



17/07/2023

## **human first** program safety by Renault

- V rámci strategického plánu Renaulution se Renault snaží stát plnohodnotnou technologickou společností a zaměřuje se na tři klíčové oblasti - elektrifikaci (s technologií E-Tech), konektivitu (prostřednictvím partnerství značky se společností Google) a bezpečnost.
- Program Human First demonstruje závazek společnosti Renault zvyšovat bezpečnost řidičů, cestujících a ostatních účastníků silničního provozu na celém světě.

### **Více než 50 let výzkumu v oblasti bezpečnosti**

Společnost Renault již více než 50 let optimalizuje stávající a vyvíjí nové bezpečnostní systémy. Od roku 1970 podala značka více než 2 000 bezpečnostních patentů. Podle Stéphana Buffata, který řídí Laboratoř nehodologie, biomechaniky a lidského chování (LAB), pomohla tato práce spolu s opatřeními francouzského úřadu pro bezpečnost silničního provozu a následných vlád zachránit 350 000 životů a ochránit před zraněním až 5,8 milionu lidí.

### **Program Human First, vize společnosti Renault v oblasti bezpečnosti**

Společnost Renault zahájila v roce 2023 program Human First, aby představila široké veřejnosti všechny své bezpečnostní iniciativy a vystupovala jako technologická značka zaměřená na lidi. Tento program - výsledek spolupráce inženýrů, bezpečnostních expertů, produktových manažerů, LAB a pracovníků první pomoci (hasičů) - a nejnovější technologický vývoj - například umělá inteligence - společně dávají společnosti Renault jedinečnou šanci vyniknout.

Přístup společnosti Renault přesahuje rámec navrhování bezpečných automobilů - jde o ochranu všech, nejen řidičů. Společnost Renault se zavázala zajistit bezpečnost všech na silnicích v době, kdy se alternativní dopravní řešení (jako jsou elektrokola a elektrokoloběžky) stávají stále populárnějšími a kdy lidé střídají chůzi, jízdu na kole a jízdu autem se svou rodinou, přáteli a kolegy.

*"Přístup společnosti Renault k bezpečnosti a značné investice do výzkumu a vývoje souvisejícího s bezpečností účinně ilustrují její přechod od tradičního výrobce automobilů k přední společnosti v oblasti služeb mobility a technologií."*

**Arnaud Belloni**, viceprezident značky Renault pro globální marketing



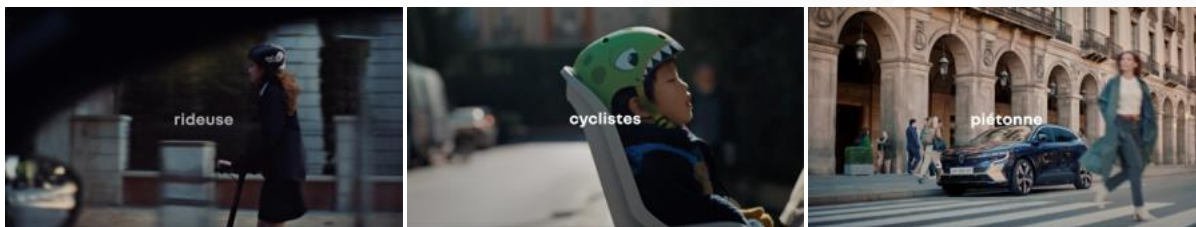
Program Human First se zaměřuje na tři klíčové priority související s bezpečností:

- 1. Prevence nehod prostřednictvím vývoje pokročilých asistenčních systémů řidiče (ADAS) a bezpečnostního vybavení:** Více než 36 systémů ADAS a 60 prvků bezpečnostní výbavy se používá v celé modelové řadě Renault a pomáhá předcházet a snižovat závažnost kolizí a zranění.
- 2. Efektivnější zvládnání dopravních nehod díky navázání jedinečného partnerství s hasiči v celé Evropě:** Bylo vyškoleno více než 5 000 hasičů ve 33 zemích a byly vyvinuty významné inovace v oblasti řízení po nehodě (například Fireman Access a QRescue Renault), které pomáhají záchranářům pracovat mnohem efektivněji.
- 3. Snížení počtu nehod díky značným investicím do výzkumu a vývoje, ale také díky vývoji palubních technologií,** jako jsou Safety Score a Safety Coach, a propojených služeb.

### Komplexní mezinárodní komunikační kampaň

Tento program bude ústředním bodem kampaně, která bude v letošním roce nasazena v širokém spektru kanálů. V televizi bude odvysíláno 30sekundové video a na různých digitálních platformách poběží unikátní dokument o spolupráci hasičů a společnosti Renault.

Video pečlivě připravené společnostmi Publicis Conseil a Renault bylo vyrobeno společností Les Réalités a odvysíláno ve francouzské televizi v rámci série lednových předsevzetí společnosti Renault. Video je natočeno z pohledu řidiče a ukazuje různé účastníky silničního provozu (včetně chodců, cyklistů a motorkářů) v různých situacích. Řidička na konci videa vystupuje z auta a stává se přítom chodcem. Tento posun divákům připomíná, že lidé mohou využívat a využívají silnice různými způsoby a že technologie Renault (pokročilé asistenční systémy pro řidiče, QRescue a Safety Coach) pomáhají učinit naše silnice bezpečnějším místem pro všechny a za všech okolností.



Kampaň bude nasazena v Evropě, kde poběží v televizi, a to konkrétně ve Francii, Itálii, Španělsku a Německu a na digitálních platformách jinde na kontinentu, koncem roku 2023 pak v Latinské Americe a Indii.

### O SPOLEČNOSTI RENAULT

Renault, historická značka mobility a průkopník elektromobilů v Evropě, vždy vyvíjel inovativní vozidla. Se strategickým plánem "Renaulution" se Renault pustil do ambiciózní transformace, která přináší hodnotu a směřuje ke konkurenceschopnější, vyváženější a elektrifikovanější nabídce. Jeho ambicí je ztělesňovat modernost a inovace v oblasti technologií, energie a služeb mobility v automobilovém průmyslu i mimo něj.

### RENAULT PRESS

+420 602 275 168

Jitka.skalicova@renault.cz

media.renault.cz