|  |  |
| --- | --- |
| **TISKOVÁ ZPRÁVA** | 16/04/2019 |

# SKUPINA RENAULT OTEVÍRÁ NOVÉ DESIGN CENTRUM V ŠANGHAJI

* Oddělení designu skupiny Renault započíná strategii mezinárodní expanze otevřením Renault design centra v Šanghaji. Jde o šesté design centrum této skupiny ve světě.
* Tým designérů Renault centra v Šanghaji bude čerpat tvůrčí inspiraci jednoho z technologicky nejvyspělejších měst při vývoji ucelených, inovativních řešení i řešení elektrické mobility.
* Toto nové centrum pro vytváření a průzkum nejnovějších trendů podpoří strategii expanze skupiny Renault v Číně.

Šanghaj, 15. dubna 2019

Oddělení designu skupiny Renault, které již existuje také ve Francii, Rumunsku, Jižní Koreji, Brazílii a Indii, započíná otevřením nového design centra v Šanghaji svou strategii mezinárodní expanze. Nové šanghajské Renault design centrum bude utvářet představu a design budoucích modelů skupiny Renault, jež budou přímo zohledňovat očekávání čínských zákazníků.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Naše nové designové studio v Šanghaji plně podporuje strategii skupiny Renault zaměřenou na získání nových zákazníků v Číně. V nadcházejících měsících máme v plánu najmout přibližně 20 místních designérů. Tyto talenty nám budou pomáhat při předvídání očekávání čínských zákazníků. Renault design centrum v Šanghaji bude hrát stěžejní roli při navrhování budoucích výrobků pro místní trh. Zároveň bude přispívat i k celosvětovým projektům skupiny Renault. **Laurens van den Acker, Výkonný viceprezident pro korporátní design.** |  |

Renault design centrum v Šanghaji bude pokrývat všechna odvětví automobilového designu, včetně designu exteriéru i interiéru, barev a materiálů, UX designu (1) i UI designu (2).

Úkolem designérů, kteří budou sídlit v šanghajském centru a budou čerpat z tvůrčí atmosféry tohoto města, se stane zkoumání aktuálních trendů, aby naplnili očekávání čínských zákazníků, co se týče stylingu i technologických inovací.

Stejně jako designéři v jiných centrech skupiny, i designéři šanghajského centra se budou moci zúčastňovat vnitropodnikových soutěží v designu, pořádaných u všech projektů skupiny Renault. Díky tomu, že v Oddělení designu působí 32 národností, budou všechny studie zaměřené na budoucí projekty těžit z multikulturního a tvůrčího přístupu.

Nové design centrum v Šanghaji bude podporovat strategii expanze skupiny Renault v Číně. Čína, která je od roku 2009 světovou jedničkou na automobilovém trhu a v roce 2018 byla čtvrtým největším trhem pro skupinu Renault, je jedním z hlavních pilířů strategického plánu Drive the Future.

**(1) UX design:** „***U***ser e***X***perience” design se zabývá uživatelskými kvalitami, vnímáním a prožitkem uživatele při užívání interaktivního systému. Tento typ designu je zaměřen na prožitek a na naše vnímání předmětů dotykem (hmatem). UX designéři pracují na těch emocionálních a funkčních kvalitách produktu nebo služby, jež mají vliv na prožitek uživatele.

**(2) UI design:** „***U***ser ***I***nterface” se zabývá vizuálním designem veškerého vybavení na přímém rozhraní s uživateli vozidla. Jde zejména o grafický design, identitu značky a uživatelskou přívětivost multimediálních obrazovek a systémů obrazovek zabudovaných do palubních systémů.

|  |
| --- |
| Websites: [www.media.renault.com](https://media.group.renault.com/global/en-gb) - [www.group.renault.com](http://group.renault.com/en/)  Follow us on Twitter : [**@Groupe\_Renault**](https://twitter.com/@Groupe_Renault) |

**PR oddělení, Renault Česká Republika, a.s., Jitka Skaličková**

**jitka.skalickova@renault.cz / Tel: +420 222 339 317**

[**www.renault.cz**](http://www.renault.cz) **-** [**www.media.renault.com**](http://www.media.renault.com) **-** [**www.group.renault.com**](http://www.group.renault.com)

**Sledujte nás na Instagramu: @renault\_cz**