zapůjčené od Renault Classic nám také pomohlo lépe pochopit určité prvky, jako jsou tyto slavné reflektory.

*„Opravdu jsme zhodnotili historii Renaultu a zejména R5, která měla spoustu sympatií u lidí a ten dokonale rozpoznatelný šibalský pohled.“*

Potom designéři načrtli na papír první skici jako karikaturisté, kteří se snaží vystihnout osobnost člověka na základě jeho pohledu. „*Skici umožnily zachytit zásadní prvky, které bylo potřeba zachovat pro reprodukci rozpustilého pohledu původní R5“*, vysvětluje François Leboine. Následně se designéři vrhli na grafické formáty, aby definovali proporce, obrysy světel a mezeru mezi nimi, aby znovu zachytili výraz a smějící se pohled R5 ze 70. let.

**Návrat do budoucnosti a metoda posunu**

Po analýze grafických vlastností a práci na proporcích provedli designéři to, čemu se říká posun, což je metoda spočívající v tom, že se vezme předmět a překlopí se do jiného světa. „*Použijí veškeré grafické práce vzešlé z předchozího výzkumu, smíchají je s mood board a kódy dnešních předmětů s cílem promítnout kresbu detailů do futuristického světa“.* U prototypu Renaultu 5 se designéři inspirovali zejména světem letectví, architektury, designu výrobků, a dokonce i elektroniky.

Díky této metodě posunu vizuálních kódů se světla prototypu stala skutečnými technologickými a futuristickými prvky. Pokud jde o mlhovky, které se v té době často přidávaly, tak udělaly skok do budoucnosti. Přeměnily se na denní potkávací světla zcela začleněná do předního nárazníku.

*„Bylo opravdu důležité, aby prototyp Renaultu 5 nebyl pouhou servilní kopií minulosti, ale aby byl opravdu vozidlem, které obsahuje prvky budoucnosti.“*

**Poslední etapa: konfrontace**

A nakonec přichází konfrontace, poslední etapa pro designéry, která jim umožňuje se dozvědět, jestli se jejich práce povedla. „*Všechno, co jsme udělali, jsme konfrontovali s lidmi, kteří byli kolem nás, abychom se dozvěděli, zda se nám to stoprocentně povedlo; zda jsme oživili R5, nebo zda jsme to zpackali“,* vysvětluje François Leboine.

*„Reakce našich lidí nám už říkala, že vozidlo bude mít určitý úspěch, ale nakonec to překonalo naše očekávání.“*

Prototypu Renaultu 5 se nakonec dočkalo velmi srdečného a jednoznačného přijetí. Ať už to bylo na světlech nebo na celém vozidle, zpracování linií a futuristické detaily byly hodnoceny velmi kladně. V podobě prototypu Renaultu 5 má nyní emblematický model z dědictví Renaultu důstojného dědice. Moderní vozidlo, které je v souladu se svou dobou a je plné šarmu.

DNA Renaultu dodržena, úspěšný posun do budoucnosti: úkol splněn!

* EN: <https://youtu.be/7SfnrVRn-70>
* FR: <https://youtu.be/rjLHcBviM8E>

*Odkaz na web skupiny:*

[*https://group.renault.com/top-stories/renault-5-prototype-des-clins-doeil-plein-les-phares-episode-2*](https://group.renault.com/top-stories/renault-5-prototype-des-clins-doeil-plein-les-phares-episode-2)

Jitka Skaličková

[jitka.skalickova@renault.cz](mailto:prénom.nom@renault.com)

Tel : +420602275168