

Skupina Renault a společnost Google zintenzivňují partnerství s cílem vyvinout vozidlo zítřka a posílit digitální transformaci skupiny Renault

- Skupina Renault a společnost Google rozšiřují své partnerství.
- "Softwarově definované vozidlo" spojí to nejlepší z automobilového a digitálního světa, aby umožnilo poskytovat vozidlu nové služby na vyžádání a průběžné aktualizace, a to na základě stávající spolupráce mezi automobilovým operačním systémem Android a technologií Google Cloud.
- Společnost Google se stává preferovaným poskytovatelem cloudových služeb skupiny Renault. Spolupráce zahájená v roce 2018 bude rozšířena v rámci digitální transformace skupiny Renault "Move to Cloud".

Mountain View (Kalifornie) a Boulogne-Billancourt (Francie), 8. listopadu 2022 - Skupina Renault a společnost Google dnes oznámily rozšíření spolupráce, jejímž cílem je navrhnout a dodat digitální architekturu pro "softwarově definované vozidlo" (SDV) a urychlit digitalizaci skupiny. Oba partneři vyvinou sadu palubních a mimopalubních softwarových komponent, které jsou určeny pro SDV, a budou rozvíjet synergie a případy použití související se strategií skupiny "Move to Cloud".

Tato spolupráce v oblasti cloud computingu, zahájená v roce 2018, se dnes urychluje vytvořením digitálního dvojčete, virtuálního dvojčete vozidla, které bude vybaveno nejpokročilejšími schopnostmi umělé inteligence (AI), pro snadnější a průběžnou integraci nových služeb do vozidla a vytváření nových palubních (In-Car Services) a mimopalubních aplikací. Skupina postupně transformuje celý svůj provozní model do cloudu, aby dosáhla větší agility, lepší výkonnosti a vyšší ziskovosti.

"Složitost elektronické architektury automobilů exponenciálně roste, což je dáno sofistikovaností funkcí a služeb, které zákazníci očekávají. Přístup SDV vyvinutý ve spolupráci se společností Google, vybavený sdílenou IT platformou, průběžnými aktualizacemi over-the-air a zjednodušeným přístupem k datům vozů, změní naše vozy tak, aby pomáhaly uspokojovat budoucí potřeby zákazníků. To zvýší zůstatkovou hodnotu a poprodejní podíl, což jsou dva klíčové faktory naší finanční výkonnosti, a pomůže společnosti Renault zavést naše portfolio nových služeb. V neposlední řadě nám strategické partnerství se společností Google umožní urychlit naši komplexní digitální transformaci, od návrhu vozu přes jeho uvedení na trh až po jeho výrobu, a v konečném důsledku poskytnout našim zákazníkům přidanou hodnotu. Se společností Google překračujeme rámeček pouhé spolupráce: softwarový šampion a šampion v oblasti mobility spojují své síly, aby vytvořili technologii, které změní pravidla hry."

Luca de Meo, generální ředitel skupiny Renault

"Naše spolupráce se skupinou Renault zlepšila komfort, bezpečnost a konektivitu na silnicích. Dnešní oznámení pomůže urychlit digitální transformaci skupiny Renault tím, že spojí naše odborné znalosti v oblasti cloudu, umělé inteligence a systému Android a zajistí bezpečné a vysoce personalizované služby, které splní měnící se očekávání zákazníků."

Sundar Pichai, generální ředitel společností Google a vehicles Alphabet

Nové inovace na palubě vozidel

Skupina Renault a společnost Google rozšiřují své partnerství o spolupráci na vývoji platform a služeb pro budoucnost vozidel SDV. Spolupráce zahrnuje software pro vozidla, který umožní vytvoření platformy "softwarově definovaných vozidel", a cloudový software, který umožní vytvoření digitálního dvojčete.

Tato spolupráce umožní skupině Renault snížit náklady, zvýšit efektivitu, flexibilitu a rychlost vývoje vozidel a zvýšit hodnotu pro koncové uživatele díky neustálým inovacím softwaru.

Skupina Renault rozšíří využití technologie Google Cloud pro SDV, aby mohla lépe spravovat bezpečný a diskrétní sběr a analýzu dat a také vývoj softwaru pro vozidlo. To podporuje první případy použití ve vývoji, jako např.:

- Prediktivní údržba a lepší detekce a odstraňování poruch v případě potřeby téměř v reálném čase.
- Personalizované prostředí na palubě vozidla (In-Car services), které se přizpůsobí chování řidiče, často používaným cílům, jako jsou nabíjecí stanice pro elektromobily atd.
- Pojistné modely založené na skutečném používání a jízdním chování.

V kombinaci s platformou "Softwarově definované vozidlo" a svou datovou platformou pro automobily plánuje skupina Renault monitorovat a analyzovat používání automobilů pro lepší pochopení potřeb a chování zákazníků a pro lepší a vysoce personalizované služby podle jejich očekávání v souladu s platnými normami bezpečnosti a ochrany osobních údajů.

Skupina Renault se díky službě Google Cloud stává technologickou společností

S miliardou dat zachycených každý den ve všech výrobních závodech, propojených výrobních linkách, údajích dodavatelského řetězce umístěných a analyzovaných v cloudu si skupina Renault po více než čtyřech letech partnerství v oblasti cloud computingu uvědomila výhody agility a výkonnosti. Skupina dnes jmenovala společnost Google svým preferovaným cloudovým partnerem a hodlá využít její inovace v oblasti strojového učení a umělé inteligence, neustálé investice do otevřené a vždy udržitelnější infrastruktury a bezpečný cloudový přístup.

O skupině Renault

Skupina Renault stojí v čele mobility, která znovu objevuje sama sebe. Skupina Renault, posílená aliancí se společnostmi Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odbornými znalostmi v oblasti elektrifikace, zahrnuje 4 vzájemně se doplňující značky – Renault, Dacia, Alpine a Mobilize – a nabízí svým zákazníkům udržitelná a inovativní řešení mobility. Skupina je zavedena ve více než 130 zemích a v roce 2021 prodala 2,7 milionu vozidel. Zaměstnává téměř 111 000 lidí, kteří každý den naplňují její cíl, aby mobilita sblížovala lidi. Skupina Renault je připravena čelit výzvám na silnicích i v konkurenci a je odhodlána k ambiciózní transformaci, která bude generovat hodnotu. Ta se soustředí na vývoj nových technologií a služeb a na novou řadu ještě konkurenceschopnějších, vyvážených a elektrifikovaných vozidel. V souladu s ekologickými výzvami je ambicí Skupiny dosáhnout do roku 2040 uhlíkové neutrality v Evropě.

<https://www.renaultgroup.com/en/>

O společnosti Google

Posláním společnosti Google je organizovat světové informace a učinit je všeobecně dostupnými a užitečnými. Prostřednictvím produktů a platforem, jako je vyhledávání, Mapy, Gmail, Android, Google Play, Google Cloud, Chrome a YouTube, hraje Google významnou roli v každodenním životě miliard lidí a stal se jednou z nejznámějších společností na světě. Google je dceřinou společností Alphabet Inc.