**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**SVĚTOVÉ OBCHODNÍ VÝSLEDKY SKUPINY RENAULT 2019**

**Skupina Renault udržuje nadále své pozice na hlavních trzích a udržuje si svůj podíl na světovém trhu.**

• Skupina Renault si udržuje svůj podíl 4,25 % na trhu, který klesá o 4,8 %. Skupina prodala celkem 3,8 mil. vozů (-3,4 %).

• Skupina udržuje i nadále své pozice na hlavních trzích:

* Evropa + 1,3%
* Rusko 29 % a leader na trhu
* Brazílie 4.značka na trhu (6. značka v r.2018)
* Indie, Renault je jedinou značkou, která navýšila své prodeje v oblasti prodeje osobních vozů

• Rok 2020 bude rokem nové etapy elektrické ofenzívy s uvedením modelu Twingo Z.E. na trh a nabídkou hybridních a plug-in hybridních pohonů pod značkou E-TECH.

V r. 2019 skupina Renault prodala ve světě celkem:

* **3 753 723** vozů
* snížení o 3,4% v porovnání s předchozím rokem je zapříčiněno zejména poklesem prodejů a obecně automobilového trhu v Iránu, Argentině a Turecku.

Užitkové vozy:

* + 0,7 % / r. 2018
* Nový rekord v prodejích užitkových vozů, a to zejména díky evropskému trhu. (Evropský trh + 2,8 %, prodeje Renault + 3,6 %)

Elektrické vozy:

* + 23 % / r. 2018
* 62 447 prodaných vozů celkem

Evropský trh v r. 2019

Evropský trh celkem + 1,2 %

Prodeje skupina Renault + 1,3 %

Modely:

Clio – leader segmentu B

Captur – leader segmentu B SUV

ZOE – 47 027 prodaných vozů a + 19,1 % / r. 2018

DACIA

Posedmé za sebou zaznamenán nový prodejní rekord.

564 854 prodaných vozů

+ 10,4 %

**PRODEJE SKUPINY RENAULT CELKEM PODLE REGIONŮ**



**PRODEJE SKUPINY PODLE ZNAČEK**



**15 HLAVNÍCH TRHŮ SKUPINY RENAULT KE KONCI 12/2019**

