

Skupina Renault potvrzuje svůj závazek k mezinárodním autosalonům

- Po úspěchu mnichovské výstavy skupina Renault obnovuje svůj závazek k mezinárodním autosalonům jako fóru pro sdílení vášně a inovací.
- Skupina oznamuje svůj záměr zúčastnit se ženevského autosalonu 2024, jakož i dalších mezinárodních veletrhů jako Mondial de l'Automobile v Paříži v roce 2024 a všech významných autosalonů v regionech kde je skupina přítomna.

Automobilové prostředí se mění, zavádějí se zásadní inovace, které reagují na sociální a ekologické výzvy a mění se i očekávání zákazníků. Na tomto pozadí se autosalony stávají přehlídkou významných pokroků, které reagují na proměnu mobility, a zároveň zůstávají místem, kde výrobci a návštěvníci sdílejí svou vášně pro automobily.

Skupina Renault s oznamuje, že se v únoru příštího roku zúčastní mezinárodního autosalonu v Ženevě.

Na příštím ročníku pařížského autosalonu se Skupina s potěšením zúčastní se všemi svými značkami Renault, Dacia, Alpine a Mobilize.

Skupina Renault chce mobilizovat automobilový sektor tak, aby tyto výstavy byly skutečným svátkem a přispěly k vlivu evropského průmyslu.

O Skupině Renault

Skupina Renault stojí v čele inovace mobility. Skupina Renault, podporovaná aliancí s Nissanem a Mitsubishi Motors a svými jedinečnými odbornými znalostmi v oblasti elektrifikace, využívá vzájemně se doplňujících silných stránek svých čtyř značek - Renault - Dacia - Alpine a Mobilize - a nabízí svým zákazníkům inovativní a udržitelná řešení mobility. Skupina působí ve více než 130 zemích a v roce 2022 prodala 2,1 milionu vozidel. Zaměstnává téměř 106 000 lidí, kteří každodenně ztělesňují smysl její existence, takže nás mobilita sbližuje. Skupina je připravena čelit výzvám silnic i konkurence a zahájila ambiciózní transformaci, která vytváří hodnoty. Ta se soustředí na vývoj nových technologií a služeb a na novou řadu ještě konkurenceschopnějších, vyvážených a elektrifikovaných vozidel. V souladu s ekologickými výzvami je ambicí skupiny Renault dosáhnout do roku 2040 uhlíkové neutrality v Evropě.

<https://www.renaultgroup.com>

RENAULT GROUP PRESS

+420 602 275 168
Jitka.skalicova@renault.cz
media.renault.cz