**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**12. 1. 2021**

SVĚTOVÉ OBCHODNÍ VÝSLEDKY ZA ROK 2020[[1]](#footnote-2)

**Skupina Renault splnila své cíle v oblasti CAFE[[2]](#footnote-3), značka Renault je evropskou jedničkou v elektromobilech**

* + **V kontextu celosvětové pandemie covidu-19 prodala skupina Renault v roce 2020 po celém světě 2 949 849 vozidel, což představuje pokles o 21,3 %, zatímco světový trh s automobily poklesl o 14,2 %.**
	+ **Skupina Renault potvrzuje, že na konci roku 2020 splnila své cíle v oblasti CAFE (osobní vozidla a lehká užitková vozidla)[[3]](#footnote-4).**
	+ **Po prvním pololetí roku 2020, kdy byly hlavní trhy skupiny vážně zasaženy pandemií a s ní spojenými epidemiologickými opatřeními, je mnohem více vypovídající druhé pololetí, kdy prodeje skupiny v Evropě odpovídaly situaci na trzích.**
	+ **Na evropském trhu s elektromobily značka Renault zdvojnásobila své prodeje a potvrdila své prvenství s 115 888 prodanými elektromobily. Nejprodávanějším elektromobilem je ZOE, kterého se prodalo 100 657 kusů, což představuje nárůst o 114 %.**
	+ **Portfolio objednávek v Evropě na konci prosince 2020 je o
	14 % vyšší než v roce 2019, zejména díky atraktivnosti nové nabídky hybridních vozidel a hybridních vozidel s možností dobíjení E-TECH, zatímco skladové zásoby poklesly oproti roku 2019 o 20 %.**
	+ **Skupina Renault učinila v roce 2020 krok vpřed v prodeji nejrentabilnějších typů vozidel a značka Renault zvýšila svůj podíl na trhu nefiremních zákazníků o téměř jeden procentní bod.**
	+ **Rok 2021** **potvrdí pokračování obchodní politiky skupiny zaměřené na profitabilitu s kompletní realizací strategického plánu „Renaulution“, který bude představen dne 14. ledna 2021.**

Boulogne-Billancourt, 12. ledna 2021

*„Skupina Renault hodlá obnovit svou výkonnost. Nyní upřednostňujeme profitabilitu před prodanými objemy, s vyšší čistou marží na jedno vozidlo, a to na všech našich trzích. Ve druhém pololetí roku 2020 již jsou viditelné první výsledky, a to zejména v Evropě, kde značka Renault učinila krok vpřed v prodeji nejrentabilnějších typů vozidel a posílila své prvenství v elektromobilech“* prohlásil Luca de Meo, generální ředitel skupiny Renault.

*„Epidemiologická krize silně poznamenala naši obchodní činnost v prvním pololetí roku 2020. Skupina se dokázala vyrovnat s touto situací díky mobilizaci všech svých zaměstnanců. Mnohem více vypovídající je druhé pololetí, kdy bylo dosaženo dobrých výsledků u elektromobilů a hybridních vozidel. Začínáme rok 2021 s vyšším počtem objednávek než v roce 2019, se snižujícími se skladovými zásobami a s vyššími cenami u všech výrobků“* prohlásil Denis le Vot, obchodní ředitel skupiny Renault.

V kontextu pandemie covidu-19 klesly prodeje skupiny Renault o 21,3 % na 2 949 849 kusů, zatímco trh poklesl o 14,2 %. Pokles prodejů skupiny je způsoben hlavně tím, že skupina hodně prodává v zemích, kde byla přijata přísná epidemiologická opatření a kde došlo k zastavení obchodních aktivit ve druhém čtvrtletí a také ke zpomalení ve čtvrtém čtvrtletí, zejména ve Francii. Skupina pokračovala ve své obchodní politice upřednostňující nyní profitabilitu před objemem prodaných vozidel.

**Elektromobily: značka Renault je v Evropě jedničkou**

Na trhu s elektromobily, který silně roste, potvrzuje značka Renault své prvenství na trhu s elektromobily v Evropě s 115 888 prodanými vozidly, což je nárůst o
101,4 % oproti roku 2019. **ZOE** je s 100 657 prodanými kusy, což představuje nárůst o 114 %, neprodávanějším elektromobilem. V segmentu užitkových elektromobilů je neprodávanějším vozidlem **Kangoo Z.E.**

V roce 2021 umožní obohatit nabídku elektromobilů skupiny Renault Twingo Electric a Dacia Spring.

Kromě své nabídky elektromobilů (BEV) nabízí Renault od léta **hybridní vozidla a hybridní vozidla s možností dobíjení E-TECH** u svých neprodávanějších typů (Clio, Captur & Mégane estate). Značka se tak usazuje na trhu hybridních vozidel a hybridních vozidel s možností dobíjení s více než 30 000 prodanými vozidly v Evropě, což představuje 25 % objemů objednávek příslušných vozidel.

V průběhu prvního pololetí roku 2021 bude nabídka E-TECH rozšířena příchodem hybridního Renaultu Arkana E-TECH, hybridního Capturu E-TECH a hybridního sedanu Mégane E-TECH s možností dobíjení.

**V Evropě**

Skupina prodala 1 443 917 kusů, což představuje pokles o 25,8 %, zatímco trh poklesl výrazně o 23,6 %.

Značka **Renault** mírně navýšila svůj podíl na trhu na 7,7 % (+0,1 procentního bodu) díky úspěchu modernizace svých modelů z třídy B (Clio, Captur a ZOE) a úspěšného zahájení prodeje vozidel E-TECH.

**Clio je ve své kategorii nejprodávanějším vozidlem** v Europě s 227 079 prodanými kusy. Značka Renault navýšila svůj podíl na prodeji vozidel nefiremním zákazníkům přibližně o jeden procentní bod.

Značka **Dacia** zaznamenala s 385 674 prodanými vozidly pokles o 31,7 %. Sandero zůstává čtvrtým rokem po sobě nejprodávanějším vozidlem pro nefiremní zákazníky. Dva historické modely značky, Nové Sandero a Nové Sandero Stepway, jsou k dispozici od konce roku 2020.

Z důvodu své nové nabídky motorů na dva druhy paliva, benzín a GPL, u většiny vozidel s označením ECO­G, prodává Dacia více než 25 % vozidel na GPL v Evropě.

**Mimo Evropu** poklesly prodeje skupiny o 16,5 %, což je způsobeno hlavně poklesem prodejů v **Brazílii** (-45 %), zejména z důvodu zaměření na rentabilnější vozidla.

**V Rusku,** druhé zemi s největším objemem prodejů skupiny, je skupina Renault jedničkou s 30,1 % podílem na trhu, což představuje nárůst o 1,2 procentního bodu. Prodeje poklesly o 5,5 %, zatímco trh poklesl o 9,2 %.

**LADA** potvrzuje své postavení nejprodávanější značky na ruském trhu s 21,5 % podílem na trhu. LADA Granta a LADA Vesta zůstávají dvěma nejprodávanějšími vozidly v Rusku.

Podíl značky **Renault** na trhu klesl o 0,2 procentního bodu na 8 %, přičemž je očekáván příchod nového Dusteru v prvním pololetí roku 2021.

**V** **Indii** poklesly prodeje skupiny o 9,4 %, zatímco trh klesl o
18,8 %. Renault tak dosáhl 2,8 % podílu na trhu (+0,3 procentního bodu) díky úspěchu Triberu. V prvním pololetí roku 2021, bude nabídka Renaultu (Kwid, Duster, Triber) rozšířena příchodem Kigeru, zcela nového SUV.

V **Turecku** zůstává skupina jedničkou na trhu, který se rychle zotavuje.

**V Jižní Koreji** zaznamenala značka Renault Samsung Motors nárůst prodejů o 14,2 %, zatímco trh vzrostl o 5,5 %, a to díky úspěchu nového modelu XM3 uvedeného na trh v březnu 2020.







1. Předběžné výsledky [↑](#footnote-ref-2)
2. CAFE: Corporate Average Fuel Economy [↑](#footnote-ref-3)
3. Tyto výsledky by měly být upraveny a úředně schváleny Evropskou komisí v příštích měsících. [↑](#footnote-ref-4)